



Κωδικός Τοπικού Προγράμματος: 252

Φάκελος Α



# Περιεχόμενα

## 1.Περιγραφή Υποψήφιου Φορέα

- Περιγραφή Φορέα .....
- Πίνακας 1.1 Μετοχική Σύνθεση Φορέα .....
- Πίνακας 1.2 Ομάδα Τοπικής Δράσης .....
- Πίνακας 1.3 Επιτροπή Διαχείρισης Προγράμματος (ΕΔΠ) .....
- Κτιριακές Εγκαταστάσεις .....
- Εξοπλισμός .....
- Πιστοποιημένα πρότυπα .....
- Πίνακας 1.4 Αποκλίσεις Θεματικών Κατευθύνσεων .....
- Πίνακας 1.5 Τοπικά Αναπτυξιακά Προγράμματα .....
- Συγκεντρωτικά Στοιχεία Τοπικού Προγράμματος .....

## 2.Καθορισμός Περιοχής Παρέμβασης και του Πληθυσμού που Καλύπτεται από τη Στρατηγική του Τοπικού Προγράμματος

- Πίνακας 2.1 Περιοχή Εφαρμογής .....
- Πίνακας 2.1β Τεκμηρίωση Επιλογής της Περιοχής Εφαρμογής .....
- Πίνακας 2.2 Ηλικιακή διάρθρωση τοπικού μόνιμου πληθυσμού .....
- Πίνακας 2.3 Απασχόληση τοπικού μόνιμου πληθυσμού .....
- Πίνακας 2.4 Περιοχές Natura εντός των ορίων της περιοχής παρέμβασης .....

## 3. Ανάλυση Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων και Μειονεκτημάτων Περιοχής Παρέμβασης (SWOT Ανάλυση)

- Πίνακας 3.0 SWOT Ανάλυση Περιοχής Παρέμβασης .....

## 4. Αποτύπωση και Ιεράρχηση Αναγκών

- Πίνακας 4.1 Ανάγκες σε Θεματικούς Στόχους .....
- Πίνακας 4.2 Ιεράρχηση Αναγκών σε Θεματικούς Στόχους .....

## 5. Ενέργειες Διαβούλευσης και Ενημέρωσης

- Πίνακας 5.1 Ενέργειες Διαβούλευσης .....
- Πίνακας 5.2 Αναλυτικός Πίνακας ανά Ενέργεια Διαβούλευσης .....
- Πίνακας 5.3 Συνοπτική Αναφορά Αποτελεσμάτων Διαβούλευσης .....

## Περιγραφή Φορέα

[Go Top](#)

### Γενικά Στοιχεία

Επωνυμία Φορέα:	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΩΚΙΚΗ Α.Ε. - Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.
Διακριτικός τίτλος:	ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε.
Νομική Μορφή:	Ν.Π.Ι.Δ. (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α.)
Νόμιμος Εκπρόσωπος:	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΑΓΚΑΛΗΣ
Έδρα/Διεύθυνση:	ΓΙΔΟΓΙΑΝΝΟΥ 37, ΑΜΦΙΣΣΑ ΦΩΚΙΔΑΣ
Τ.Κ. Έδρας:	33100
Παράρτημα/Διεύθυνση:	
Τ.Κ. Παραρτήματος:	
email:	anfokiki@gmail.com
ΑΦΜ:	094209090
Δ.Ο.Υ.:	ΑΜΦΙΣΣΑΣ
Καθαρή Θέση Φορέα:	460906.99
Δείκτης Ρευστότητας:	2.66

## Πίνακας 1.1 Μετοχική Σύνθεση Φορέα

[Go Top](#)

A/A	Φορέας	Μετοχές	Ποσοστό	Κατηγορία
1	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	8726.00	25.4239%	Δημόσιος
2	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΦΩΚΙΔΑΣ	18245.00	53.1583%	Δημόσιος
3	ΔΗΜΟΣ ΔΩΡΙΔΟΣ	1953.00	5.6902%	Δημόσιος
4	ΕΡΓΑΤΟΫΠΑΛΛΗΛΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΦΩΚΙΔΑΣ	80.00	0.2331%	Ιδιωτικός
5	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΦΩΚΙΔΑΣ	290.00	0.8449%	Ιδιωτικός
6	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΦΩΚΙΔΑΣ	750.00	2.1852%	Ιδιωτικός
7	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΩΚΙΔΑΣ	371.00	1.0809%	Ιδιωτικός
8	ΔΗΜΟΣ ΔΕΛΦΩΝ	3225.00	9.3963%	Δημόσιος
9	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΚΑΙ ΑΜΦΙΣΣΑΣ	682.00	1.9871%	Ιδιωτικός

## Πίνακας 1.2 Ομάδα Τοπικής Δράσης

[Go Top](#)

A/A	Ονοματεπώνυμο	Θέση στην ομάδα	Έτος πρόσληψης	Τίτλοι σπουδών	Έτη εμπειρίας
1	Ζωή Χριστοδούλου	Στέλεχος	2022	Γεωπόνος Π.Ε.	0.7
2	Χρήστος Γάτος	Συντονιστής	1998	Γεωπόνος Π.Ε.	25
3	Πηνελόπη Πατρινού	Στέλεχος	2000	Πολιτικός Μηχανικός Π.Ε.	23
4	Ιωάννα Θεοχαροπούλου	Στέλεχος	1998	Διοίκησης & Οικονομίας / Τμήμα Διοικ. Επιχ/σεων Τ.Ε.	25
5	Παναγιώτα Παπουτσή	Στέλεχος	2018	Οικονομολόγος Π.Ε.	5

## Πίνακας 1.3 Επιτροπή Διαχείρισης Προγράμματος (ΕΔΠ)

[Go Top](#)

A/A	Ονοματεπώνυμο	Φορέας εκπροσώπησης	Κατηγορία φορέα	Κατηγορία συμφερόντων	Φύλλο	Ηλικία	Ποσοστό συμμετοχής
1	Παναγιώτης Ταγκαλής	Δήμος Δελφών	Δημόσιος	ΟΤΑ αβαθμού	Άνδρας	55	14.29
2	Σταύρος Πολίτης	Δήμος Δωρίδος	Δημόσιος	ΟΤΑ αβαθμού	Άνδρας	50	14.29
3	Ευθύμιος Μήταλας	Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Φωκίδας	Δημόσιος	Εμπόριο - Επιχειρηματικότητα	Άνδρας	42	14.29
4	Μητσιάνη Γεωργία	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Φωκίδας	Δημόσιος	Περιβάλλον	Γυναίκα	59	14.29
5	Βελέντζα Μαρία	Πολιτιστικό Κέντρο Φωκίδας	Ιδιωτικός	Πολιτισμός	Γυναίκα	30	14.29
6	Ευσταθία Παπαγιαννακοπούλου - Φρεντζαλά	Σύλλογος Γυναικών Φωκίδας	Ιδιωτικός	Κοινωνικός τομέας	Άνδρας	74	14.29
7	Ευστάθιος Σταυριανός	Σύλλογος Ελαιοκαλλιεργητών - Ελαιοϊδιοκτητών Άμφισσας, Ιτέας, Δελφών "Αρισταίος"	Ιδιωτικός	Πρωτογενής τομέας - Αγροτικά	Άνδρας	57	14.29

## Κτιριακές Εγκαταστάσεις

[Go Top](#)

#	Περιγραφή
1	Η ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. εδρεύει στην Άμφισσα σε χώρους περίπου 50 τ.μ. του κεντρικού κτιρίου της Περιφερειακής Ενότητας (Π.Ε.) Φωκίδας, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, η οποία είναι και ο μεγαλομέτοχος της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. κατέχοντας το 53,16 % του μετοχικού κεφαλαίου της. Ο συνολικός χώρος διαθέτει: Χώρο εργασίας μόνιμου προσωπικού και συνεργατών 35 τ.μ. (για 4 θέσεις εργασίας πλήρως εξοπλισμένες), χώρο Γενικής Διεύθυνσης – Συντονιστή Προγράμματος και Συσκέψεων 15 τ.μ., και επιπλέον χώρους: για γραφείο Προέδρου και Συνεδριάσεων Δ.Σ & ΕΔΠ LEADER 40 τ.μ., αίθουσα ενημέρωσης δικαιούχων – επενδυτών 60 τ.μ., χώρο αποθήκευσης αρχείων εταιρείας 10 τ.μ., χώρος υγιεινής προσωπικού και συνεργατών 10 τ.μ. Οι ως άνω χώροι είναι πλήρως εξοπλισμένοι με τον απαιτούμενο εξοπλισμό επίπλων εργασίας , συνεδριάσεων κλπ

## Εξοπλισμός

[Go Top](#)

#	Περιγραφή εξοπλισμού	Πλήθος
1	Η/Υ σταθεροί (desktop)	5
2	Η/Υ φορητοί (laptop)	2
3	Πλατφόρμες zoom	1
4	Εκτυπωτές	2
5	Φωτοτυπικό μηχάνημα	1
6	Τηλεφωνικό κέντρο με ...6.. τηλεφωνικές συσκευές	1
7	Βίντεο-προβολέας με οθόνη προβολής	1
8	Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή	1
9	Έπιπλα γραφείων 5 θέσεων εργασίας , 1 Προέδρου Δ.Σ και έπιπλα χώρου συνεδριάσεων Δ.Σ & ΕΔΠ	7



## Πιστοποιημένα πρότυπα

[Go Top](#)

#	Περιγραφή
---	-----------

## Πίνακας 1.4 Αποκλίσεις Θεματικών Κατευθύνσεων

[Go Top](#)

A/A	Θεματική κατεύθυνση	Ποσοστό ΔΔ ΘΚ 1ης πρόσκλησης	Ποσοστό ΔΔ ΘΚ σε νομικές δεσμεύσεις 1ης πρόσκλησης	Ποσοστό απόκλισης
1	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο - διατροφικού τομέα.	16.75	7.90	-8.85
2	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	28.57	50.57	21.99
3	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	22.91	25.37	2.46
4	Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	2.96	1.47	-1.48
5	Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	28.33	14.08	-14.25
6	Ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για την προστασία του περιβάλλοντος και την κλιματική αλλαγή	0.49	0.00	-0.49
7	Πρωώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών.	0.00	0.62	0.62

## Πίνακας 1.5 Τοπικά Αναπτυξιακά Προγράμματα

[Go Top](#)

A/A	Τίτλος προγράμματος	Περιφερειακή ενότητα	Ταμείο	Χρονική περίοδος
1	Τοπικό πρόγραμμα Προσέγγισης LEADER στο πλαίσιο του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΕΓΤΑΑ	2007-2015
2	Τοπικό πρόγραμμα Μ.19 του CLLD-LEADER ΠΑΑ 2014-2020	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΕΓΤΑΑ	2014-2025 (- ΥΛΟΠΟΙΕΪΤΑΙ)
3	“Τεχνικός Σύμβουλος ΠΑΝΦΩΚΙΣ” Ολοκληρωμένου Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανάπτυξης των Ορεινών Όγκων του Νομού Φωκίδας “ΠΑΝΦΩΚΙΣ”	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΠΔΕ	2007-2012

## Συγκεντρωτικά στοιχεία τοπικού προγράμματος

[Go Top](#)

L200 - Όνομα της ΟΤΔ :	Αναπτυξιακή Φωκική Α.Ε. – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε.)
L300 - Κωδικός Περιφερειακής Ενότητας της περιοχής εφαρμογής :	31
L400 - Συνολικός πληθυσμός της περιοχής εφαρμογής:	36302
L600 - Αριθμός μελών του ΔΣ :	7
L601 - Αριθμός μελών του ΔΣ που εκπροσωπούν δημόσιους φορείς (δημόσια συμφέροντα):	3
L602 - Αριθμός μελών του ΔΣ που εκπροσωπούν τοπικά ιδιωτικά οικονομικά συμφέροντα :	2
L603 - Αριθμός μελών του ΔΣ που εκπροσωπούν τοπικά κοινωνικά συμφέροντα:	1
L604 - Αριθμός μελών του ΔΣ που εκπροσωπούν άλλα τοπικά συμφέροντα :	1
L610 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ:	7
L611 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που εκπροσωπούν δημόσιους φορείς (δημόσια συμφέροντα):	3
L612 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που εκπροσωπούν τοπικά ιδιωτικά οικονομικά συμφέροντα:	2
L613 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που εκπροσωπούν τοπικά κοινωνικά συμφέροντα:	1
L614 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που εκπροσωπούν άλλα τοπικά συμφέροντα :	1

L614 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που εκπροσωπούν άλλα τοπικά συμφέροντα:	1
L615 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που είναι άντρες:	4
L616 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που είναι γυναίκες:	3
L617 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που δεν είναι άντρες ή γυναίκες:	0
L618 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που δεν επιθυμούν να δηλώσουν το φύλο τους:	0
L619 - Αριθμός μελών της ΕΔΠ που είναι κάτω των 40 ετών:	1

## Πίνακας 2.1 Περιοχή Εφαρμογής

[Go Top](#)

A/A	Περιφερειακή ενότητα	Δήμος	Τοπική/Δημοτική κοινότητα	Γεωγραφικός κωδ. Καλλικράτη	Χαρακτ. περιοχής	LEADER Έκταση (Km2)	LEADER Μόνιμος πληθυσμός
1	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Δημοτική Κοινότητα Αμφίσσης	31010101	-	61.96	6919
2	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Δημοτική Κοινότητα Δελφών	31010401	-	37.89	1024
3	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Δημοτική Κοινότητα Δεσφίνης	31010501	Ορεινή	148.99	1988
4	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Δημοτική Κοινότητα Ιτέας	31010601	-	6.31	4362
5	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Αβόρου	31020302	Ορεινή	15.89	39
6	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Αγίας Ευθυμίας	31010102	Ορεινή	51.92	452
7	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Αγίου Γεωργίου	31010103	-	2.78	110
8	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Αγίου Κωνσταντίνου	31010104	-	3.05	62
9	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Αγίων Πάντων	31010202	Ορεινή	22.10	315
10	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Αθανασίου Διάκου	31010702	Ορεινή	41.39	518
11	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Αλεποχωρίου	31020202	Ορεινή	7.00	36
12	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ		31020303	Ορεινή	45.16	387

			Τοπική Κοινότητα Αμυγδαλιάς				
13	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Αρτοτίνας	31020203	Ορεινή	75.05	174
14	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Βουνιχώρας	31010203	Ορεινή	32.69	414
15	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Βραΐλας	31020304	Ορεινή	5.95	20
16	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Γαλαξιδίου	31010201	Ορεινή	47.91	2011
17	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Γλυφάδας	31020402	Ορεινή	16.55	486
18	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Δάφνου	31020305	Ορεινή	34.78	129
19	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Διακοπίου	31020306	Ορεινή	28.83	230
20	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Διχωρίου	31020204	Ορεινή	17.51	204
21	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Δροσάτου	31020102	Ορεινή	5.43	199
22	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Δροσοχωρίου	31010105	Ορεινή	44.99	44
23	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Δωρικού	31020307	Ορεινή	11.45	23
24	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Ελαίας	31020403	Ορεινή	7.60	60
25	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Ελαιώνος	31010106	Ορεινή	37.13	338
26	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Ερατεινής	31020401	Ορεινή	3.40	856
27	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Ευπαλίου	31020101	Ορεινή	22.24	773
28	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ		31020205	Ορεινή	12.32	153

			Τοπική Κοινότητα Ζοριάνου				
29	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Καλλιθέας	31020404	Ορεινή	35.14	272
30	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Καλλίου	31020308	Ορεινή	18.26	75
31	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κάμπου	31020103	Ορεινή	13.36	321
32	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Καρουτών	31020309	Ορεινή	35.20	21
33	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Καστρακίου	31020104	Ορεινή	4.55	670
34	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Καστριωτίσσης	31010703	Ορεινή	40.12	118
35	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κερασεών	31020206	Ορεινή	14.58	64
36	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Κίρρας	31010602	-	6.05	1385
37	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κλήματος Ευπαλίου	31020105	Ορεινή	15.53	198
38	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κοκκίνου	31020207	Ορεινή	13.60	46
39	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κονιάκου	31020310	Ορεινή	22.42	213
40	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κουπακίου	31020208	Ορεινή	16.83	65
41	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κριασιού	31020209	Ορεινή	9.77	43
42	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Κροκυλείου	31020201	Ορεινή	23.46	155
43	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Λευκαδιτίου	31020311	Ορεινή	25.41	106



44	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Λιδορικού	31020301	Ορεινή	47.57	875
45	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μακρινής	31020405	Ορεινή	15.33	54
46	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μαλαμάτων	31020106	-	8.83	548
47	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μαλανδρίνου	31020312	Ορεινή	23.89	681
48	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μαναγούλης	31020107	-	8.78	579
49	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μαραθιά	31020108	Ορεινή	2.78	521
50	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Μαυρολιθαρίου	31010701	Ορεινή	18.76	491
51	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μηλέας	31020406	Ορεινή	16.90	109
52	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Μοναστηρακίου	31020109	Ορεινή	5.23	374
53	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Μουσούνιτσης	31010704	Ορεινή	21.46	165
54	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Παλαιοξαρίου	31020110	Ορεινή	7.58	219
55	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Πανόρμου	31020407	Ορεινή	11.25	215
56	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Πανουργιά	31010705	Ορεινή	21.78	196
57	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Πενταγίων	31020210	Ορεινή	34.66	246
58	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Πενταπόλεως	31020313	Ορεινή	32.43	375
59	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Πεντεορίων	31010204	Ορεινή	23.39	249
60	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ		31020211	Ορεινή	7.85	53

			Τοπική Κοινότητα Περιβολίου				
61	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Περιθωτίσσης	31020314	Ορεινή	10.58	59
62	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Ποτιδάνειας	31020111	Ορεινή	28.77	320
63	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Προσηλίου	31010107	Ορεινή	103.26	91
64	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Πυράς	31010706	Ορεινή	12.30	65
65	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Πύργου	31020112	Ορεινή	10.28	23
66	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Σεργούλας	31020113	Ορεινή	20.43	367
67	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Σερνικακίου	31010108	-	10.10	354
68	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Στίλιας	31020315	Ορεινή	16.58	83
69	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Στρώμης	31010707	Ορεινή	27.45	120
70	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Συκέας	31020316	Ορεινή	22.48	52
71	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Σωταίνης	31020317	Ορεινή	12.68	20
72	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Τειχίου	31020114	Ορεινή	21.15	175
73	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Τολοφώνος	31020408	Ορεινή	21.13	539
74	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Τριζονίων	31020409	Ορεινή	4.10	171
75	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Τρικόρφου	31020115	Ορεινή	16.01	410
76	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ		31020212	Ορεινή	10.53	91

			Τοπική Κοινότητα Τριστένου				
77	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Τριταίας	31010603	Ορεινή	14.00	141
78	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Υψηλού Χωρίου	31020213	Ορεινή	10.58	61
79	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΩΡΙΔΟΣ	Τοπική Κοινότητα Φιλοθέης	31020116	Ορεινή	13.31	389
80	ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΕΛΦΩΝ	Τοπική Κοινότητα Χρυσού (Χρυσού)	31010402	-	35.23	743

## Πίνακας 2.1β Τεκμηρίωση Επιλογής της Περιοχής Εφαρμογής

[Go Top](#)

2.2 Τεκμηρίωση της επιλογής της περιοχής εφαρμογής Η επιλογή της περιοχής εφαρμογής της πρότασης του Τοπικού Προγράμματος (ΤΠ) τεκμηριώνεται με την εκπλήρωση συγκεκριμένων κριτηρίων (πληθυσμιακών, γεωγραφικών κλπ) που τίθενται στην πρόσκληση για την υποβολή ΤΠ, στην παράγραφο 4.2. Η εκπλήρωση των κριτηρίων επιλογής της πρόσκλησης καθώς και η τεκμηρίωση τους παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί. Πίνακας 2.2: Κριτήρια επιλογής της περιοχής εφαρμογής Κριτήριο: Τύπος περιοχής Όριο: Αγροτική Τιμή Περιοχής εφαρμογής: Ναι Τεκμηρίωση: Βλέπε Επιστημονική Υποστήριξη για την Σύνταξη Τυπολογίας Αγροτικών Περιοχών ΥΠΑΑΤ Ειδική Υπηρεσία Διαχ. ΠΑΑ ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΙΑΝ. 2012 Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης 9.6.2020/ C 193/3 Ορισμός: «Αγροτικές περιοχές» Τοπικές διοικητικές κοινότητες εκτός αστικών συμπλεγμάτων, που χαρακτηρίζονται κυρίως από χαμηλότερη πυκνότητα πληθυσμού, ιδιαίτερη κοινωνικογεωγραφική και πολιτισμική εικόνα, εγγύτητα σε φυσικούς πόρους και, συνεπώς, διαφορετικές οικονομικές προοπτικές, ενώ παράλληλα έχει προσδιορισθεί η ανάγκη τους για περαιτέρω βελτίωση συγκεκριμένων υπηρεσιών με αποδέκτη τη νεολαία καθώς και τον γενικό πληθυσμό. Κριτήριο: Συνολικός μόνιμος πληθυσμός της προτεινόμενης περιοχής Όριο: Μεγαλύτερος των 10.000 και Μικρότερος των 150.000 κατοίκων Τιμή Περιοχής εφαρμογής: 36.302 κάτοικοι Τεκμηρίωση: Βλέπε πίνακα 2.1 παραγράφου 2.1 Κριτήριο: Συνολικός μόνιμος πληθυσμός των Οικισμών της προτεινόμενης περιοχής Όριο: <15.000 κάτοικοι Τιμή Περιοχής εφαρμογής: Ο συνολικός μόνιμος πληθυσμός των οικισμών των Τοπικών/Δημοτικών κοινοτήτων είναι <15.000 κατοίκων Τεκμηρίωση: Βλέπε πίνακα 2.1 παραγράφου 2.1 Εκτός των ως άνω πληθυσμιακών κριτηρίων επιλογής που θέτει το πλαίσιο εφαρμογής της πρόσκλησης του προγράμματος, σε ότι αφορά την επιλογή της περιοχής εφαρμογής του σε τοπικό επίπεδο, για τον καθορισμό της προτεινόμενης περιοχής εφαρμογής η ΟΤΔ έλαβε υπόψη της και τα παρακάτω:

- Τον εκ της ιδρύσεως θεσμικό ρόλο της και τον σκοπό λειτουργίας της, ως Πολυμετοχική Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης α & β βαθμού και των λοιπών τοπικών φορέων του νομού της Φωκίδας, έχοντας αναλάβει, με την βοήθεια των εταίρων της και άλλων τοπικών παραγόντων, ως κύρια ευθύνη να συμβάλλει σημαντικά στην τοπική ανάπτυξη της Φωκίδας. Κατά συνέπεια η προτεινόμενη περιοχή της Φωκίδας, ως περιοχή εφαρμογής του νέου τοπικού προγράμματος LEADER, στον τομέα της ανάπτυξης αποτελεί εκ των πραγμάτων «περιοχή ευθύνης» της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε., η οποία δραστηριοποιείται σε αυτή τα τελευταία 25,5 χρόνια.
- Την διαδικασία της τοπικής διαβούλευσης (ερωτηματολόγια συμμετεχόντων, πρακτικά απόψεων διαβούλευσης, κλπ) που διεξήγαγε (όπως περιγράφεται αναλυτικά στο Κεφάλαιο 5. Ενέργειες διαβούλευσης & ενημέρωσης), για την επιλογή της προτεινόμενης περιοχής εφαρμογής, με τον τοπικό πληθυσμό, τους τοπικούς φορείς (φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης α & β βαθμού και τους υπόλοιπους τοπικούς φορείς) και τις αποφάσεις των οργάνων τους, διασφαλίζοντας την εκ των κάτω προς τα πάνω προσέγγιση που απαιτεί η φιλοσοφία ενός τοπικού προγράμματος LEADER (πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων).
- Τα κοινά χαρακτηριστικά και η ομοιογένεια που παρουσιάζει η προτεινόμενη περιοχή από άποψη των οικονομικοκοινωνικών χαρακτηριστικών, της γεωμορφολογίας, των πολιτισμικών στοιχείων των περιβαλλοντικών χαρακτηριστικών καθώς και του κατ'έξοχην αγροτικού χαρακτήρα της. Η περιοχή παρουσιάζει συνεκτικότητα - γεωγραφική συνέχεια δεδομένου ότι οι 2 δήμοι που αποτελούν την περιοχή εφαρμογής είναι όμοροι. Τη φυσική ομοιογένεια της περιοχής καθορίζει η γεωμορφολογία του εδάφους, που στο μεγαλύτερο ποσοστό του είναι ορεινό και η οποία διακόπτεται από τον κάμπο της Άμφισσας και της πεδινής περιοχής κατάντη της λίμνης του Μόρνου στο δυτικό τμήμα της περιοχής εφαρμογής (Μανάγουλη και Μαλάματα). Σημειώνεται σε ότι αφορά την ορεινότητα της περιοχής (ορεινές δημοτικές κοινότητες σύμφωνα με την οδηγία ΕΟΚ 75/268), το 55,68 % του πληθυσμού διαμένει σε ορεινές κοινότητες (20.216 άτομα) και κατανέμεται σε 70 ορεινές Δημοτικές και Τοπικές κοινότητες από τις 80 συνολικά που συγκροτούν την Περιοχή Παρέμβασης, ήτοι 87,5 % είναι το ποσοστό αριθμού των ορεινών κοινοτήτων επί του συνολικού αριθμού των κοινοτήτων. Σύμφωνα με την κατάταξη της σχετικής οδηγίας, οι ορεινές κοινότητες καταλαμβάνουν το 90,33% του εδάφους της περιοχής παρέμβασης και το 9,67% οι 10 πεδινές κοινότητες. Η περιοχή δεν περιλαμβάνει μειονεκτικές κοινότητες. Οι αδυναμίες της περιοχής διαχέονται σε όλο τον γεωγραφικό της χώρο με μεγαλύτερη ένταση στις ορεινές περιοχές. Το βασικό πλεονέκτημα της περιοχής είναι το φυσικό περιβάλλον και η ποικιλότητα που παρουσιάζει εσωτερικά. Δεδομένου ότι η περιοχή παρέμβασης διατάσσεται γύρω από τον κάμπο (ελαιώνας) της Άμφισσας, στην διαδικασία της κοινωνικοοικονομικής εξέλιξης διαμορφώθηκαν οικονομικοί και κοινωνικοί δεσμοί που καθιστούν την περιοχή συνεκτική οικονομικά και κοινωνικά.
- Την επιτυχημένη εφαρμογή του τρέχοντος υλοποιούμενου προγράμματος CLLD LEADER στην ίδια ακριβώς περιοχή εφαρμογής με την προτεινόμενη, γεγονός το οποίο καταδεικνύεται από τον αρκετά ικανοποιητικό αριθμό των 46 συνολικά υλοποιούμενων ενταγμένων έργων στο ΤΠ και την μεγάλη ανταπόκριση των εν δυνάμει δικαιούχων (82 υποβληθέντων προτάσεων) που είχε ως συνέπεια την διεκδίκηση από την ΟΤΔ επιπλέον πόρων υπερδέσμευσης, ποσού περίπου 1,7 εκ ευρώ, από την αρμόδια Δ.Α του ΥΠΑΑΤ, η οποία ανταποκρίθηκε καλύπτοντας πλήρως το αυξημένο ενδιαφέρον όλων των θετικά αξιολογηθέντων δικαιούχων. Επιπλέον: Εκτός των ως άνω κριτηρίων η περιοχή εφαρμογής επιβεβαιώθηκε – επικυρώθηκε κατά τη διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς, όπως αυτό διατυπώνεται και προκύπτει από τα επισυναπτόμενα πρακτικά (Επισυναπτόμενα έγγραφα 9B). Η περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνει 6 Δημοτικές ενότητες από το Δήμο Δελφών (Δ.Ε. Άμφισσας, Δ.Ε. Ιτέας, Δ.Ε. Δεσφίνας, Δ.Ε. Γαλαξιδίου, Δ.Ε. Δελφών και Δ.Ε. Καλλιέων) και 4 Δημοτικές ενότητες από το Δήμο Δωρίδος (Δ.Ε. Λιδωρικίου, Δ.Ε. Ευπαλίου, Δ.Ε. Βαρδουσίων και Δ.Ε. Τολοφώνας)

## Πίνακας 2.2 Ηλικιακή διάρθρωση τοπικού μόνιμου πληθυσμού

[Go Top](#)

Μόνιμος πληθυσμός κάτω των 35 ετών	Μόνιμος πληθυσμός μεταξύ των 35 και 55 ετών	Μόνιμος πληθυσμός μεγαλύτερος των 55 ετών
12168	9680	14454

## Πίνακας 2.3 Απασχόληση τοπικού μόνιμου πληθυσμού

[Go Top](#)

Πρωτογενής τομέας	Δευτερογενής τομέας	Τριτογενής τομέας
1514	2020	6929

## Πίνακας 2.4 Περιοχές Natura εντός των ορίων της περιοχής παρέμβασης

[Go Top](#)

Κωδικός	Ονομασία	Έκταση
GR2450001	ΟΡΗ ΒΑΡΔΟΥΣΙΑ	180.37
GR2450002	ΟΡΟΣ ΓΚΙΩΝΑ	193.39
GR2450004	ΠΑΡΑΛΙΑΚΗ ΖΩΝΗ ΑΠΟ ΝΑΥΠΑΚΤΟ ΕΩΣ ΙΤΕΑ	106.19
GR2450005	ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΟΣ ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ - ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΡΥΜΟΣ ΠΑΡΝΑΣΣΟΥ - ΔΑΣΟΣ ΤΙΘΟΡΕΑΣ	70.70
GR2450007	ΚΟΡΥΦΕΣ ΟΡΟΥΣ ΓΚΙΩΝΑ, ΧΑΡΑΔΡΑ ΡΕΚΑ, ΛΑΖΟΡΕΜΑ ΚΑΙ ΒΑΘΙΑ ΛΑΚΚΑ	103.99
GR2450008	ΟΡΟΣ ΒΑΡΔΟΥΣΙΑ	24.79
GR2550009	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΓΑΛΛΞΙΔΙΟΥ	12.16

## Πίνακας 3.0 SWOT Ανάλυση Περιοχής Παρέμβασης

[Go Top](#)

Θεματικός στόχος	1.Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)
Πλεονεκτήματα(- Strengths)	<p>S1. Το ελαιόλαδο και οι ελιές που παράγονται στον ελαιώνα της Άμφισσας, είναι προϊόντα παραδοσιακού τρόπου καλλιέργειας και για τον λόγο αυτό αποτελούν προϊόντα προστιθέμενης αξίας</p> <p>S2. Υπάρχει η δυνατότητα αξιοποίησης υποπροϊόντων της ελιάς (μονάδες επεξεργασίας των υποπροϊόντων της ελαιοποίησης (π.χ κασίγαρος και πυρήνας), εκμετάλλευση των υπολειμμάτων του κλαδέματος του ελαιώνα κλπ. για την δημιουργία μεταποιητικών μονάδων παραγωγής και μη γεωργικών προϊόντων</p> <p>S3. Η πλούσια και ιδιαίτερη βιοποικιλότητα της περιοχής. Μεγάλος αριθμός αυτοφυών φυτών που ανήκουν στα αρωματικά, φαρμακευτικά και βότανα, με σημαντικό εμπορικό και οικονομικό ενδιαφέρον που έχει μεγάλος αριθμός από αυτά</p> <p>S4. Τα τοπικά προϊόντα ζωικής προέλευσης (κρέας, γάλα, τυριά, γιαούρτι, αυγά κ.λ.π) προέρχονται από αιγοπρόβατα, βοοειδή και πουλερικά εκτατικού ή ημικτατικού τρόπου εκτροφής, που βασίζεται αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο στις φυσικές βοσκές</p> <p>S5. Η πλούσια χλωρίδα και ιδιαίτερα η αυτοφυής βλάστηση θυμαριού των ορεινών όγκων της περιοχής εξασφαλίζει στις μελισσοκομικές εκμεταλλεύσεις υψηλής ποιότητας μέλι. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας μεταποιητικών μονάδων παραγωγής και μη γεωργικών προϊόντων από την επεξεργασία προϊόντων κυψέλης</p> <p>S6. Η δυνατότητα δημιουργίας μονάδων παραγωγής αποσταγμάτων (τσίπουρο) αμπελουργικής προέλευσης. (μη γεωργικό προϊόν)</p> <p>S7. Η πληθώρα ορεινών δασικών οικοσυστημάτων και οι δυνατότητες παραγωγικής εκμετάλλευσής τους</p> <p>S8. Η πλούσια λαϊκή παράδοση σε προϊόντα χειροτεχνίας- βιοτεχνίας (επεξεργασίας δέρματος, κουδουνοποιίας και μεταλλικών κατασκευών, κεραμικών, κεριών, κοσμητολογίας κλπ) και οι τοπικές παραδοσιακές δεξιότητες για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση</p>
Αδυναμίες(Weaknesses)	<p>W1. Η φυγή των νέων ανθρώπων προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και στο εξωτερικό και η γήρανση του τοπικού πληθυσμού με επίπτωση γενικά σε όλους τους τομείς δραστηριότητας</p> <p>W2. Υπάρχει υστέρηση στην τυποποίηση, επεξεργασία, συσκευασία των παραγόμενων τοπικών προϊόντων ελιάς και ελαιολάδου καθώς και άλλων τοπικών προϊόντων (όπως κρέας, γάλα κλπ)</p> <p>W3. Υπάρχει υστέρηση στην μεταποίηση βιολογικών προϊόντων (χαμηλός βαθμός ένταξης αγροτικών εκμεταλλεύσεων στην βιολογική καλλιέργεια, πλην της επιτραπέζιας ελιάς και του ελαιολάδου όπου τα τελευταία έτη παρουσιάζεται ανοδική τάση)</p> <p>W4. Το μέλι και τα αρωματικά φυτά της περιοχής δεν έχουν τύχει επενδυτικού ενδιαφέροντος</p> <p>W5. Στον κλάδο της κτηνοτροφίας και της γεωργίας (ιδιαίτερα της ελαιοκαλλιέργειας) υπάρχουν προβλήματα μη διάδοχης κατάστασης και γήρανσης με αντίκτυπο στις σχετικές επιχειρήσεις μεταποίησης για την εύρεση τοπικής πρώτης ύλης</p> <p>W6. Αυξημένο κόστος παραγωγής των επιχειρήσεων και των αγροτικών εκμεταλλεύσεων - δυσχερής πρόσβαση στις εκμεταλλεύσεις</p> <p>W7. Έλλειψη εργατικού δυναμικού γενικότερα αλλά κυρίως για την αντιμετώπιση αγροτικών αναγκών (συλλογής, καλλιέργειας κλπ)</p> <p>W8. Έλλειψη καινοτομίας, έλλειψη τεχνικών συμβούλων στην περιοχή, έλλειψη κλαδικών συνεργασιών και γενικότερα συνεργασιών των επιχειρήσεων με ερευνητικούς φορείς</p> <p>W9. Τα τοπικά προϊόντα δεν αναδεικνύονται στους χώρους εστίασης της ευρύτερης περιοχής</p> <p>W10. Χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης παραγωγών και επιχειρήσεων σε θέματα νέων πολιτικών - στρατηγικών (Πράσινη Συμφωνία κλπ)</p> <p>W11. Τα ανεκμετάλλεута ορεινά δασικά οικοσυστήματα</p>
	<p>O1. Ο νέος οδικός άξονας Λαμίας - Ιτέας - Αντιρρίου που θα διευκολύνει την μετακίνηση προς μεγάλα αστικά κέντρα καθώς και τις μεταφορές των προϊόντων και τις ανάγκες εφοδιασμού των επιχειρήσεων</p> <p>O2. Οι Δελφοί, το Γαλαξίδι αλλά και η ευρύτερη περιοχή του Παρνασσού και της όμορης Αράχωβας, όπου μπορούν να προωθηθούν τα τοπικά προϊόντα της περιοχής</p> <p>O3. Ο φορέας διαχείρισης του ελαιώνα που θα δώσει επιπλέον προστιθέμενη αξία στην ελιά και στο ελαιόλαδο</p> <p>O4. Το καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα οι αγορές του εξωτερικού, έχουν στραφεί σε μεγάλο βαθμό σε βιολογικά προϊόντα και σε ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα</p> <p>O5. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ - GREEN DEAL, Ο στόχος και η επιταγή της ΕΕ για αύξηση των</p>

	<p>εκτάσεων βιολογικής καλλιέργειας (25% της παραγωγής), Η Αειφόρος παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφών που προωθείται μέσω της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο», Η Κυκλική Οικονομία, Νέα ΚΑΠ 2023-2027</p>
Ευκαιρίες(Opportunities)	<p>Ο6. Οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες που αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο επιχειρηματικότητας, κυρίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (π.χ. μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο κλπ)</p> <p>Ο7. Οι νέες χρηματοδοτήσεις</p> <p>Ο8. Η ίδρυση και λειτουργία του τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, μπορεί να αποτελέσει ισχυρό πόλο μετάδοσης παραγωγικής τεχνογνωσίας - καινοτομίας και παράγοντα ενίσχυσης της τοπικής ανάπτυξης</p>
Απειλές(Threats)	<p>T1. Η αύξηση του κόστους παραγωγής των αγροδιατροφικών προϊόντων ως συνέπεια των πολιτικών μείωσης των εισροών στον αγροτικό τομέα</p> <p>T2. Η περαιτέρω αύξηση του ενεργειακού κόστους και οι επιπτώσεις της στην αγροδιατροφική παραγωγή και μεταποίηση</p> <p>T3. Η μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών ως συνέπεια της ενεργειακής κρίσης και του πληθωρισμού</p> <p>T4. Ο ισχυρός ανταγωνισμός στην αγορά από αλυσίδες πωλήσεων με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αλλά και προϊόντα με παρόμοιο brand με αυτό των προϊόντων της περιοχής</p> <p>T5. Η περαιτέρω επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος των αγροτικών περιοχών</p> <p>T6. Οι φυσικές καταστροφές όπως π.χ. οι 2 πυρκαγιές που έχουν πλήξει μεγάλο παραγωγικό τμήμα του Παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας και του ευρύτερου Δελφικού τοπίου</p>
Θεματικός στόχος	2.Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	<p>S1. Ο Ελαιώνας της Άμφισσας και το ευρύτερο Δελφικό τοπίο και οι δυνατότητες που θα μπορούσε να προσφέρει για ήπιες δραστηριότητες στην φύση (περιηγητικές διαδρομές, συμμετοχή τουριστών σε αγροτικές δραστηριότητες κλπ) ως εναλλακτικές προτάσεις τουριστικής ανάπτυξης</p> <p>S2. Το απείραχτο αυθεντικό περιβάλλον (5 περιοχές Natura) στις ορεινές περιοχές (το 80% περίπου της περιοχής παρέμβασης). Οι εναλλαγές τοπίου που προσφέρει η περιοχή (βουνό και θάλασσα σε μικρή απόσταση) &amp; Οι πολλοί θρησκευτικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος πολιτιστικοί πόροι της περιοχής</p> <p>S3. Οι μικρές πόλεις με τα ιδιαίτερα οικιστικά (Άμφισσα, Γαλαξίδι, Χρισσό) και περιβαλλοντικά (Ιτέα και παραθαλάσσιοι οικισμοί, Λιδορίκι) χαρακτηριστικά τους που μπορούν να συμβάλλουν ως κινητήριες δυνάμεις στην ελκυστικότητα των αγροτικών περιοχών</p> <p>S4. Η ύπαρξη και λειτουργία Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι</p> <p>S5. Η ύπαρξη του Τμήματος Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών(ΓΠΑ) στην Άμφισσα</p>
Αδυναμίες(Weaknesses)	<p>W1. Η δημογραφική επιδείνωση της περιοχής και η εγκατάλειψη της καθώς και η γήρανση του πληθυσμού</p> <p>W2. Η έλλειψη υπηρεσιών απαραίτητων για την ελκυστικότητα της περιοχής (όπως παιδότοποι, υποδομές πρόνοιας για την τρίτη ηλικία, ψηφιακές υπηρεσίες σε διάφορους τομείς κλπ)</p> <p>W3. Η δυσχερής προσβασιμότητα της περιοχής και ειδικότερα των ορεινών περιοχών</p> <p>W4. Ο περιορισμένος αριθμός τουριστικών καταλυμάτων σε ορεινές περιοχές (όπως στα ορεινά του Δήμου Δωρίδας) και η έλλειψη οργανωμένων δραστηριοτήτων σε ορεινές περιοχές αλλά και γενικότερα στην περιοχή (όπως δραστηριότητες στην φύση, αναρρίχηση, περιήγηση στα μοναστήρια, ποδηλασία, ορειβασία κλπ)</p> <p>W5.Εποχικότητα της τουριστικής κίνησης και μικρής διάρκειας περίοδος λειτουργίας, με εξαίρεση τους Δελφούς και το Γαλαξίδι (που έχουν μεγαλύτερης διάρκειας επισκεψιμότητα ετησίως). Αδυναμία διάχυσης του υπάρχοντος τουριστικού ρεύματος στην ευρύτερη περιοχή</p> <p>W6.Έλλειψη αειφόρου προσέγγισης στις υπάρχουσες τουριστικές μονάδες (Αδυναμίες στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω ενεργειακού κόστους (στους χώρους διαμονής αλλά και στους χώρους εστίασης με επιπλέον τις ανατιμήσεις των πρώτων υλών λόγω των ενεργειακών αυξήσεων)</p> <p>W7. Αδυναμίες στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω προβλημάτων εξεύρεσης προσωπικού, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και ιδιαίτερα εξειδικευμένου προσωπικού με γνώση στο αντικείμενο (εξυπηρέτηση διαμονής, σεφ, σέρβις κλπ)</p> <p>W8. Χαμηλός βαθμός «ενσωμάτωσης – αξιοποίησης» του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» και του ευρύτερου «Δελφικού τοπίου» στην διαμόρφωση και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής</p>
	<p>O1. Ο νέος αυτοκινητόδρομος Λαμία-Ιτέα-Αντίρριο</p> <p>O2. Οι Δελφοί (και οι εκδηλώσεις που οργανώνονται, Φεστιβάλ, Οικονομικό Forum κλπ) ως πόλος έλξης παγκόσμιου τουρισμού</p> <p>O3. Η δημιουργία Συνεδριακού Κέντρου στην Ιτέα (ως δορυφόρου του βασικού κέντρου των Δελφών) που θα δώσει πολύ μεγαλύτερη δυναμική στην περιοχή</p> <p>O4. Η ζήτηση από όλο και περισσότερους επισκέπτες, δραστηριοτήτων στην φύση, πολιτισμό, καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον, τοπικής κουζίνας κλπ και η ύπαρξη σχετικών σημάτων</p>



Ευκαιρίες(Opportunities)	<p>αειφορίας που θα μπορούσαν να διεκδικήσουν οι επιχειρήσεις τουρισμού</p> <p>O5. Η στροφή των νέων πολιτικών της ΕΕ στο περιβάλλον, στις «πράσινες» επιχειρήσεις και στον τομέα του τουρισμού, την τοπικότητα, (νέα ΚΑΠ, Πράσινη Συμφωνία, f2f) και η ύπαρξη σχετικών χρηματοδοτήσεων</p> <p>O6. Η πολιτική της ΕΕ Ένα μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ — Προς ισχυρότερες, συνδεδεμένες, ανθεκτικές και ευημερούσες αγροτικές περιοχές με ορίζοντα το 2040</p>
Απειλές(Threats)	<p>T1. Η περαιτέρω αύξηση του λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων λόγω της αύξησης της ενεργειακής δαπάνης και του πληθωρισμού</p> <p>T2. Η πιθανότητα εμφάνισης εξαιρετικών γεγονότων (πχ πανδημία, πόλεμος Ουκρανίας, φυσικές καταστροφές κλπ.)</p> <p>T3. Η μείωση της καταναλωτικής δύναμης των πολιτών λόγω του πληθωρισμού και της δραστηρικής αύξησης του κόστους διαβίωσης</p> <p>T4. Ο ισχυρός ανταγωνισμός με άλλες περιοχές με παρόμοια χαρακτηριστικά, όπως αυτά της περιοχής παρέμβασης</p>
Θεματικός στόχος	3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	<p>S1. Η κοινωνική συνοχή που παρατηρείται στις τοπικές αγροτικές περιοχές (ισχυροί οικογενειακοί και κοινωνικοί δεσμοί)</p> <p>S2. Το πρόγραμμα Βοήθεια στο Σπίτι, τα Κέντρα Κοινότητας των Δήμων, κλπ</p> <p>S3. Η ύπαρξη &amp; λειτουργία του Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας &amp; των Κέντρων Υγείας, των Π.Ι</p> <p>S4. Η ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού σε θέματα πρόληψης υγείας π.χ. στην ανάγκη αιμοδοσίας – αιμοδοσίας</p> <p>S5. Η ποιότητα του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής - Το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον ως εναλλακτική δυνατότητα διαβίωσης προς τον αστικό τρόπο ζωής (χώρος άθλησης &amp; ψυχαγωγίας για τους νέους) &amp; Οι πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις, που μπορούν να συμβάλουν και στην ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού</p>
Αδυναμίες(Weaknesses)	<p>W1. Οι ελλείψεις χώρων άθλησης, παιδικών σταθμών και χώρων ψυχαγωγίας σε αρκετές περιοχές</p> <p>W2. Η γήρανση του πληθυσμού κύρια στις ορεινές περιοχές και οι αυξημένες ανάγκες σε θέματα υγείας</p> <p>W3. Η χαμηλή συνδεσιμότητα της περιοχής, τόσο από πλευράς οδικών προσβάσεων (κύρια στα ορεινά) όσο και ψηφιακής υποδομής</p> <p>W4. Οι ελλείψεις στον τομέα της Υγείας. Οι ελλείψεις σε προσωπικό στον χώρο της υγείας - Η έλλειψη προγραμμάτων προληπτικής ιατρικής - Η έλλειψη πρωτοβάθμιας φροντίδας στον τομέα της υγείας - Η δυσχέρεια πρόσβασης σε μονάδες υγείας (με αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία αλλά και στο θέμα της αιμοδοσίας - αιμοδοσίας)</p> <p>W5. Η αδυναμία αξιοποίησης των ψηφιακών υπηρεσιών κύρια από την τρίτη ηλικία</p> <p>W6. Τα προβλήματα των νέων στις αγροτικές περιοχές: (Η σχολική διαρροή , Το ποσοστό των νέων ηλικίας 18-24 ετών που δεν βρίσκονται στην αγορά εργασίας, δεν φοιτούν σε εκπαιδευτικό ίδρυμα και δεν παρακολουθούν πρόγραμμα κατάρτισης, που στις αγροτικές περιοχές είναι 30%)</p> <p>W7. Προβλήματα κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, ευπαθών, ευάλωτων ομάδων (κακοποιημένες γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ), άτομα με ψυχικά προβλήματα κλπ)</p>
Ευκαιρίες(Opportunities)	<p>O1. Η τάση επιστροφής ανθρώπων στην ύπαιθρο και τις δραστηριότητες της υπαίθρου λόγω μη ύπαρξης διεξόδου στη αγορά εργασίας και του υψηλού κόστους ζωής στα αστικά κέντρα</p> <p>O2. Η ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών ( η ολοκλήρωση του δικτύου 5G)</p> <p>O3. Η έμφαση των πολιτικών της ΕΕ στην διατήρηση του πληθυσμού στις ΑΠ και τη βελτίωση των συνθηκών ζωής των αγροτικών κοινοτήτων με αντίστοιχη αύξηση των χρηματοδοτήσεων</p> <p>O4. Η μεγάλη τεχνολογική εξέλιξη στον ψηφιακό τομέα και η συνεχής αύξηση της παροχής υπηρεσιών μέσω διαδικτύου (τηλεκαπαίδευση, τηλεργασία, τηλεϊατρική)</p> <p>O5. Η Εθνική Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και Μείωση της Φτώχειας, το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τη Δημόσια Υγεία 2021-2025 και οι Χρηματοδοτήσεις</p>

## Θ6. Οι Ευκαιρίες απασχόλησης στον αγροτικό και στον τουριστικό τομέα

Απειλές(Threats)	<p>T1. Η εμφάνιση έκτακτων καταστάσεων (πανδημίες, οικονομικές κρίσεις κλπ)</p> <p>T2. Οι δυσχέρειες προσβασιμότητας των ορεινών περιοχών ιδιαίτερα τους χειμερινούς μήνες λόγω έντονων καιρικών φαινομένων (κλιματική αλλαγή)</p> <p>T3. Η επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος στις αγροτικές περιοχές</p> <p>T4. Η έλλειψη διαθεσιμότητας οικονομικών πόρων γενικά (σε εθνικό επίπεδο, περιφερειακό κλπ)</p>
Θεματικός στόχος	4.Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	<p>S1. Το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον της περιοχής που προσφέρεται για διαδρομές και αναψυχή στη φύση</p> <p>S2. Οι πολλοί πολιτιστικοί πόροι της περιοχής</p> <p>S3. Το σχετικά μεγάλο ποσοστό κάλυψης οικισμών με δίκτυο ύδρευσης</p> <p>S4. Η συνειδητοποίηση της αναγκαιότητας μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας από δημόσιους φορείς</p> <p>S5. Η συμμετοχή των Δήμων Δελφών και Δωρίδας στο δίκτυο Ευρωπαϊκών Πόλεων και Περιφερειών και η δέσμευσή τους με το «Σύμφωνο των Δημάρχων» για την υλοποίηση σχεδίων δράσεων για την εξοικονόμηση ενέργειας</p>
Αδυναμίες(Weaknesses)	<p>W1. Σε μερικά δημοτικά κοινοτικά διαμερίσματα και οικισμούς δεν υπάρχει αποχετευτικό σύστημα</p> <p>W2. Η απουσία δικτύων ύδρευσης σε αριθμό οικισμών όπως και η ανάγκη αναβάθμισής τους σε άλλους</p> <p>W3. Αρκετά δημόσια κτήρια δεν έχουν προβεί σε ενεργειακή αναβάθμιση (υψηλό το ενεργειακό κόστος)</p> <p>W4. Οι ελλείψεις σε υποδομές αναψυχής, οργανωμένες διαδρομές κοντά σε οικισμούς, για την ψυχαγωγία των κατοίκων και των επισκεπτών</p> <p>W5. Η έλλειψη χώρων ψυχαγωγίας παρά την ύπαρξη αναξιοποίητων κτιρίων (π.χ. σχολείων ορεινών περιοχών), εξωτερικών χώρων που θα μπορούσαν να αποτελέσουν χώρους ψυχαγωγίας ή και άλλης χρήσης για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού</p> <p>W6. Μη επαρκής προβολή της περιοχής με σημάνσεις, με τουριστικές πληροφορίες και με ψηφιακά μέσα</p>
Ευκαιρίες(Opportunities)	<p>O1. Η έμφαση των πολιτικών της ΕΕ στην διατήρηση του πληθυσμού στις ΑΠ και τη βελτίωση των συνθηκών ζωής των αγροτικών κοινοτήτων με αντίστοιχη αύξηση των χρηματοδοτήσεων</p> <p>O2. Η μεγάλη τεχνολογική εξέλιξη στον ψηφιακό τομέα (χρήσιμη για την προβολή – προώθηση της περιοχής)</p> <p>O3. Το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα</p> <p>O4. Τα Εθνικά και Κοινοτικά Προγράμματα Χρηματοδοτήσεων</p> <p>O5. Οι Δελφοί, ως πόλος έλξης επισκεπτών</p>
Απειλές(Threats)	<p>T1. Η εμφάνιση έκτακτων καταστάσεων (πανδημίες κλπ)</p> <p>T2. Οι οικονομικές κρίσεις, η έλλειψη διαθεσιμότητας οικονομικών πόρων γενικά (σε εθνικό επίπεδο, περιφερειακό κλπ)</p> <p>T3. Η επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος στις αγροτικές περιοχές</p>

Θεματικός στόχος	5.Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	<p>S1. Πολλά Πολιτιστικά Στοιχεία στην Περιοχή</p> <p>S2. Πολλές Παραδόσεις με πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις</p> <p>S3. Φημισμένοι τοπικοί φυσικοί πόροι με ιστορία που μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες (ο παραδοσιακός ελαιώνας της Άμφισσας που αποτελεί μέρος του «Δελφικού τοπίου» - χαρακτηρισμένο ως μνημείο της Unesco -, το ελαιόλαδο, η κονσερβοελιά Αμφίσσης)</p> <p>S4. Δραστήριοι Τοπικοί Πολιτιστικοί Σύλλογοι και Κέντρα Πολιτισμού, η Εταιρία Φωκικών Μελετών αλλά και δραστήριοι Σύλλογοι καταγόμενων από την περιοχή (π.χ. Δωρική Αδελφότητα, Ένωση Δωριέων Επιστημόνων) που όμως συνδέονται και ενδιαφέρονται έντονα για τον τοπικό πολιτισμό</p> <p>S5. Έργα πολιτισμού που έγιναν, γίνονται στην περιοχή από άλλους φορείς και μπορούν να συμβάλουν στην δημιουργία της πολιτιστικής της ταυτότητας</p>

W1. Πολλά αναξιοποίητα πολιτιστικά στοιχεία & παραδόσεις

Αδυναμίες(Weaknesses)	W2. Εσωστρέφεια και ανεπαρκής προώθηση-προβολή των δυνατών σημείων που σχετίζονται με τα πολιτιστικά στοιχεία και τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα
	W3. Υψηλή εποχικότητα του τουρισμού (κύρια τουρισμός «ήλιος και θάλασσα» στα παραλιακά) αλλά και διοργάνωση των πολιτιστικών εκδηλώσεων κύρια το καλοκαίρι
Ευκαιρίες(Opportunities)	O1. Τουρισμός που αναζητά πολιτισμό και παραδόσεις και οι Δελφοί ως πόλος έλξης επισκεπτών για πολιτισμό παγκοσμίως
	O2. Νέες τεχνολογίες για την ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων, την αναβάθμιση της εμπειρίας των επισκεπτών σε πολιτιστικά "μνημεία" (3D παρουσιάσεις, Εφαρμογές και λύσεις εικονικής πραγματικότητας προς τους επισκέπτες κλπ)
	O3. Νέες Πολιτικές για αειφόρο βιώσιμο τουρισμό - Χρηματοδοτήσεις για ανάπτυξη πολιτιστικών πόρων
Απειλές(Threats)	O4. Ο εορτασμός το έτος 2026, των 200 χρόνων από την έξοδο του Μεσολογγίου, γεγονός με ιδιαίτερη πολιτιστική αξία
	T1. Επιδείνωση του τουρισμού, λόγω υγειονομικών κρίσεων (πανδημίες), λόγω πολεμικών συγκρούσεων, λόγω μείωσης της αγοραστικής δύναμης του πληθυσμού (πληθωρισμός, ενεργειακή κρίση κλπ)
	T2. Επιδείνωση της οικονομίας, εξαιτίας οικονομικής κρίσης και άρα δυσκολιών στην συντήρηση - διατήρηση των πολιτιστικών πόρων
	T3. Καταστροφή πολιτιστικών πόρων από φυσικές καταστροφές - κλιματική αλλαγή
	T4. Καταστροφή πολιτιστικών πόρων από ανθρωπογενείς αιτίες
Θεματικός στόχος	6.Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	S1. Ο παραδοσιακός ελαιώνας της Άμφισσας - σημαντικός περιβαλλοντικός πόρος - παραγόμενη βιομάζα
	S2. Η ύπαρξη οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής πολλά από τα οποία έχουν ενταχθεί σε καθεστώς προστασίας (5 περιοχές Natura 2000, η περιοχή της λίμνης του Μόρνου, το Δελφικό τοπίο). Το ανάγλυφο της περιοχής, με την συχνή εναλλαγή της παραλιακής ζώνης με τους ορεινούς όγκους του Παρνασσού, της Γκιώνας και των Βαρδουσίων
	S3. Η ύπαρξη ορειβατικών – περιηγητικών διαδρομών (μονοπατιών)
	S4. Η ύπαρξη δασικών οικοσυστημάτων υψηλής περιβαλλοντικής αξίας
	S5. Η λειτουργία του τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
	S6. Η ύπαρξη και ενεργή δράση του Ελληνικού Ορειβατικού Συλλόγου Άμφισσας (ΕΟΣ Άμφισσας) και του Συλλόγου Χιονοδρόμων Ορειβατών Ιτέας – Κίρρας
	S7. Η ύπαρξη αριθμού τοπικών φορέων για την προστασία του περιβάλλοντος
	S8. Η ύπαρξη πιστοποιημένων εθελοντικών φορέων πολιτικής προστασίας στην περιοχή
Αδυναμίες(Weaknesses)	W1. Η τρωτότητα περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής αξίας απέναντι σε φυσικές καταστροφές (π.χ παραδοσιακός ελαιώνας της Άμφισσας –Δελφικό τοπίο-). Μη επαρκείς μηχανισμοί πρόληψης και καταστολής
	W2. Μη ανάδειξη των περιοχών ιδιαίτερου κάλλους π.χ. εντός Δελφικού τοπίου και περιμετρικά της λίμνης του Μόρνου λόγω των υπαρχόντων περιορισμών δραστηριοτήτων
	W3. Μη ανάδειξη του ορεινού όγκου, του ελαιώνα της Άμφισσας κλπ με ήπιες δραστηριότητες π.χ. δημιουργίας πεζοπορικών διαδρομών, ποδηλασίας κλπ
	W4. Η ρύπανση που προκαλείται από το CO2 που προέρχεται από την καύση των υπολειμμάτων κλαδέματος καθώς και η μη αξιοποίηση των υπολειμμάτων του ετήσιου κλαδέματος του ενός περίπου εκατομμυρίου δένδρων του ελαιώνα της Άμφισσας
	W5. Οι ρυπογόνες δραστηριότητες, η έλλειψη σεβασμού στο φυσικό περιβάλλον από φορείς, επιχειρήσεις (π.χ. οχλούσες δραστηριότητες όπως της εξόρυξης του βωξίτη)

W6. Η έλλειψη ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, κυκλικής οικονομίας	
W7. Αναξιοποίητα δασικά οικοσυστήματα	
Ευκαιρίες(Opportunities)	<p>O1. Ο υπό σύσταση «Φορέας Διαχείρισης του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» ως ΝΠΙΔ του ΥΠΑΑΤ</p> <p>O2. Η υπάρχουσα τεχνογνωσία σε ερευνητικούς φορείς για την αξιοποίηση της παραγόμενης βιομάζας από το κλάδεμα των ελαιοδένδρων του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας</p> <p>O3. Η στροφή του τουριστικού ενδιαφέροντος για δραστηριότητες που συνδέονται με τη φύση και το περιβάλλον, για μονάδες διαμονής που σέβονται το περιβάλλον και έχουν περιβαλλοντική πιστοποίηση</p> <p>O4. Η τροποποίηση των περιορισμών για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων με την δυνατότητα υλοποίησης μικρών έργων αναψυχής κατόπιν αδειών στη λίμνη του Μόρνου σε συνδυασμό και με το «Δίκτυο πόλεων με Λίμνες» που εδρεύει στο Δήμο Δωρίδος</p> <p>O5. Η θέσπιση Ευρωπαϊκής και Εθνικής Στρατηγικής για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και της Στρατηγικής για την Βιοποικιλότητα με ορίζοντα το 2030, όπως και ο Εθνικός Σχεδιασμός για την κυκλική οικονομία</p> <p>O6. Νέες Χρηματοδοτήσεις για προστασία &amp; ανάδειξη περιβαλλοντικών πόρων</p>
	T1. Η κλιματική αλλαγή, τα έντονα φυσικά φαινόμενα και οι φυσικές καταστροφές. Οι δασικές πυρκαγιές συνεχίζουν να αποτελούν σημαντικό κίνδυνο, ειδικά με την αλλαγή του κλίματος. Υπάρχει αύξηση των κινδύνων εκδήλωσης mega fires λόγω κλιματικής αλλαγής
	T2. Η Ενεργειακή κρίση και το ανερχόμενο κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων
	T3. Οι κίνδυνοι υποβάθμισης του περιβάλλοντος από ανθρωπογενείς παρεμβάσεις (υπερεκμετάλλευση πόρων, υποβάθμιση ευαίσθητων περιοχών (Natura), ρύπανση, δόμηση, κλπ.) - Ενδεχόμενη υποβάθμιση του ευρύτερου χερσαίου και θαλάσσιου περιβάλλοντος του Κορινθιακού κόλπου από την εξόρυξη και επεξεργασία του βωξίτη
Θεματικός στόχος	
7.Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	
Πλεονεκτήματα(-Strengths)	<p>S1. Η εμπειρία από την εκπόνηση πολλών επιτυχημένων προγραμμάτων Συνεργασίας της Αναπτυξιακής Φωκικής</p> <p>S2. Η ύπαρξη στην περιοχή πολλών επιχειρήσεων ομοειδών ή συμπληρωματικών προϊόντων (επιχειρήσεις τουρισμού &amp; εστίασης, τυροκομικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις μεταποίησης ελιάς &amp; ελαιολάδου) που θα μπορούσαν εν δυνάμει να συνεργαστούν μεταξύ τους για την ανάπτυξη κοινών δράσεων</p> <p>S3. Η ύπαρξη πολλών στοιχείων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος στην περιοχή (π.χ. το μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ο Κορινθιακός Κόλπος κλπ) τα οποία μπορούν να αναδειχθούν πιο αποτελεσματικά, με την από κοινού συνεργασία με άλλες περιοχές</p> <p>S4. Η λειτουργία του τμήματος Περιφερειακής Ανάπτυξης και Οικονομίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Άμφισσα και η δυνατότητα συνεργασίας που προσφέρεται, για την μεταφορά τεχνογνωσίας στις τοπικές επιχειρήσεις και φορείς</p> <p>S5. Η σημαντική δραστηριοποίηση τοπικών φορέων (2 συλλόγων αιμοδοτών, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας) για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας</p> <p>S6. Η ανταπόκριση τοπικών συλλογικών φορέων, εθελοντών και Τοπικής αυτοδιοίκησης α βαθμού για συνεργασία με σκοπό την προστασία του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας (όπως προέκυψε από τη διαβούλευση)</p>
Αδυναμίες(Weaknesses)	<p>W1. Το χαμηλό επίπεδο κουλτούρας συνεργασίας στις επιχειρήσεις στην περιοχή - ανεπιτυχείς προσπάθειες δικτύωσης επιχειρήσεων, στο παρελθόν</p> <p>W2. Το χαμηλό επίπεδο συνεργασίας τοπικών φορέων, επιχειρήσεων με ερευνητικούς φορείς, φορείς καινοτομίας</p> <p>W3. Η έλλειψη ευαισθητοποίησης των επιχειρήσεων και των κατοίκων σε θέματα κυκλικής οικονομίας, «πράσινων» πρακτικών κλπ</p> <p>W4. Τα προβλήματα σε θέματα πρόσβασης στις υπηρεσίες υγείας - πρόνοιας που αντιμετωπίζουν οι</p>

<p>Ευκαιρίες(Opportunities)</p>
---------------------------------

<p>O1. Ο υπό σύσταση «Φορέας Διαχείρισης του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» ως ΝΠΙΔ του ΥΠΑΑΤ, που θα προσδώσει δυναμική στις τοπικές επιχειρήσεις και φορείς για κοινές δράσεις σε διάφορους τομείς γύρω από την ελιά</p> <p>O2. Η διάχυση της αναγκαιότητας για συνεργασία και καινοτομία τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα και η συνεχώς αυξανόμενη εξοικείωση των επιχειρήσεων και των φορέων με αυτές τις έννοιες</p> <p>O3. Η γενικότερη ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας - Η προώθηση κατασκευής δικτυακής υποδομής 5G στην περιοχή &amp; Η σημασία που δίνουν οι νέες πολιτικές της ΕΕ για τις αγροτικές περιοχές στην αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας σε συνδυασμό με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης</p> <p>O4. Η σημασία που δίνουν οι νέες στρατηγικές της ΕΕ στην περιβαλλοντική προστασία, την κυκλική οικονομία (Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (GREEN DEAL), Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork) και οι ευκαιρίες χρηματοδότησης που δημιουργούν</p> <p>O5. Η πολιτική των έξυπνων χωριών «Smart Villages», μία νέα πολιτική προσέγγιση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των αγροτικών περιοχών</p> <p>O6. Η σημασία που δίνουν στην πρόληψη στον τομέα της υγείας επίσημοι φορείς (Εθνικοί, Π.Ο.Υ. κλπ)</p> <p>O7. Το ενδιαφέρον φορέων άλλων περιοχών (πχ. Άλλων Αναπτυξιακών Εταιριών) για συνεργασία σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος</p>
--

<p>Απειλές(Threats)</p>
-------------------------

<p>T1. Η ενεργειακή κρίση - Η αύξηση του κόστους παραγωγής και ο περιορισμός του ενδιαφέροντος ανάληψης επιχειρηματικών συνεργασιών από τις επιχειρήσεις</p> <p>T2. Ενδεχόμενη οικονομική κρίση που επίσης μπορεί να μειώσει το ενδιαφέρον επιχειρήσεων και τοπικών φορέων για συνεργασίες</p> <p>T3. Ενδεχόμενη νέα πανδημία ή άλλες έκτακτες καταστάσεις που απειλούν την υγεία</p> <p>T4. Η επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος των αγροτικών περιοχών</p> <p>T5. Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής (δασικές πυρκαγιές, πλημμύρες κλπ)</p>
--

## Πίνακας 4.1 Ανάγκες σε Θεματικούς Στόχους

[Go Top](#)

Θεματικός στόχος	Ανάγκες στον Θεματικό στόχο
1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	<p>1. Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης- αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιαιτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους.</p> <p>2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων με την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας (αξιοποίηση υποπροϊόντων της παραγωγής π.χ. υποπροϊόντα ελιάς), τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας.</p> <p>3. Αξιοποίηση της πλούσιας λαϊκής παράδοσης για την παραγωγή προϊόντων χειροτεχνίας- βιοτεχνίας και ενίσχυση των επιχειρήσεων με την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και την προώθηση τους.</p> <p>4. Αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην προώθηση και στις πωλήσεις.</p> <p>5. Αξιοποίηση του δασικού πλούτου της περιοχής με την προώθηση ήπιων οικονομικών δραστηριοτήτων.</p> <p>6. Αξιοποίηση των τοπικών φορέων γνώσης (Γεωπονικό Παν/μιο, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα Άμφισσας κλπ.) για την εισαγωγή καινοτομιών, τη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και της διάδοσης - ενσωμάτωσης των νέων αγροτικών πολιτικών από τους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις (Πράσινη Συμφωνία, F2f, Κυκλική Οικονομία, της στρατηγικής Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο "farm to fork") του Μακρόπνοου Αναπτυξιακού Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές κλπ μέσω ενεργειών ευαισθητοποίησης - κατάρτισης.</p>
2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	<p>7. Στόχευση σε δράσεις δημιουργίας «πράσινων» τουριστικών επιχειρήσεων στις ορεινές περιοχές και σε δράσεις αξιοποίησης και ενσωμάτωσης της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων.</p> <p>8. Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ περιηγήσεων στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο και στις ορεινές περιοχές, αναρριχητικά πεδία κλπ).</p> <p>9. Βελτίωση των υπηρεσιών στις μικρές πόλεις και οικισμούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητάς τους.</p> <p>10. Βελτίωση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τουριστικό τομέα, μεταξύ άλλων με την αξιοποίηση της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι και του Τμήματος Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, και προσαρμογή των επιχειρήσεων σε αειφορικά μοντέλα συνδεδεμένα με την ταυτότητα της περιοχής.</p>
3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	<p>11. Αξιοποίηση του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος (διαθέσιμων υποδομών) για την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης των κατοίκων και κυρίως των νέων της περιοχής.</p> <p>12. Υποστήριξη δράσεων κοινωνικής εξυπηρέτησης και πρόληψης στον τομέα της υγείας στις αγροτικές περιοχές μέσω του ψηφιακού και μηχανολογικού εκσυγχρονισμού των παρεχομένων κοινωνικών υπηρεσιών.</p>

	<p>13. Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού και κυρίως των ατόμων τρίτης ηλικίας σε ψηφιακές δεξιότητες.</p> <p>14. Ενέργειες υποστήριξης επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη.</p>
4.Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	<p>15. Αναπλάσεις για την αναβάθμιση σημείων ενδιαφέροντος σε οικισμούς, χάραξη διαδρομών, σήμανση τους και ψηφιακή τους προβολή.</p> <p>16. Ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων και εγκαταστάσεων.</p> <p>17. Κατασκευή και αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης – αποχέτευσης σε οικισμούς.</p> <p>18. Ψηφιακή υποδομή για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος.</p> <p>19. Ενίσχυση υποδομών προσβασιμότητας (αγροτική οδοποιία) αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων του πρωτογενή τομέα.</p> <p>20. Ενίσχυση υποδομών άθλησης και ψυχαγωγίας για την βελτίωση της ποιότητας του τοπικού πληθυσμού.</p>
5.Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	<p>21. Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου)και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό.</p> <p>22. Ενίσχυση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής.</p> <p>23. Αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής.</p>
6.Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	<p>24. Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνογνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών.</p> <p>25. Μέτρα για την προστασία του ιστορικού Ελαιώνα και των υπόλοιπων οικοσυστημάτων της περιοχής από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές - ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών εθελοντικών οργανώσεων για την πρόληψη και την προστασία από φυσικές καταστροφές.</p> <p>26. Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (πχ μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και νερού, κυκλική οικονομία κλπ) και αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πρόληψης από φυσικές καταστροφές γενικότερα με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων».</p> <p>27. Διάδοση των εθνικών και Ευρωπαϊκών Στρατηγικών για το περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, την Βιοποικιλότητα και την κυκλική οικονομία με σκοπό την προώθηση έργων πράσινων υποδομών, εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, την ενίσχυση της βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας.</p>
7.Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	<p>28. Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ΑΝ.ΦΩ. και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων σε θέματα ανάδειξης των τοπικών προϊόντων της ελιάς και του ελαιολάδου και της διαχείρισης, ανάδειξης και προστασίας του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας.</p> <p>29. Αξιοποίηση της τεχνογνωσίας φορέων γνώσης (Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα, ερευνητικών φορέων κλπ.) μέσω συνεργατικών σχημάτων με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την εισαγωγή καινοτομίας σε θέματα κυκλικής οικονομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, Έξυπνα Χωριά κλπ. στις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ της περιοχής.</p> <p>30. Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων</p>

φορέων για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας (Έξυπνα Χωριά).

31. Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές.

32. Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρήσεων ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων/υπηρεσιών (επιχειρήσεις αγροδιατροφικού τομέα (προϊόντα ελιάς – ελαιολάδου, τυροκομικά προϊόντα, επιχειρήσεις τουρισμού, εστίασης, φιλοξενίας κλπ.) για την ανάπτυξη κοινών δράσεων καινοτόμου χαρακτήρα και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών.

33. Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝ.ΦΩ. με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ανάπτυξη του Κορινθιακού Κόλπου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών κλπ.



## Πίνακας 4.2 Ιεράρχηση Αναγκών σε Θεματικούς Στόχους

[Go Top](#)

A/A	Κωδικός	Τίτλος ανάγκης
1	1	Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης- αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιαιτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους
16	10	Βελτίωση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τουριστικό τομέα, μεταξύ άλλων με την αξιοποίηση της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι και του Τμήματος Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, και προσαρμογή των επι-χειρήσεων σε αειφορικά μοντέλα συνδεδεμένα με την ταυτότητα της περιοχής
23	11	Αξιοποίηση του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος (διαθέσιμων υποδομών) για την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης των κατοίκων και κυρίως των νέων της περιοχής
6	12	Υποστήριξη δράσεων κοινωνικής εξυπηρέτησης και πρόληψης στον τομέα της υγείας στις αγροτικές περιοχές μέσω του ψηφιακού και μηχανολογικού εκσυγχρονισμού των παρεχομένων κοινωνικών υπηρεσιών
17	13	Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού και κυρίως των ατόμων τρίτης ηλικίας σε ψηφιακές δεξιότητες
24	14	Ενέργειες υποστήριξης επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη
21	15	Αναπλάσεις για την αναβάθμιση σημείων ενδιαφέροντος σε οικισμούς, χάραξη διαδρομών, σήμανση τους και ψηφιακή τους προβολή
13	16	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων και εγκαταστάσεων
29	17	Κατασκευή και αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης – αποχέτευσης σε οικισμούς
30	18	Ψηφιακή υποδομή για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος
8	19	Ενίσχυση υποδομών προσβασιμότητας (αγροτική οδοποιία) αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων του πρωτογενή τομέα
5	2	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων με την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας (αξιοποίηση υποπροϊόντων της παραγωγής π.χ. υποπροϊόντα ελιάς), τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας
25	20	Ενίσχυση υποδομών άθλησης και ψυχαγωγίας για την βελτίωση της ποιότητας του τοπικού πληθυσμού
28	21	Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου) και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή

		τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό
32	22	Ενίσχυση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής
31	23	Αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής
14	24	Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνογνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών
9	25	Μέτρα για την προστασία του ιστορικού Ελαιώνα και των υπόλοιπων οικοσυστημάτων της περιοχής από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές - ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών εθελοντικών οργανώσεων για την πρόληψη και την προστασία από φυσικές καταστροφές
10	26	Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (πχ μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και νερού, κυκλική οικονομία κλπ) και αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πρόληψης από φυσικές καταστροφές γενικότερα με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων»
18	27	Διάδοση των εθνικών και Ευρωπαϊκών Στρατηγικών για το περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, την Βιοποικιλότητα και την κυκλική οικονομία με σκοπό την προώθηση έργων πράσινων υποδομών, εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, την ενίσχυση της βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας
27	28	Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ΑΝΦΩ και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων σε θέματα ανάδειξης των τοπικών προϊόντων της ελιάς και του ελαιολάδου και της διαχείρισης, ανάδειξης και προστασίας του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας
19	29	Αξιοποίηση της τεχνογνωσίας φορέων γνώσης (Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ, Φορέας Δια-χείρισης Ελαιώνα, ερευνητικών φορέων κλπ.) μέσω συνεργατικών σχημάτων με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την εισαγωγή καινοτομίας σε θέματα κυκλικής οικονομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, Έξυπνα Χωριά κλπ. στις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ της περιοχής
7	3	Αξιοποίηση της πλούσιας λαϊκής παράδοσης για την παραγωγή προϊόντων χειροτεχνίας- βιοτεχνίας και ενίσχυση των επιχειρήσεων με την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και την προώθηση τους
4	30	Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων φορέων για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας (Έξυπνα Χωριά)
11	31	Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές
20	32	Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρήσεων ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων/υπηρεσιών (επιχειρήσεις αγροδιατροφικού τομέα (προϊόντα ελιάς – ελαιολάδου, τυροκομικά προϊόντα, επιχειρήσεις τουρισμού, εστίασης, φιλοξενίας κλπ.) για την ανάπτυξη κοινών δράσεων καινοτόμου χαρακτήρα και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών
26	33	Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝΦΩ με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ανάπτυξη του Κορινθιακού Κόλπου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών

2	4	Αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην προώθηση και στις πωλήσεις
33	5	Αξιοποίηση του δασικού πλούτου της περιοχής με την προώθηση ήπιων οικονομικών δραστηριοτήτων
22	6	Αξιοποίηση των τοπικών φορέων γνώσης (γεωπονικό Παν/μιο, φορέας διαχείρισης Ελαιώνα Άμφισσας κλπ.) για την εισαγωγή καινοτομιών, τη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και της διάδοσης - ενσωμάτωσης των νέων αγροτικών πολιτικών από τους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις (Πράσινη Συμφωνία, F2f, Κυκλική Οικονομία, της στρατηγικής Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο "farm to fork") του Μακρόπνοου Αναπτυξιακού Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές κλπ μέσω ενεργειών ευαισθητοποίησης - κατάρτισης
3	7	Στόχευση σε δράσεις δημιουργίας «πράσινων» τουριστικών επιχειρήσεων στις ορεινές περιοχές και σε δράσεις αξιοποίησης και ενσωμάτωσης της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων
12	8	Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ περιηγήσεων στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο και στις ορεινές περιοχές, αναρριχητικά πεδία κλπ)
15	9	Βελτίωση των υπηρεσιών στις μικρές πόλεις και οικισμούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητάς τους

## Πίνακας 5.1 Ενέργειες Διαβούλευσης

[Go Top](#)

Κωδ.(Α/Α)- Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Τόπος Διεξαγωγής	Αριθμός Συμμετεχ	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αντικείμενο διαβούλευσης
21	2019-12-06- T00:00:00.000Z	Λαμία	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «Εταιρική σχέση για την κατάρτιση ΣΣ ΚΑΠ 2021-2027» Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027
22	2021-11-26- T00:00:00.000Z	Αμφίκλεια	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «30 χρόνια LEADER», θεματική ενότητα: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027
23	2022-05-10- T00:00:00.000Z	Διαδικτυακά	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	ΥΠΑΑΤ Διαβούλευση: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027
24	2022-06-09- T00:00:00.000Z	Διαδικτυακά	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	ΥΠΑΑΤ Διαβούλευση: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027
25	2022-07-14- T00:00:00.000Z	Δομοκός	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «Χρηματοδοτικά εργαλεία για μια βιώσιμη ύπαιθρο»

					<p>Θεματική ενότητα: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027</p>
26	2022-08-04-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Σύσκεψη-διαβούλευση για την αποκατάσταση του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας από την πυρκαγιά τον Ιούλιο του 2022.
27	2022-10-07-T00:00:00.000Z	Στυλίδα	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ημερίδα ΥΠΑΑΤ με τίτλο: «Ολοκλήρωση διαβούλευσης Πρόσκλησης LEADER για την επιλογή Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027»
11	2022-10-27-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	23	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του πρωτογενή τομέα για:τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
1	2022-10-30-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Ιτέας (Κίρρα)	20	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ- – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
2	2022-10-31-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Καλλιέων (Μαυρολιθάρι)	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού

					Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
12	2022-11-01- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	13	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του κοινωνικού τομέα για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 3 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
3	2022-11-01- T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Βαρδουσίων (Κροκύλειο)	28	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
13	2022-11-02- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	11	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους περιβαλλοντικών φορέων για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 6 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
4	2022-11-02- T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Λιδωρικίου (Λιδωρίκι)	33	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.)

					Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
5	2022-11-03-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Τολοφώνας (Ερατεινή)	20	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
6	2022-11-04-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Δεσφίνας (Δεσφίνα)	10	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ- – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
7	2022-11-06-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Άμφισσας (Άμφισσα)	23	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
8	2022-11-07-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Ευπαλίου (Ευπάλιο)	16	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.

9	2022-11-08-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Δελφών (Δελφοί)	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
10	2022-11-09-T00:00:00.000Z	Δ.Ε. Γαλαξειδίου (Γαλαξείδι)	14	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
14	2022-11-09-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης α& β’ βαθμού για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 3,4,5,6 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
15	2022-11-11-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	18	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους συλλογικών πολιτιστικών φορέων για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 5 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
16		Άμφισσα	12		



	2022-11-13- T00:00:00.000Z			Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του δευτερογενή τομέα για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1, 2 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
17	2022-11-13- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	8	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Τουρισμός – Εστίαση) για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 2, 5, 6 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
18	2022-11-13- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Εμπόριο - Υπηρεσίες) για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 2,3 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
28	2022-11-16- T00:00:00.000Z	Αράχωβα	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	1η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΠΠ «Στερεά Ελλάδα» 2021-27
29	2022-11-17- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Επίσκεψη Πρωθυπουργού Κων/νου Μητσοτάκη στην Άμφισσα, όπου τέθηκαν αναπτυξιακά θέματα που αφορούν: τον τουρισμό γενικά, το συνεδριακό τουρισμό ειδικότερα, τον πρωτογενή τομέα

					(άρδευση και αποκατάσταση Παραδοσιακού Ελαιώνα μετά από τις πυρκαγιές), τους νέους οδικούς άξονες - μεταφορές
30	2022-11-22-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Ημερίδα ΓΠΑ: «Ευφυής Γεωργία & Κυκλική Βιοοικονομία -SmartBIC»
19	2022-11-24-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Παιδείας για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1, 2, 3, 4, 5, 6 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
20	2022-11-25-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Υγείας για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 3, 4 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.
31	2023-01-16-T00:00:00.000Z	Άμφισσα	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Σειρά ομιλιών ΓΠΑ: «Χώρος και Ανάπτυξη: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις», όπου περιελήφθησαν θέματα περιφερειακής ανάπτυξης και του διαχρονικού ρόλου της ΕΕ επ’ αυτής
32	2023-01-17-T00:00:00.000Z	Διαδικτυακά	5	Ιδιωτικός	Δίκτυο LEADER Τηλεδιάσκεψη: Προετοιμασία για την εκδήλωση «Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027 - Υποβολή Προτάσεων»

33	2023-01-18- T00:00:00.000Z	Διαδικτυακά	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, Επιμορφωτικό σεμινάριο για την προσαρμογή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ) στην κλιματική αλλαγή, (πολιτικές, προβλέψεις, επιπτώσεις στον πρωτογενή τομέα) αφορά το Θεματικό στόχο 6
34	2023-01-26- T00:00:00.000Z	Αθήνα	3	Ιδιωτικός	ΥΠΑΑΤ εκδήλωση με τίτλο: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027 - Υποβολή Προτάσεων
35	2023-05-16- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Συνεδρίαση Α Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση – SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους
36	2023-05-17- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Συνεδρίαση Β Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση – SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους
37	2023-05-18- T00:00:00.000Z	Άμφισσα	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί	Συνεδρίαση Γ Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση – SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους

## Πίνακας 5.2 Αναλυτικός Πίνακας ανά Ενέργεια Διαβούλευσης

[Go Top](#)

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
1	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Ιτέας (Κίρρα)	30/10/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ- - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	20	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
2	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Καλλιέων (Μαυρολιθάρι)	31/10/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
------------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------------------	--------------	-----------------

3	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Βαρδουσίων (Κροκύλειο)	01/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	28	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
---	---	------------	---	----	----------------------

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- A/A)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
4	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Λιδωρικίου (Λιδωρίκι)	02/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	33	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- A/A)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
5	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Τολοφώνας (Ερατεινή)	03/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και	20	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
6	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Δεσφίνας (Δεσφίνα)	04/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ- - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	10	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
7	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Άμφισσας (Άμφισσα)	06/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	23	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων

8	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Ευπαλίου (Ευπάλιο)	07/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	16	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
---	--	------------	--	----	----------------------------

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
9	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Δελφών (Δελφοί)	08/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα Πρακτικών, πρακτικό ν.1

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
10	Ενημέρωση- διαβούλευση στην Δ.Ε. Γαλαξειδίου (Γαλαξίδι)	09/11/2022	Ενημέρωση- διαβούλευση με τοπικό πληθυσμό και τοπικούς φορείς της Δ.Ε για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Π3-77-4.1 LEADER Φωκίδας, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	14	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

<u>Ομάδες Στόχος:</u> Απευθύνεται σε όλες τις ομάδες του τοπικού πληθυσμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 1-7					
<u>Φορείς που συμμετείχαν:</u>					
<u>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα:</u> Παράρτημα, πρακτικό ν.1					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
11	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του πρωτογενή τομέα	27/10/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του πρωτογενή τομέα για:τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	23	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
<u>Ομάδες Στόχος:</u> Απευθύνεται σε παραγωγούς, συλλόγους παραγωγών και αφορά τους θεματικούς στόχους 1 & 7					
<u>Φορείς που συμμετείχαν:</u>					
<u>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα:</u> Παράρτημα, πρακτικό ν.2					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
12	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του κοινωνικού τομέα	01/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων του κοινωνικού τομέα για:τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 3 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	13	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
<u>Ομάδες Στόχος:</u> Απευθύνεται σε συλλογικούς φορείς του κοινωνικού τομέα και αφορά τους θεματικούς στόχους 3 & 7					
<u>Φορείς που συμμετείχαν:</u>					
<u>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα:</u> Παράρτημα, πρακτικό ν.3					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων



13	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους περιβαλλοντικών φορέων	02/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους περιβαλλοντικών φορέων για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 6 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	11	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
----	--	------------	--	----	----------------------

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε συλλογικούς φορείς του τομέα του Περιβάλλοντος και αφορά τους θεματικούς στόχους 6 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.4

Κωδ.(- A/A)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
14	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης α& β βαθμού	09/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης α& β βαθμού για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 3,4,5,6 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς ΟΤΑ α& β βαθμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 3, 4, 5, 6 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.5

Κωδ.(- A/A)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
15	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους συλλογικών πολιτιστικών φορέων	11/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους συλλογικών πολιτιστικών φορέων για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης	18	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

			Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τον Θεματικό Στόχο 5 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.		
--	--	--	---	--	--

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς του τομέα του Πολιτισμού και αφορά τους θεματικούς στόχους 5 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.6

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
16	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του δευτερογενή τομέα	13/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του δευτερογενή τομέα για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1, 2 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	12	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς και εκπρόσωπους του δευτερογενή τομέα και αφορά τους θεματικούς στόχους 1, 2 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.7

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
17	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Τουρισμός - Εστίαση)	13/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Τουρισμός - Εστίαση) για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 2, 5, 6 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	8	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα στους κλάδους του Τουρισμού και της εστίασης και αφορά τους θεματικούς στόχους 2, 5, 6 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.8

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
18	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Εμπόριο - Υπηρεσίες)	13/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα (Εμπόριο - Υπηρεσίες) για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 2,3 & 7 της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	17	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς και εκπροσώπους του τριτογενή τομέα στους κλάδους του Εμπορίου και των Υπηρεσιών και αφορά τους θεματικούς στόχους 2, 3 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.9

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
19	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Παιδείας	24/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης – διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Παιδείας για: τον σχεδιασμό – διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 1, 2, 3, 4, 5, 6 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ – σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς και εκπροσώπους του τομέα της Παιδείας και αφορά τους θεματικούς στόχους 1 έως 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.10

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
20	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Υγείας	25/11/2022	Θεματική συνάντηση ενημέρωσης - διαβούλευσης με εκπροσώπους φορέων της Υγείας για: τον σχεδιασμό - διαμόρφωση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, της προς υποβολή πρότασης Τοπικού Προγράμματος (Τ.Π.) Φωκίδας, για τους Θεματικούς Στόχους 3, 4 & 7, της Π3-77-4.1 LEADER, την εταιρική σχέση της ΟΤΔ - σύνθεση της ΕΔΠ και την επιλογή της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Απευθύνεται σε φορείς και εκπροσώπους του τομέα της Υγείας και αφορά τους θεματικούς στόχους 3, 4 & 7

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, πρακτικό ν.11

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
21	Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ στην Λαμία	06/12/2019	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «Εταιρική σχέση για την κατάρτιση ΣΣ ΚΑΠ 2021-2027» Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα - αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
22	Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ στην Αμφίκλεια	26/11/2021	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «30 χρόνια LEADER», θεματική ενότητα: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
23	Διαδικτυακή ημερίδα ενημέρωσης – διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ	10/05/2022	ΥΠΑΑΤ Διαβούλευση: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
24	Διαδικτυακή ημερίδα ενημέρωσης – διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ	09/06/2022	ΥΠΑΑΤ Διαβούλευση: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
25	Ημερίδα ενημέρωσης – διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ στον Δομοκό	14/07/2022	ΥΠΑΑΤ Ημερίδα ενημέρωσης - διαβούλευσης με τίτλο: «Χρηματοδοτικά εργαλεία για μια βιώσιμη ύπαιθρο» θεματική ενότητα:	4	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
26	Σύσκεψη-διαβούλευση στην Άμφισσα	04/08/2022	Σύσκεψη-διαβούλευση για την αποκατάσταση του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας από την πυρκαγιά τον Ιούλιο του 2022.	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Εκπρόσωποι ΟΤΑ α' & β' βαθμού, τοπικός πληθυσμός, φορείς, αγρότες

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το Δήμο Δελφών

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
27	Ημερίδα ενημέρωσης – διαβούλευσης του ΥΠΑΑΤ στην Στυλίδα	07/10/2022	Ημερίδα ΥΠΑΑΤ με τίτλο: «Ολοκλήρωση διαβούλευσης Πρόσκλησης LEADER για την επιλογή Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027»	5	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: ΟΤΔ ΑΝ.ΕΤ.

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
28	Επιτροπή Παρακολούθησης ΠΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ) 2021-27 στην Αράχωβα	16/11/2022	1η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΠΠ «Στερεά Ελλάδα» 2021-27	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης ΠΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ) 2021-27

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της διαβούλευσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από την ΠΣΤΕ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
29	Επίσκεψη Πρωθυπουργού Κων/νου Μητσοτάκη στην Άμφισσα/Αίθουσα συνεδριάσεων Δ.Σ. Δήμου Δελφών	17/11/2022	Επίσκεψη Πρωθυπουργού Κων/νου Μητσοτάκη στην Άμφισσα, όπου τέθηκαν αναπτυξιακά θέματα που αφορούν: τον τουρισμό γενικά, το συνεδριακό τουρισμό ειδικότερα, τον πρωτογενή τομέα (άρδευση και αποκατάσταση Παραδοσιακού Ελαιώνα μετά από τις πυρκαγιές), τους νέους οδικούς άξονες - μεταφορές	1	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Εκπρόσωποι ΟΤΑ α & β βαθμού, τοπικός πληθυσμός & φορείς

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της εκδήλωσης αναλυτικά καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της, εν προκειμένω από το Δήμο Δελφών. Ειδικότερα σημειώνονται οι αναφορές του Πρωθυπουργού στον διαγώνιο οδικό άξονα Αντιρρίου - Λαμίας (σύνδεση με ΠΑΘΕ), στα μέτρα αποκατάστασης του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας από την πυρκαγιά και της ολοκλήρωσης του αρδευτικού έργου καθώς και στην δημιουργία μεγάλου Συνεδριακού Κέντρου στην Ιτέα. Τα εν λόγω θέματα καταγράφονται και στα συμπεράσματα των πρακτικών ενημέρωσης - διαβούλευσης (επισυνάπτονται στο Παράρτημα Πρακτικών) με τον τοπικό πληθυσμό και τους θεματικούς τοπικούς φορείς.

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
30	Ημερίδα ΓΠΑ στην Άμφισσα	22/11/2022	Ημερίδα ΓΠΑ: «Ευφυής Γεωργία & Κυκλική Βιοοικονομία -SmartBIC»	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Βουλευτής Φωκίδας, εκπρόσωποι ΟΤΑ α & β βαθμού, τοπικός πληθυσμός & φορείς, αγρότες, φοιτητές κλπ

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της ημερίδας καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΓΠΑ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
31	Σειρά ομιλιών ΓΠΑ στην Άμφισσα	16/01/2023	Σειρά ομιλιών ΓΠΑ: «Χώρος και Ανάπτυξη: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις», όπου περιελήφθησαν θέματα περιφερειακής ανάπτυξης και του διαχρονικού ρόλου της ΕΕ επ' αυτής	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Εκπρόσωποι ΟΤΑ α & β βαθμού, τοπικός πληθυσμός & φορείς, αγρότες, φοιτητές

Φορείς που συμμετείχαν:					
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της ημερίδας καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το ΓΠΑ					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
32	Διαδικτυακή τηλεδιάσκεψη του δικτύου LEADER	17/01/2023	Δίκτυο LEADER Τηλεδιάσκεψη: Προετοιμασία για την εκδήλωση «Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER» του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ 2023-2027 - Υποβολή Προτάσεων»	5	Ιδιωτικός
Ομάδες Στόχος: Στελέχη ΟΤΔ Αναπτυξιακών Ανωνύμων Εταιρειών					
Φορείς που συμμετείχαν:					
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της ημερίδας καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από το δίκτυο LEADER					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
33	Επιμορφωτικό σεμινάριο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ)	18/01/2023	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, Επιμορφωτικό σεμινάριο για την προσαρμογή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ) στην κλιματική αλλαγή, (πολιτικές, προβλέψεις, επιπτώσεις στον πρωτογενή τομέα) αφορά το Θεματικό στόχο 6	2	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
Ομάδες Στόχος: Φορείς περιβάλλοντος, αφορά το Θεματικό στόχο 6					
Φορείς που συμμετείχαν:					
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα – αποτελέσματα της ημερίδας καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της ημερίδας, εν προκειμένω από την ΠΣΤΕ					
Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
34	Εκδήλωση του ΥΠΑΑΤ στην Αθήνα	26/01/2023	ΥΠΑΑΤ εκδήλωση με τίτλο: Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων στο πλαίσιο της Π3-77-4.1 «Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER»	3	Ιδιωτικός



Ομάδες Στόχος: Στελέχη ΟΤΔ Αναπτυξιακών Ανωνύμων Εταιρειών

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Τα συμπεράσματα - αποτελέσματα της εκδήλωσης καταγράφηκαν από το φορέα διεξαγωγής της, εν προκειμένω από το ΥΠΑΑΤ

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
35	Συνεδρίαση διαβούλευσης με Α Όμάδα Εστίασης, για την αξιολόγηση - βαθμολόγηση και ιεράρχηση αναγκών	16/05/2023	Συνεδρίαση Α Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση - SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Φυσικά πρόσωπα ως εκπρόσωποι με ιδιότητες αντιπροσωπευτικές των 7 αντίστοιχων φορέων/τομέων δραστηριότητας και συγκεκριμένα: της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, του πρωτογενή, του δευτερογενή και του τριτογενή τομέα της οικονομίας, του κοινωνικού, του περιβαλλοντικού και του πολιτιστικού, φορέων της περιοχής εφαρμογής

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, Πρακτικό ν.12 Α Όμάδας Εστίασης (επισυνάπτεται πρακτικό, παρουσιολόγιο και πίνακας αναλυτικής βαθμολόγησης των κλειστών ερωτηματολογίων από τους 7 συμμετέχοντες)

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργειας	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
36	Συνεδρίαση διαβούλευσης με Β Όμάδα Εστίασης, για την αξιολόγηση - βαθμολόγηση και ιεράρχηση αναγκών	17/05/2023	Συνεδρίαση Β Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση - SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί

Ομάδες Στόχος: Φυσικά πρόσωπα ως εκπρόσωποι με ιδιότητες αντιπροσωπευτικές των 7 αντίστοιχων φορέων/τομέων δραστηριότητας και συγκεκριμένα: της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, του πρωτογενή, του δευτερογενή και του τριτογενή τομέα της οικονομίας, του κοινωνικού, του περιβαλλοντικού και του πολιτιστικού, φορέων της περιοχής εφαρμογής

Φορείς που συμμετείχαν:

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα: Παράρτημα, Πρακτικό ν.13 Β Όμάδας Εστίασης (επισυνάπτεται πρακτικό, παρουσιολόγιο και πίνακας αναλυτικής βαθμολόγησης των κλειστών ερωτηματολογίων από τους 7 συμμετέχοντες)

	Είδος Ενέργειας	Ημερομηνία Διεξαγωγής	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Αρ. Συμμ.	Είδος Φορέων
--	-----------------	--------------------------	-----------------------------	--------------	-----------------

Κωδ.(- Α/Α)- Ενέργεια					
37	Συνεδρίαση διαβούλευσης με Γ' Όμάδα Εστίασης, για την αξιολόγηση - βαθμολόγηση και ιεράρχηση αναγκών	18/05/2023	Συνεδρίαση Γ' Όμάδας Εστίασης στην οποία διατέθηκαν ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια στους συμμετέχοντες για την βαθμολόγηση- αξιολόγηση των διαπιστωμένων αναγκών που προέκυψαν κατά την διαβούλευση – SWOT Matrix Analysis με σκοπό την ιεράρχηση τους	7	Δημόσιοι - Ιδιωτικοί
<u>Ομάδες Στόχος:</u> Φυσικά πρόσωπα ως εκπρόσωποι με ιδιότητες αντιπροσωπευτικές των 7 αντίστοιχων φορέων/τομέων δραστηριότητας και συγκεκριμένα: της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, του πρωτογενή, του δευτερογενή και του τριτογενή τομέα της οικονομίας, του κοινωνικού, του περιβαλλοντικού και του πολιτιστικού, φορέων της περιοχής εφαρμογής					
<u>Φορείς που συμμετείχαν:</u>					
<u>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα:</u> Παράρτημα, Πρακτικό ν.14 Γ' Όμάδας Εστίασης (επισυνάπτεται πρακτικό, παρουσιολόγιο και πίνακας αναλυτικής βαθμολόγησης των κλειστών ερωτηματολογίων από τους 7 συμμετέχοντες)					

## Πίνακας 5.3 Συνοπτική Αναφορά Αποτελεσμάτων Διαβούλευσης

[Go Top](#)

A/A	Πόρισμα / Αποτέλεσμα Διαβούλευσης	Τρόπος Συμπερίληψης στην Τοπική Στρατηγική
1	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 1 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης-αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιοτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους.</p> <p>Αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην προώθηση και στις πωλήσεις.</p> <p>Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων με την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας (αξιοποίηση υποπροϊόντων της παραγωγής π.χ. υποπροϊόντα ελιάς), τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας</p> <p>Αξιοποίηση της πλούσιας λαϊκής παράδοσης για την παραγωγή προϊόντων χειροτεχνίας- βιοτεχνίας και ενίσχυση των επιχειρήσεων με την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και την προώθηση τους.</p> <p>Αξιοποίηση των τοπικών φορέων γνώσης (γεωπονικό Παν/μιο, φορέας διαχείρισης Ελαιώνα Άμφισσας κλπ.) για την εισαγωγή καινοτομιών, τη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και της διάδοσης - ενσωμάτωσης των νέων αγροτικών πολιτικών από τους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις (Πράσινη Συμφωνία, F2f, Κυκλική Οικονομία, της στρατηγικής Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο “farm to fork”) του Μακρόπνοου Αναπτυξιακού Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές κλπ μέσω ενεργειών ευαισθητοποίησης – κατάρτισης</p> <p>Αξιοποίηση του δασικού πλούτου της περιοχής με την προώθηση ήπιων οικονομικών δραστηριοτήτων</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>
2	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 2 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά</p>

	<p>Στόχευση σε δράσεις δημιουργίας «πράσινων» τουριστικών επιχειρήσεων στις ορεινές περιοχές και σε δράσεις αξιοποίησης και ενσωμάτωσης της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων.</p> <p>Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ περιηγήσεων στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο και στις ορεινές περιοχές, αναρριχητικά πεδία κλπ)</p> <p>Βελτίωση των υπηρεσιών στις μικρές πόλεις και οικισμούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητας τους</p> <p>Βελτίωση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τουριστικό τομέα, μεταξύ άλλων με την αξιοποίηση της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι και του Τμήματος Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, και προσαρμογή των επι-χειρήσεων σε αειφορικά μοντέλα συνδεδεμένα με την ταυτότητα της περιοχής</p>	<p>Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>
3	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 3 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Υποστήριξη δράσεων κοινωνικής εξυπηρέτησης και πρόληψης στον τομέα της υγείας στις αγροτικές περιοχές μέσω του ψηφιακού και μηχανολογικού εκσυγχρονισμού των παρεχομένων κοινωνικών υπηρεσιών</p> <p>Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού και κυρίως των ατόμων τρίτης ηλικίας σε ψηφιακές δεξιότητες</p> <p>Αξιοποίηση του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος (διαθέσιμων υποδομών) για την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης των κατοίκων και κυρίως των νέων της περιοχής</p> <p>Ενέργειες υποστήριξης επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>
4	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 4 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Ενίσχυση υποδομών προσβασιμότητας (αγροτική οδοποιία) αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων του πρωτογενή τομέα</p> <p>Ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων και εγκαταστάσεων</p> <p>Αναπλάσεις για την αναβάθμιση σημείων ενδιαφέροντος σε οικισμούς, χάραξη διαδρομών, σήμανση τους και ψηφιακή τους προβολή</p> <p>Ενίσχυση υποδομών άθλησης και ψυχαγωγίας για την βελτίωση της ποιότητας του τοπικού πληθυσμού</p> <p>Κατασκευή και αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης –</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές</p>

	<p>αποχέτευσης σε οικισμούς</p> <p>Ψηφιακή υποδομή για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος</p>	<p>προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>
5	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 5 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου) και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό</p> <p>Αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής</p> <p>Ενίσχυση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>
6	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 6 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Μέτρα για την προστασία του ιστορικού Ελαιώνα και των υπόλοιπων οικοσυστημάτων της περιοχής από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές - ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών εθελοντικών οργανώσεων για την πρόληψη και την προστασία από φυσικές καταστροφές</p> <p>Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (πχ μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και νερού, κυκλική οικονομία κλπ) και αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πρόληψης από φυσικές καταστροφές γενικότερα με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων»</p> <p>Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνογνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών</p> <p>Διάδοση των εθνικών και Ευρωπαϊκών Στρατηγικών για το περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, την Βιοποικιλότητα και την κυκλική οικονομία με σκοπό την προώθηση έργων πράσινων υποδομών,</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>

	εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, την ενίσχυση της βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	
7	<p>Ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων και της επεξεργασίας των απόψεων – συμπερασμάτων από την ΟΤΔ, για τον Θεματικό Στόχο 7 προέκυψαν οι ανάγκες ως εξής:</p> <p>Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων φορέων για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας (Έξυπνα Χωριά)</p> <p>Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές</p> <p>Αξιοποίηση της τεχνογνωσίας φορέων γνώσης (Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα, ερευνητικών φορέων κλπ.) μέσω συνεργατικών σχημάτων με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την εισαγωγή καινοτομίας σε θέματα κυκλικής οικονομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, Έξυπνα Χωριά κλπ. στις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ της περιοχής</p> <p>Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρήσεων ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων/υπηρεσιών (επιχειρήσεις αγροδιατροφικού τομέα (προϊόντα ελιάς – ελαιολάδου, τυροκομικά προϊόντα, επιχειρήσεις τουρισμού, εστίασης, φιλοξενίας κλπ.) για την ανάπτυξη κοινών δράσεων καινοτόμου χαρακτήρα και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών</p> <p>Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝ.ΦΩ. με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ανάπτυξη του Κορινθιακού Κόλπου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών κλπ</p> <p>Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ΑΝ.ΦΩ. και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων σε θέματα ανάδειξης των τοπικών προϊόντων της ελιάς και του ελαιολάδου και της διαχείρισης, ανάδειξης και προστασίας του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας</p>	<p>Μετά την διεξαγωγή των ενεργειών ενημέρωσης – διαβούλευσης της ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. με τον τοπικό πληθυσμό και τους τοπικούς φορείς (διαδικασία bottom up προσέγγισης) καταγράφηκαν (σχετικά Πρακτικά ν.1 – ν.14 σε Παράρτημα) απόψεις – συμπεράσματα, που διατυπώθηκαν δια ζώσης αλλά και ηλεκτρονικά σε ερωτηματολόγια από τους συμμετέχοντες. Κατόπιν επεξεργασίας αυτών με την προτεινόμενη από την πρόσκληση μεθοδολογία SWOT matrix Analysis (Υπόδειγμα Παραρτήματος VI της πρόσκλησης), προέκυψαν ανάγκες, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν λόγω του μεγάλου αριθμού τους, καταλήγοντας σε 33 συνολικά ανάγκες για τους 7 θεματικούς στόχους του τοπικού προγράμματος. Στην συνέχεια, οι 33 αυτές ανάγκες συμπεριλήφθηκαν σε ειδικά κλειστά ερωτηματολόγια και διατέθηκαν στις 7μελές Ομάδες Εστίασης (3 ομάδες) για να βαθμολογηθούν – αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες σε αυτές, με σκοπό να ιεραρχηθούν ως προς τον βαθμό σημαντικότητας η κάθε μία από αυτές προκειμένου να ληφθούν υπόψη στην διαμόρφωση της τοπικής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος.</p>



Κωδικός Τοπικού Προγράμματος: 252

Φάκελος Β



# Περιεχόμενα

## 1. Στόχοι και Στρατηγική Τοπικού Προγράμματος

- Τοπική Στρατηγική .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις Ανάγκες Αυτού .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Εθνικές Στρατηγικές .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Περιφερειακές Στρατηγικές .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Κοινοτικές Στρατηγικές .....

## 2. Διαμόρφωση Υπό-Παρεμβάσεων Τοπικού Προγράμματος

- Πίνακας Τεχνικών Δελτίων Υπο-Παρεμβάσεων .....

## 3. Χρηματοδοτικό Πλάνο

- Αναλυτικός Χρηματοδοτικός Πίνακας Τοπικού Προγράμματος ανά Υπό-Παρέμβαση .....
- Χρηματοδοτική Βαρύτητα Θεματικών Στόχων .....
- Χρηματοδοτικός πίνακας πράξεων που συμβάλουν στους στόχους για την επίτευξη κυκλικής οικονομίας, αξιοποίησης τπε, κοινωνικής ένταξης, βελτίωσης ποιότητας ζωής, προστασίας από φυσικές καταστροφές, ενίσχυση γυναικών, καταπολέμηση ψηφιακού αναλφαριθμητισμού, ενίσχυση καινοτομίας, συλλογικών δράσεων, δικτύωσης και συνεργασίας

## 4. Πίνακες Τοπικού Προγράμματος Δημόσιας Δαπάνης και Δεικτών ανά Έτος

- Πίνακας Υπο-Παρεμβάσεων Τοπικού Προγράμματος .....



## Ανάλυση τοπικής στρατηγικής βάσει των θεματικών στόχων και των αναγκών και της ιεράρχησης αυτών...

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΦΩ

Με βάση την περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή του Τοπικού Προγράμματος της ΑΝΦΩ, όπως αυτή έγινε στα πλαίσια της SWOT ανάλυσης, τα συμπεράσματα της SWOT ανάλυσης και των διαβουλεύσεων με τους τοπικούς φορείς και την διατύπωση και αξιολόγηση των αναγκών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της περιοχής προκύπτουν τα παρακάτω βασικά συμπεράσματα:

#### Βασικά Συμπεράσματα από την SWOT ανάλυση και τις διαβουλεύσεις

- Όπως περιγράφηκε εκτενώς στην ανάλυση SWOT για την περιοχή παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ, η περιοχή αντιμετωπίζει ιδιαίτερα σημαντικό δημογραφικό πρόβλημα, με την πληθυσμιακή της συρρίκνωση (-9,71% μεταξύ 2011 – 2021), τον ιδιαίτερα υψηλό δείκτη γήρανσης (221% έναντι 134% του Μ.Ο. της χώρας) και τον υψηλό δείκτη εξάρτησης (65%) του πληθυσμού. Ιδιαίτερα για ορισμένες ορεινές περιοχές (Δ.Ε. Καλλιέων και Βαρδουσίων) η πληθυσμιακή μείωση υπερβαίνει το 30%. Η τάση αυτή που σε σημαντικό βαθμό οφείλεται στην εγκατάλειψη της περιοχής από τους νέους, εφόσον δεν αναστραφεί κινδυνεύει να οδηγήσει σταδιακά την περιοχή σε ανατροπή της πληθυσμιακής δομής υπέρ των γεροντικών στρωμάτων με ότι αυτό συνεπάγεται για την τοπική οικονομία και κοινωνία.
- Οικονομικά η περιοχή δεν παρουσιάζει κάποια ιδιαίτερη δυναμική με εξαίρεση την Κονσερβοελιά Άμφισσας, προϊόν ΠΟΠ, με αξιόλογη εμπορευσιμότητα κυρίως στην εσωτερική αγορά, αλλά και εξαγωγές. Το συγκεκριμένο προϊόν που καλλιεργείται στον ιστορικό Ελαιώνα της Άμφισσας και καλύπτει αριθμό ελαιοδένδρων άνω του 1 εκατομμυρίου, καλλιεργείται με παραδοσιακές τεχνικές και αυστηρές προδιαγραφές, ως τμήμα του Δελφικού Τοπίου, γεγονός που από την μια δυσχεραίνει την παραγωγική διαδικασία, από την άλλη όμως προσδίδει επιπλέον αξία στο προϊόν. Η μεγάλη μεταποιητική δραστηριότητα και οι πρόσφατες επενδύσεις της που αποσκοπούν στην βελτίωση της εμπορευσιμότητας του προϊόντος, καθώς και η λειτουργία αξιολογού αριθμού μεταποιητικών επιχειρήσεων γύρω από το συγκεκριμένο προϊόν δημιουργούν ευνοϊκές προϋποθέσεις για την περαιτέρω εξέλιξη του. Στην κατεύθυνση αυτή συμβάλλει και η αύξηση του ενδιαφέροντος των παραγωγών για την βιολογική γεωργία, ενώ και οι προοπτικές αξιοποίησης των καλλιεργητικών υπολειμμάτων και παραπροϊόντων για κομποστοποίηση και παραγωγή προϊόντων αισθητικής μπορούν να μειώσουν το κόστος παραγωγής και να αυξήσουν την παραγόμενη αξία. Τέλος η σύσταση του Φορέα Διαχείρισης του Ελαιώνα θα προσδώσει νέα δυναμική, καθώς δημιουργεί προϋποθέσεις για καλύτερο συντονισμό των εκεί δραστηριοτήτων και αύξηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας τους.
- Η ύπαρξη μεγάλου πλούτου αρωματικών φυτών και βοτάνων αποτελεί έναν αναξιοποίητο φυσικό πόρο της περιοχής, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη την στροφή του καταναλωτικού ενδιαφέροντος για βιολογικά προϊόντα και προϊόντα που θυμίζουν φύση.
- Στην ίδια λογική μπορεί να ειπωθεί και η παραγωγή μελιού, καθώς η ποιότητα του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος διασφαλίζει και την ποιότητα του συγκεκριμένου προϊόντος.
- Ενδιαφέρον παρουσιάζει η κτηνοτροφική παραγωγή της περιοχής, η οποία, παρότι φθίνουσα, αποδίδει προϊόντα υψηλής ποιότητας λόγω της εκτατικής διατροφής του ζωικού κεφαλαίου και του εξαιρετικού φυσικού περιβάλλοντος. Ωστόσο η απουσία διάδοχης κατάστασης στους κτηνοτρόφους δημιουργεί περιορισμούς για την δυναμική αξιοποίηση της.
- Η τουριστική δραστηριότητα της περιοχής, παρά του ότι αυτή συμπεριλαμβάνει τους Δελφούς και συνορεύει άμεσα με την Αράχοβα, δύο από τους πλέον επισκέψιμους προορισμούς της χώρας, και παρά την ύπαρξη του εξαιρετικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος, είναι τόσο χωρικά όσο και εποχικά περιορισμένη.

Γεωγραφικά συγκεντρώνεται στον άξονα Δελφοί - Ιτέα -Γαλαξίδι και χρονικά κυρίως στους θερινούς μήνες, με πολύ μικρό αριθμό καταλυμάτων, ειδικά στα ορεινά, και ιδιαίτερα χαμηλές πληρότητες (36,2% κατά την θερινή περίοδο και κάτω του 20% για τον υπόλοιπο χρόνο).

- Αναμφισβήτητα η περιοχή μπορεί να επωφεληθεί από τις ροές επισκεπτών στους Δελφούς και την Αράχοβα, όπως και να εκμεταλλευθεί τα δύο αυτά σημεία μέσω της «διάχυσης» του τουριστικού ρεύματος και στην υπόλοιπη περιοχή για την προώθηση και προβολή των προϊόντων και της ταυτότητας της.

- Οι μικρές πόλεις της περιοχής που διαθέτουν ιδιαίτερα οικιστικά και περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά (Άμφισσα, Γαλαξίδι, Χρυσό, Ιτέα, παραθαλάσσιοι οικισμοί, Λιδορίκι), αλλά και ο ιστορικός Ελαιώνας της Άμφισσας θα μπορούσαν να συγκεντρώσουν το ενδιαφέρον επισκεπτών, συμβάλλοντας στη διάχυση του τουριστικού ρεύματος από τους παραπάνω τουριστικούς πόλους.

- Όμως και η διασύνδεση των τοπικών επιχειρήσεων μεταξύ τους (π.χ. διάθεση τοπικών διατροφικών προϊόντων στους χώρους εστίασης της περιοχής) παραμένει σε χαμηλό επίπεδο στερώντας τους παραγωγούς από εύκολα προσβάσιμες αγορές και την τοπική ζήτηση.

- Οι Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον, τις «πράσινες επιχειρήσεις» και την τοπικότητα και στον τομέα του τουρισμού (νέα ΚΑΠ, Πράσινη Συμφωνία, «από το Αγρόκτημα στο Πιάτο») μπορούν να αξιοποιηθούν για να υποστηρίξουν την προσαρμογή των επιχειρήσεων αλλά και να ενισχύσουν την πρόσβαση των τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων στις τοπικές αγορές.

- Η συχνότητα γεγονότων μεγάλης κλίμακας στους Δελφούς (Οικονομικό Φόρουμ Δελφών, Φεστιβάλ Δελφών, εκδηλώσεις στο Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών) σε συνδυασμό και με το μεγάλο συνεδριακό κέντρο που πρόκειται να δημιουργηθεί, αποτελούν εξαιρετική ευκαιρία για την προβολή και ανάδειξη της περιοχής, τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και εκτός συνόρων της χώρας.

- Επίσης η αύξηση της ζήτησης στην τουριστική αγορά για δραστηριότητες στη φύση, δραστηριότητες που σχετίζονται με τον πολιτισμό, για καταλύματα που υιοθετούν πολιτικές αειφορίας, για την τοπική κουζίνα είναι απόλυτα ευνοϊκή με το προφίλ και τις δυνατότητες της περιοχής, εφόσον οι τοπικές επιχειρήσεις υιοθετήσουν αντίστοιχα μοντέλα.

- Η λειτουργία της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι μπορεί επίσης να συμβάλει από την πλευρά της στο θέμα της εξεύρεσης εξειδικευμένου δυναμικού στον συγκεκριμένο κλάδο, ένα από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις της περιοχής.

- Το έντονο ανάγλυφο της περιοχής και η απουσία επαρκών διασυνδέσεων τόσο στο εσωτερικό της, κυρίως μεταξύ των ορεινών οικισμών (αρκετές Δ.Ε. της περιοχής εξυπηρετούνται από υπηρεσίες γειτονικών Περιφερειακών Ενοτήτων), όσο και σε σχέση με τα παρακείμενα αστικά κέντρα - Λαμία, Πάτρα- και κύριους οδικούς άξονες - ΠΑΘΕ, Ιόνια Οδός, Γέφυρα Ρίου – Αντιρρίου - στερούν από την περιοχή το πλεονέκτημα της γεωγραφικής της θέσης, καθώς βρίσκεται στο κέντρο της χώρας και πλησίον μεγάλων αστικών κέντρων, αλλά και όχι μακριά και από την Αθήνα. Η κατασκευή του οδικού άξονα Λαμία – Ιτέα – Αντίρριο, παράλληλα και με την ολοκλήρωση του αυτοκινητοδρόμου Κεντρικής Ελλάδας (Λαμία – Εγνατία Οδός, Ε 65) θα άρουν σε σημαντικό βαθμό αυτό το μειονέκτημα, δημιουργώντας θετικές προοπτικές για τη διακίνηση προϊόντων και επισκεπτών.

- Το χαμηλό επίπεδο πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες των κατοίκων των αγροτικών περιοχών σε σχέση με τους κατοίκους των αστικών περιοχών αποτελεί μια από τις βασικές αιτίες που τις καθιστούν λιγότερο ελκυστικές και επιτείνουν την πληθυσμιακή αποδυνάμωσή τους. Το στοιχείο αυτό είναι ιδιαίτερα επιβαρυντικό για τους νέους καθώς και για πληθυσμιακές ομάδες που αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα προβλήματα επαγγελματικής και κοινωνικής ένταξης.

- Ειδικά για την περιοχή του Τοπικού Προγράμματος ο σημαντικός αριθμός μικρών οικισμών, λόγω του ορεινού ανάγλυφου της περιοχής, δυσχεραίνει τη δημιουργία αξιόλογων κοινωνικών υποδομών, όπως και την εύκολη πρόσβαση των κατοίκων σε υπηρεσίες και αγορές. Αρκετοί ορεινοί οικισμοί του Δήμου Δωρίδος (όπως η Δ.Ε. Βαρδουσίων) εξυπηρετούνται από δομές γειτονικών νομών, γιατί η πρόσβαση είναι ευκολότερη σε αυτές.

- Η εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας και η άρση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού στους κατοίκους ειδικά των ορεινών περιοχών, και όχι μόνο, αποτελεί απαραίτητη παρέμβαση και επιβεβλημένη επιλογή για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους, αλλά και την πρόσβαση επαγγελματιών και παραγωγών στις αγορές. Ψηφιακός αναλφαριθμητισμός, ψηφιακό μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο, τηλεϊατρική, τηλεεκπαίδευση,

τηλεεργασία είναι μερικές από τις παρεμβάσεις στις οποίες θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα. Η πολιτική της ΕΕ «Ένα μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ» μπορεί να συμβάλει θετικά στην κατεύθυνση αυτή.

- Το Πρόγραμμα Βοήθεια στο Σπίτι και τα Κέντρα Κοινότητας των Δήμων ως φορείς παροχής κοινωνικής και υγειονομικής υποστήριξης μπορούν να καλύψουν κενά και ελλείψεις στην παροχή βασικών υπηρεσιών συμβάλλοντας αφενός στην κάλυψη των αναγκών του τοπικού πληθυσμού αλλά και στην παραμονή των κατοίκων στις περιοχές τους.
- Μια πολιτική πρόληψης στον τομέα της υγείας σε συνδυασμό με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στις παρεχόμενες υπηρεσίες θα μπορούσε να αυξήσει θεαματικά την παραγωγικότητα των σχετικών τοπικών δομών, να περιορίσει τις ανάγκες συνδρομής και να βελτιώσει το επίπεδο ζωής των κατοίκων ειδικά στις απομακρυσμένες περιοχές.
- Σημαντικό είναι να υπάρξουν παρεμβάσεις για την βελτίωση των υποδομών (ύδρευση – αποχέτευση – οδοποιία), αλλά και την αύξηση των δυνατοτήτων άθλησης και ψυχαγωγίας ειδικά στους ορεινούς οικισμούς, ώστε να αναβαθμιστεί η ποιότητα ζωής των κατοίκων και να συγκρατηθούν ιδιαίτερα οι νέοι στις εν λόγω περιοχές.
- Εξαιρετικό πόρο της περιοχής αποτελεί το πολιτιστικό της απόθεμα, με προεξάρχοντα φυσικά τον Αρχαιολογικό Χώρο των Δελφών, το Δελφικό Τοπίο, το πλήθος βυζαντινών και νεωτέρων μνημείων, τις παραδοσιακές τεχνικές και επαγγέλματα, αλλά και τις λαϊκές παραδόσεις όπως αυτές εκφράζονται στις τοπικές γιορτές και πανηγύρια.
- Η ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής μπορεί να ενδυναμώσει την κοινωνική συνοχή και να λειτουργήσει ανασταλτικά στις τάσεις εγκατάλειψης που παρατηρούνται. Η αξιοποίηση των τοπικών Συλλόγων και των διαφόρων εκδηλώσεων που διοργανώνονται κάθε χρόνο συμβάλλουν θετικά στην κατεύθυνση αυτή, ενώ αποτελούν και αφορμή για την επανασύνδεση ανθρώπων που έχουν μετοικήσει σε άλλες περιοχές με τον τόπο καταγωγής τους.
- Το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον, με το έντονο ανάγλυφο, την μεγάλη δασοκάλυψη, τον ιστορικό Ελαιώνα της Άμφισσας, τα φαράγγια και τα νερά, την πλούσια χλωρίδα, τα καταφύγια άγριας ζωής και την ορνιθοπανίδα, τις 5 περιοχές Natura και τις υπόλοιπες προστατευόμενες περιοχές και την μεγάλη έκταση που καλύπτουν, τις περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τα μονοπάτια και την εκτενή ακτογραμμή στον Κορινθιακό Κόλπο, αποτελεί σημαντικό πόρο της περιοχής που μένει να αξιοποιηθεί κατάλληλα.
- Η χάραξη και η συντήρηση μονοπατιών -κάποια μοναδικού ιστορικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος- και αναρριχητικών και ποδηλατικών διαδρομών θα συμβάλουν στην ανάδειξη και την επισκεψιμότητα της περιοχής δημιουργώντας ζήτηση για υπηρεσίες και προκαλώντας οικονομική δραστηριότητα, ιδιαίτερα στο ορεινό τμήμα της περιοχής. Παράλληλα θα συμβάλουν στην βελτίωση της προστασίας της περιοχής από δασοπυρκαγιές, ανάγκη που καταδείχθηκε οδυνηρά από τις πρόσφατες πυρκαγιές στον ιστορικό Ελαιώνα της Άμφισσας.
- Η αξιοποίηση των τοπικών Συλλόγων που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο τομέα (ΕΟΣ Άμφισσας, Σύλλογος Χιονοδρόμων Ορειβατών Ιτέας- Κίρρας) μπορούν να υποστηρίξουν την προσπάθεια στην κατεύθυνση αυτή. Όπως αντίστοιχα και η αξιοποίηση άλλων εθελοντικών φορέων και συλλογικοτήτων, όπως της «ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ Η ΑΛΚΥΩΝ», του Περιβαλλοντικού Συλλόγου «ΚΡΙΣΣΑΙΟΣ», του συλλόγου διασωστών, αλλά και του Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης- Άμφισσας (ΚΕΠΕΑ) στην προστασία και ανάδειξη του παραλιακού μετώπου όπως και στην γενικότερη ευαισθητοποίηση του πληθυσμού και των επισκεπτών σχετικά με την αξία και ανάγκη προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής.
- Η δυνατότητα αξιοποίησης του δασικού πλούτου, σε συνδυασμό και με την παραγόμενη βιομάζα στον Ελαιώνα, δημιουργούν θετική προϋπόθεση για την προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος στον συγκεκριμένο τομέα, συμβάλλοντας παράλληλα στην δασοπροστασία και την προστασία από δασικές πυρκαγιές, αλλά και στη μείωση της παραγωγής CO<sub>2</sub> από την καύση των ελαιοκομικών υπολειμμάτων.
- Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα παραπάνω αποκτούν πρόσθετη σημασία σε μια περίοδο που το φυσικό περιβάλλον τοποθετείται πλέον στον πυρήνα τόσο των κοινωνικών όσο και των οικονομικών πολιτικών (Ευρωπαϊκή, Εθνική Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή και την Βιοποικιλότητα, Εθνικός Σχεδιασμός για την Κυκλική Οικονομία κλπ.).

• Σαφέστατα δυσμενείς εξελίξεις για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και της τοπικής οικονομίας αποτελεί η ραγδαία αύξηση του ενεργειακού κόστους και του κόστους των πρώτων υλών με την παράλληλη μείωση της καταναλωτικής δύναμης των πολιτών. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη στα πλαίσια του Τοπικού Προγράμματος, ώστε να αντισταθμιστεί με κατάλληλες παρεμβάσεις και κίνητρα για την αναδιάρθρωση και προσαρμογή των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα. Η ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και η μείωση - αξιοποίηση απορριμμάτων και αποβλήτων στη λογική της «Κυκλικής Οικονομίας» μπορούν να βοηθήσουν στην κατεύθυνση αυτή.

• Σημαντικές ευκαιρίες μπορούν να προκύψουν στην περιοχή από την προώθηση συνεργασιών μεταξύ των διαφόρων φορέων και τη συμπληρωματικότητα του ρόλου τους. Η ύπαρξη αξιόλογου εθελοντικού δυναμικού στον τομέα της πολιτικής προστασίας, της υγείας (εθελοντικές ομάδες αιμοδοτών) και η δυνατότητα συνεργασίας με δημόσιους φορείς (π.χ. τοπικές δομές πολιτικής προστασίας, παρόχους υγείας (Νοσοκομείο Άμφισσας)) μπορεί να αναβαθμίσει τις προσφερόμενες υπηρεσίες στην περιοχή και να εξασφαλίσει πόρους και δυναμικό.

• Αντίστοιχα η ίδρυση και λειτουργία του Τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα είναι μια ιδιαίτερα υποσχόμενη ενέργεια που πρέπει να αξιοποιηθεί σε όλο το φάσμα των παρεμβάσεων του Τοπικού Προγράμματος. Τόσο η διάθεση τεχνογνωσίας όσο και η διαθεσιμότητα εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, παράλληλα και με την προοπτική παραγωγής νέων εξειδικευμένων στελεχών για την αγορά και τις υπηρεσίες, μπορούν να συμβάλουν καταλυτικά στην ανάπτυξη της περιοχής. Η αξιοποίηση των ελαιοκομικών υπολειμμάτων στον Ελαιώνα είναι μια από τις δράσεις στις οποίες θα μπορούσε να προκύψει συνεργασία με το λόγω ίδρυμα, όπως και με τον Φορέα Διαχείρισης του Ελαιώνα.

• Η προώθηση επίσης της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων με συμπληρωματικό αντικείμενο (επιχειρήσεις εστίασης και παραγωγοί αγροδιατροφικών προϊόντων) είναι μια παρέμβαση που μπορεί να συμβάλει θετικά στην τοπική επιχειρηματικότητα και στην προβολή των τοπικών προϊόντων.

• Αλλά και σε διατοπικό επίπεδο η συνεργασία που μπορεί να προκύψει μπορεί να συμβάλει στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας και στη δημιουργία οικονομιών κλίμακας (π.χ. διάνομιξη του Μονοπατιού των Εξοδιτών του Μεσολογγίου).

• Το γενικότερο θεσμικό περιβάλλον για τον αγροτικό χώρο, όπως διαμορφώνεται από τις νέες κοινοτικές και εθνικές πολιτικές (ΣΣ της νέας ΚΑΠ, Πράσινη Συμφωνία, πολιτική F2f, Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές ) αναμφισβήτητα δημιουργεί πολλές ευκαιρίες για περιοχές όπως η περιοχή του Τοπικού Προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ. Η εφαρμογή, ωστόσο, των πολιτικών αυτών και η αξιοποίηση των εργαλείων και των ωφελημάτων τους εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη δυνατότητα προσαρμογής της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας, γεγονός που απαιτεί ιδιαίτερη προσπάθεια από πλευράς των τοπικών φορέων, συνιστώντας αναπτυξιακή πρόκληση για τους εμπλεκόμενους φορείς.

Ανακεφαλαιώνοντας τις ανάγκες, όπως αυτές είχαν διατυπωθεί στο πλαίσιο της διαδικασίας σύνταξης του Φακέλου υποψηφιότητας Α, καταγράφουμε μια ταύτιση με τις διαπιστώσεις της SWOT ανάλυσης και μια εξειδίκευση τους σε συγκεκριμένες δράσεις.

Πιο συγκεκριμένα:

Στον τομέα της οικονομίας (θεματικός στόχος 1 Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)

• Υπογραμμίζεται η σημασία του Ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας (πιστοποιημένο προϊόν, παραδοσιακές τεχνικές, βιολογική διαδικασία παραγωγής) παράλληλα με τα υπόλοιπα προϊόντα που συνδέονται με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ποιότητας ζωικής προέλευσης, μέλι κλπ.) και η ανάγκη περαιτέρω αξιοποίησης τους

• Στην ίδια λογική εντάσσεται και η αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων και τεχνικών τόσο για προϊόντα μετά την πρώτη μεταποίηση όσο και για προϊόντα που η περιοχή διαθέτει μακρόχρονη παράδοση

• Επισημαίνεται η ανάγκη διαφοροποίησης των παραγωγικών τεχνικών με την μείωση του ενεργειακού κόστους, την αξιοποίηση των αποβλήτων και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων

• Διατυπώνεται η ανάγκη αξιοποίησης των τοπικών φορέων γνώσης και εμπειρίας (τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ στην Άμφισσα, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα) για την εισαγωγή καινοτομιών, τη βελτίωση των δεξιοτήτων και την ενσωμάτωση των νέων πολιτικών για τον αγροτικό χώρο (Πράσινη Συμφωνία, F2f, Κυκλική Οικονομία, πολιτική «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» ("farm to fork"), του Μακρόπνοου Αναπτυξιακού Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές κλπ ) και την εκμετάλλευση των κινήτρων και πλεονεκτημάτων τους

Στον τομέα του Τουρισμού (θεματικός στόχος 2 Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής)

• Καταγράφεται η σημασία του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος και η ανάγκη δημιουργίας «πράσινων» επιχειρήσεων ειδικά στις ορεινές περιοχές αλλά και στον Ελαιώνα

• Υπογραμμίζεται η ανάγκη αξιοποίησης του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου για την ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων τόσο στον Ελαιώνα όσο όμως και στις ορεινές περιοχές

• Αναδεικνύεται η ανάγκη ψηφιακής υποδομής για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος

• Εντοπίζεται η ανάγκη εξειδίκευσης του ανθρώπινου δυναμικού και της αξιοποίησης της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξίδι και του τμήματος του ΓΠΑ.

Στην Συγκράτηση του Πληθυσμού ειδικά στις ορεινές περιοχές (θεματικός στόχος 3 Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων)

• Αναδεικνύεται η ανάγκη κατάρτισης του πληθυσμού, ειδικά των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας, σε ψηφιακές δεξιότητες καθώς και η βελτίωση της προσβασιμότητας σε υπηρεσίες υγείας μέσω της αναβάθμισης τους

• Αντίστοιχα, διατυπώνεται η ανάγκη αύξησης της προσφοράς σε δυνατότητες άθλησης και ψυχαγωγίας ειδικά για τον νέο πληθυσμό μέσα από την αξιοποίηση του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος, την δημιουργία και την αναβάθμιση των κατάλληλων υποδομών.

• Επίσης η ανάγκη ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής με την δημιουργία ευκαιριών επαγγελματικής και κοινωνικής ένταξης για συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες που αντιμετωπίζουν προβλήματα (γυναίκες, νέοι, ευάλωτα άτομα)

Στην βελτίωση της ποιότητας ζωής στις ίδιες περιοχές (θεματικός στόχος 4 Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων)

• Επισημαίνεται η ανάγκη βελτίωσης των υποδομών, όπως των δικτύων ύδρευσης – αποχέτευσης, αλλά και της προσβασιμότητας στους οικισμούς που παρουσιάζουν ελλείψεις.

• Επίσης η αναβάθμιση επιλεγμένων σημείων σε οικισμούς, με αναπλάσεις, χάραξη και σήμανση διαδρομών και ανάδειξη τους μέσα από το διαδίκτυο καθώς και η ενεργειακή αναβάθμιση συγκεκριμένων δημοσίων κτιρίων παράλληλα με την ενίσχυση των υποδομών ψυχαγωγίας και άθλησης

Στον τομέα του Πολιτισμού (θεματικός στόχος 5 Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής)

• Διατυπώνεται η ανάγκη αξιοποίησης του πλήθους των πολιτιστικών πόρων της περιοχής και της ψηφιακής τους προβολής για την αύξηση της ελκυστικότητας της και την διάχυση των τουριστικών ροών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό στην υπόλοιπη περιοχή του Τοπικού Προγράμματος

• Επίσης η υποστήριξη των εκδηλώσεων που συνδέονται με την παράδοση και την ιστορία της περιοχής.

Στον τομέα του Φυσικού Περιβάλλοντος (θεματικός στόχος 6 Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος)

• Υπογραμμίζεται η ανάγκη προστασίας του Ελαιώνα της Άμφισσας όπως και των υπολοίπων οικοσυστημάτων της περιοχής από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές μεταξύ άλλων με την αξιοποίηση των τοπικών εθελοντικών οργανώσεων

• Αντίστοιχα επισημαίνεται η ανάγκη ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων με παρεμβάσεις για μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και της κατανάλωσης νερού και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων», παράλληλα η ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα

- Στην ίδια λογική επίσης επισημαίνεται η ανάγκη αξιοποίησης των καλλιεργητικών υποπροϊόντων του Ελαιώνα (βιομάζας) από τα δασικά οικοσυστήματα
- Επισημαίνεται η ανάγκη αξιοποίησης και ανάδειξης των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και περιβαλλοντικής αξίας της περιοχής με την χάραξη διαδρομών και την διάνοιξη και συντήρηση μονοπατιών
- Υπογραμμίζεται η ανάγκη διάδοσης των εθνικών και Ευρωπαϊκών Στρατηγικών για το περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, την Βιοποικιλότητα και την κυκλική οικονομία με σκοπό την προώθηση έργων πράσινων υποδομών, εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, την ενίσχυση της βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας

Στον τομέα των συνεργασιών και της καινοτομίας (θεματικός στόχος 7 Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας)

- Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων φορέων για την υποστήριξη ενεργειών πρόληψης στον τομέα της υγείας, της διευκόλυνσης των εθελοντών αιμοδοτών και της εξυπηρέτησης των ηλικιωμένων ανθρώπων των ορεινών περιοχών, στη λογική των «Έξυπνων Χωριών»
- Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές
- Αξιοποίηση της τεχνογνωσίας φορέων γνώσης (Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα, ερευνητικών φορέων κλπ.) μέσω συνεργατικών σχημάτων με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την εισαγωγή καινοτομίας σε θέματα κυκλικής οικονομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, Έξυπνα Χωριά κλπ. στις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ της περιοχής
- Την υποκίνηση δημιουργίας συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρήσεων ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων/υπηρεσιών (επιχειρήσεις αγροδιατροφικού τομέα (προϊόντα ελιάς – ελαιολάδου, τυροκομικά προϊόντα, επιχειρήσεις τουρισμού, εστίασης, φιλοξενίας κλπ.) για την ανάπτυξη κοινών δράσεων καινοτόμου χαρακτήρα και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών
- Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝΦΩ με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών κλπ.
- Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ΑΝΦΩ και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων σε θέματα ανάδειξης των τοπικών προϊόντων της ελιάς και του ελαιολάδου και της διαχείρισης, ανάδειξης και προστασίας του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας.

Ανακεφαλαιώνοντας τα πορίσματα της SWOT ανάλυσης και των διαβουλεύσεων με τους τοπικούς φορείς, όπως και τις ανάγκες που διαπιστώθηκαν μπορούν να εξαχθούν τα παρακάτω κεντρικά συμπεράσματα:

Η περιοχή παρέμβασης της ΟΤΔ της ΑΝΦΩ είναι μια περιοχή που βρίσκεται σε κρίση. Η πληθυσμιακή εγκατάλειψη, η δημογραφική γήρανση, αποτελούν στοιχεία της κοινωνικής έκφρασης της κρίσης. Η μικρή σχετικά οικονομική δραστηριότητα, το έντονο ανάγλυφο, η ελλιπής συνδεσιμότητα τόσο με το εξωτερικό περιβάλλον όσο και μεταξύ των οικισμών, αλλά και των οικισμών με τις τοπικές μεγαλύτερες αστικές συγκεντρώσεις της περιοχής, αποτελούν σε σημαντικό βαθμό τα αίτια της.

Η ύπαρξη σημαντικών πόρων στην περιοχή, όπως του εξαιρετικού φυσικού περιβάλλοντος και της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς, των Δελφών και η γειτνίαση με την Αράχοβα, παράλληλα με την ισχυρή πολιτισμική ταυτότητα των κατοίκων, όπως και την ύπαρξη μιας ενεργού εθελοντικής κοινότητας, είναι το υλικό για την ανάπτυξη της.

Ο υπό αναβάθμιση σημαντικός για την άρση της απομόνωσης της περιοχής οδικός άξονας Πάτρας –Αντιρρίου-Λαμίας συγχρόνως με ένα ευνοϊκό για τα χαρακτηριστικά της περιοχής εθνικό και Κοινοτικό θεσμικό πλαίσιο και σε συνδυασμό με τους πόρους που θα διατεθούν στα πλαίσια των ως άνω πολιτικών είναι τα μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αναστροφή των αρνητικών δεικτών και την ένταξη της περιοχής σε τροχιά ανάπτυξης.

Με βάση τα παραπάνω η στρατηγική της περιοχής μπορεί να διατυπωθεί ως εξής:

Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή.

Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής:

1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)
2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής)
3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων)
4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων)
5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής)
6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος)
7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη - υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).

# Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις Ανάγκες Αυτού

[Go Top](#)

A/A	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής:</p> <p>1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6.</p>	<p>ΣΣ ΚΑΠ</p> <p>Άμεση συσχέτιση της τοπικής στρατηγικής με τον ΕΣ8 της ΣΣ ΚΑΠ σχετικά με την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής των γυναικών στη γεωργία, της κοινωνικής ένταξης και της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές που επιτυγχάνεται κυρίως μέσω της εφαρμογής των τοπικών στρατηγικών (LEADER). Η τοπική στρατηγική ταυτίζεται με τους στόχους του ΕΣ8.</p> <p>Επίσης άμεση συσχέτιση/συμπληρωματικότητα με την Π3-70-1.2 - Ενισχύσεις για την προστασία του αγροτικού τοπίου - Δράση 1 της ΣΣ ΚΑΠ: Προστασία παραδοσιακού Ελαιώνα Άμφισσας. Σκοπός της Δράσης είναι η διατήρηση της παραδοσιακής μορφής του ελαιώνα της Άμφισσας, που αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του Δελφικού τοπίου. Πολλά σημεία της τοπικής στρατηγικής του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ, αφορούν την ανάδειξη και την προστασία του παραδοσιακού Ελαιώνα Άμφισσας.</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Π3-73-1.3 - Πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών σε δάση εξαιτίας δασικών πυρκαγιών, φυσικών καταστροφών και διατήρηση δασικών γενετικών πόρων Δράση 1 της ΣΣ ΚΑΠ: Πρόληψη ζημιών σε δάση εξαιτίας δασικών πυρκαγιών, φυσικών καταστροφών και καταστροφικών συμβάντων. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 7 «Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας» περιλαμβάνει σχέδιο συνεργασίας για την πρόληψη – αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών εξαιτίας δασικών πυρκαγιών στον παραδοσιακό Ελαιώνα της Άμφισσας.</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Π3-70-2.1 - Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους και Π3-70-3.1 - Καλή μεταχείριση (ευζωία) των παραγωγικών ζώων της ΣΣ ΚΑΠ, με την έννοια ότι στην στρατηγική της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή», περιλαμβάνεται η διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας με την ανάπτυξη επιχειρήσεων μεταποίησης που χρησιμοποιούν – επεξεργάζονται βιολογικές πρώτες ύλες</p>



Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).

ή πρώτες ύλες παραγόμενες με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον.

Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Π3-73-2.3 - Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση/ εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων της ΣΣ ΚΑΠ. Στην στρατηγική της ΑΝΦΩ ΑΕ, επίσης στον στόχο 1, περιλαμβάνεται η διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας με την στήριξη επενδύσεων μεταποίησης μέσω της αξιοποίησης της πρώτης ύλης της τοπικής πρωτογενούς παραγωγής, της ενσωμάτωσης της καινοτομίας, της ανάπτυξης μεθόδων και διαδικασιών προστασίας του περιβάλλοντος που περιορίζουν το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής.

## Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Εθνικές Στρατηγικές

[Go Top](#)

A/A	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής:</p> <p>1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6.</p>	<p>Εθνική – Κλιματική Αλλαγή</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Δράση 7. Διαχείριση κινδύνων από καταστροφές λόγω κλιματικής αλλαγής, την Δράση 4. Περιορισμός πυρκαγιών το Μέτρο 4.5. Εκσυγχρονισμός του εξοπλισμού δασοπυρόσβεσης και το σημείο 5.6.1 Εθελοντισμός, της Εθνικής Στρατηγικής για την Κλιματική Αλλαγή. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 7. «Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας», περιλαμβάνει σχέδιο συνεργασίας με την συμμετοχή εθελοντικών οργανώσεων ενταγμένων στο Μητρώο Πολιτικής Προστασίας, για την πρόληψη – αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών εξαιτίας πυρκαγιών στον παραδοσιακό Ελαιώνα της Αμφισσας.</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Δράση 5. Αειφόρος διαχείριση φυσικών πόρων. Μέτρο 5.1. Μέτρα αειφόρου διαχείρισης εδαφικών πόρων, της Εθνικής Στρατηγικής για την Κλιματική Αλλαγή. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 6 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων», περιλαμβάνει δράση για την αξιοποίηση των υπολειμμάτων του κλαδέματος δένδρων του ελαιώνα της Αμφισσας.</p>

	<p>Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).</p>	
2	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής: 1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της</p>	<p>Βιοποικιλότητα</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με τον Ειδικό Στόχο 5.4 Διασφάλιση συμβατότητας των δραστηριοτήτων τουρισμού Δράση 5.4.2 Προώθηση εξειδικευμένων δράσεων υποστήριξης πράσινων υποδομών και υπηρεσιών Τουρισμού, της Εθνικής Στρατηγικής για την Βιοποικιλότητα. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος» περιλαμβάνει δράσεις υποστήριξης πράσινων υποδομών και υπηρεσιών Τουρισμού.</p> <p>Επίσης με τον Ειδικό Στόχο 6.2 Διατήρηση της ποικιλότητας του τοπίου και στοιχείων της υπαίθρου και εκτός των προστατευόμενων περιοχών, Δράση 6.2.1 Δράσεις διατήρησης συγκεκριμένων αγροτικών τοπίων και των γνωρισμάτων τους – Σχέδια δράσης και παρεμβάσεις για τη διατήρηση και αποκατάσταση των στοιχείων της υπαίθρου που καθορίζουν το αγροτικό τοπίο (π.χ. φυτοφράκτες και αναβαθμίδες), της Εθνικής Στρατηγικής για την Βιοποικιλότητα. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 5 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων» και στον στόχο 6 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων» περιλαμβάνει παρεμβάσεις για τη διατήρηση και αποκατάσταση και ανάδειξη των στοιχείων της υπαίθρου που καθορίζουν το αγροτικό τοπίο.</p>

	<p>πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).</p>	
3	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής: 1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο</p>	<p>Ψηφιακός Μετασχηματισμός</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με τον Στρατηγικό Άξονα 7.2. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, Στόχο 6: «Ψηφιακή πολιτειότητα η ικανότητα χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) του πολίτη με σκοπό την ενεργό και χωρίς αποκλεισμούς συμμετοχή του στην κοινωνική, οικονομική και πολιτική σφαίρα», της Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 3 «Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού» περιλαμβάνει δράση για την επιμόρφωση των ατόμων της τρίτης ηλικίας και κύρια των ορεινών περιοχών, σε βασικά θέματα της ψηφιακής τεχνολογίας</p> <p>Επίσης με τον Στρατηγικό Άξονα 7.3. Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων, «Διάδοση βέλτιστων πρακτικών για την ενίσχυση της διαδικτυακής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων», «Ενίσχυση συστημάτων και ψηφιακών υπηρεσιών σε σχέση με τον εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεων» της Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή» προωθεί την αξιοποίηση εφαρμογών της ψηφιακής τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις.</p> <p>Επίσης με τον Άξονα 9.5. Πολιτισμός «Ψηφιακές υπηρεσίες και εφαρμογές φορέων πολιτισμού για τον εμπλουτισμό της φυσικής επίσκεψης/εμπειρίας» της Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 5 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας</p>

<p>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).</p>	<p>της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων» προωθεί τις ψηφιακές τεχνολογίες στην ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής.</p> <p>Επίσης με τον Άξονα 9.15. «Τουρισμός Ψηφιοποιήσεις προώθησης και στήριξης ελληνικού τουριστικού προϊόντος» της Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος» προωθεί ψηφιακές εφαρμογές για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.</p>
<p>4 Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής: 1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών</p>	<p>Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τη Δημόσια Υγεία 2021-2025</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα της τοπικής στρατηγικής με το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Δημόσια Υγεία 2021 – 2025 σχετικά με την έμφαση που δίνει στην πρόληψη της ασθένειας και την βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. οι Βασική αρχή 4. «Η πρόληψη, η προστασία και η βελτίωση της υγείας του πληθυσμού και ιδιαίτερα των ευπαθών ομάδων». Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 7 «Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών», περιλαμβάνει δράση για την πρόληψη, προστασία της υγείας των ηλικιωμένων των απομακρυσμένων περιοχών της περιοχής παρέμβασης.</p>

και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).

# Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Περιφερειακές Στρατηγικές

[Go Top](#)

A/A	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής:</p> <p>1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1). Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6.</p>	<p>ΕΣΠΑ (ΠΕΠ) Στερεάς Ελλάδας</p> <p>Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με το ΕΣΠΑ (ΠΕΠ) Στερεάς Ελλάδας 2021-2027 και με τις προτεραιότητες στους τομείς που αναδεικνύονται από την περιφερειακή εξειδίκευση της ΕΣΕΕ2021-27: Αγροδιατροφή, Πράσινη Καινοτομία – εξοικονόμηση Ενέργειας, Βιομηχανία της Εμπειρίας - Τουρισμός, Περιβάλλον – μείωση οικολογικού αποτυπώματος σε μεταποίηση και τουρισμό. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο- για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή» προωθεί δράσεις στον τομέα της αγροδιατροφής με παράλληλες ενέργειες κυκλικής οικονομίας, Στον στόχο 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος», προωθεί δράσεις στον τουρισμό εμπειρίας και πράσινης καινοτομίας – κυκλικής οικονομίας, Στον στόχο 6 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αιφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων» προωθεί δράσεις ανάδειξης του περιβάλλοντος, δράσεις εξοικονόμηση ενέργειας και ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων. Η τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ συνάδει με τους περισσότερους ειδικούς στόχους του ΠΕΠ, RSO1.3. Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων, RSO2.1. Προώθηση μέτρων ενεργειακής απόδοσης, RSO2.4. Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της πρόληψης του κινδύνου καταστροφών, της ανθεκτικότητας, λαμβάνοντας υπόψη προσεγγίσεις που βασίζονται στο οικοσύστημα, RSO2.6. Προαγωγή της μετάβασης σε κυκλική οικονομία και σε αποδοτική ως προς τους πόρους οικονομία, RSO2.7. Ενίσχυση της προστασίας και της διατήρησης της φύσης, της βιοποικιλότητας και των πράσινων υποδομών, RSO4.6. Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική καινοτομία, ESO4.11. Ενίσχυση της ισότιμης</p>

Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).

και έγκαιρης πρόσβασης σε ποιοτικές, βιώσιμες και οικονομικά προσιτές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων υπηρεσιών που προάγουν την φροντίδα με επίκεντρο τον άνθρωπο, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης, βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ανθεκτικότητας των συστημάτων υγειονομικής περίθαλψης, RSO5.2. Ενίσχυση της ολοκληρωμένης και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής τοπικής ανάπτυξης, του πολιτισμού, της φυσικής κληρονομιάς, του βιώσιμου τουρισμού και της ασφάλειας σε περιοχές πλην των αστικών, ESO4.12. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ατόμων που αντιμετωπίζουν κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού, ESO4.1. Βελτίωση της πρόσβασης στην απασχόληση και μέτρα ενεργοποίησης για όλα τα άτομα που αναζητούν εργασία, συγκεκριμένα, τους νέους. Η τοπική στρατηγική της ΑΝΦΩ ΑΕ συνάδει με τις προτεραιότητες του ΠΕΠ: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 1 (ΕΤΠΑ) Σ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΚΑΙ ΕΞΥΠΝΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΤΗΣ, ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 2 (ΕΤΠΑ) : ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ, ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ, ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4.1 (ΕΤΠΑ): ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΤΗΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ, ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 5 (ΕΤΠΑ): ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΧΩΡΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΔΟΧΩΡΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.

Επίσης Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με το ΕΣΠΑ (ΠΕΠ) 2021-2027 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, υπάρχει και στον τομέα της Υγείας. Στο ΠΕΠ δίνεται έμφαση στον τομέα της πρωτοβάθμιας υγείας και με προτεραιότητα την κάλυψη των αναγκών των περισσότερο απομακρυσμένων περιοχών της Περιφέρειας. Στην τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ, στον στόχο 7 «Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, για την προώθηση της πρόληψης και την αναβάθμιση των υπηρεσιών υγείας, προωθείται η πρωτοβάθμια υγεία των ηλικιωμένων των ορεινών-απομακρυσμένων περιοχών.



## Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Κοινοτικές Στρατηγικές

[Go Top](#)

A/A	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής:</p> <p>1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6.</p>	<p>Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, ως προς τις προτεραιότητές της για την αξιοποίηση ευκαιριών που προσφέρει η κυκλική οικονομία, για την βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, την ανακαίνιση του κτιριακού αποθέματος, την διατήρηση - αποκατάσταση οικοσυστημάτων και βιοποικιλότητας. Με την τοπική στρατηγική του προγράμματος της ΑΝΦΩ ΑΕ προωθείται, στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή», η κυκλική οικονομία στις μεταποιητικές μονάδες, στον στόχο 6 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αιφροτικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων», προωθείται η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων καθώς και η διατήρηση - αποκατάσταση - ανάδειξη οικοσυστημάτων και βιοποικιλότητας.</p>

	<p>Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).</p>	
2	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής: 1. Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της</p>	<p>Στρατηγική από το Αγρόκτημα στο Πιάτο Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Στρατηγική από το Αγρόκτημα στο Πιάτο - Μια στρατηγική για ένα δίκαιο, υγιές και φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα τροφίμων. Η εξυπηρέτηση των κύριων στόχων της πολιτικής από το Αγρόκτημα στο Πιάτο προϋποθέτει την ανάγκη της άμεσης προσαρμογής της γεωργίας στα νέα δεδομένα και πρότυπα με έμφαση στην παραγωγή ασφαλών και υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων. Ωστόσο, στην στρατηγική της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή», περιλαμβάνεται η διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας με την ανάπτυξη επιχειρήσεων μεταποίησης που χρησιμοποιούν – επεξεργάζονται βιολογικές πρώτες ύλες ή πρώτες ύλες παραγόμενες με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό, έμμεσα στους κύριους στόχους της στρατηγικής από το Αγρόκτημα στο Πιάτο. Επίσης, συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την Στρατηγική από το Αγρόκτημα στο Πιάτο υπάρχει και με το σημείο 2.3 Παροχή κινήτρων για βιώσιμες πρακτικές στον τομέα της μεταποίησης τροφίμων, ως προς την συσκευασία των τροφίμων με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον, επαναχρησιμοποιήσιμων και ανακυκλώσιμων υλικών που θα συμβάλει στη μείωση των αποβλήτων τροφίμων. Στην στρατηγική της ΑΝΦΩ ΑΕ στον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή», προωθείται στις μεταποιητικές επιχειρήσεις του διατροφικού τομέα, η συσκευασία των τροφίμων με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον (όπως π.χ. με αυξημένη παρουσία ανακυκλωμένων ή/και ανανεώσιμων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων, ανακύκλωση υποπροϊόντων κλπ).</p>

	<p>πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).</p>	
3	<p>Η στρατηγική της περιοχής: Ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή στη βάση του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού της αποθέματος και διαφοροποίηση - προσαρμογή της στο πλαίσιο που δημιουργούν οι νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο και βελτίωση της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής στις ορεινές περιοχές με σκοπό τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων και την συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή. Με βάση την παραπάνω διατύπωση της στρατηγικής οι επιμέρους στόχοι για την επίτευξη της είναι οι εξής: 1. Ενίσχυση της ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 1. Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή) 2. Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής) 3. Συγκράτηση του πληθυσμού στις ορεινές περιοχές μέσα από την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, τη βελτίωση των βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού και την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων) 4. Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων) 5. Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου της περιοχής για την ενίσχυση και προβολή της</p>	<p>Πολιτική της ΕΕ Ένα μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα με την πολιτική της ΕΕ Ένα μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ — Προς ισχυρότερες, συνδεδεμένες, ανθεκτικές και ευημερούσες αγροτικές περιοχές με ορίζοντα το 2040, υπάρχει με τον κινητήριο μοχλό 2.1. Ισχυρότερες αγροτικές περιοχές. Η τοπική στρατηγική της ΑΝΦΩ Α.Ε, αποτελεί προϊόν διαβούλευσης των τοπικών φορέων και του πληθυσμού. Στην στρατηγική της, στον στόχο 2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής με έμφαση στις ορεινές περιοχές μέσα από την προώθηση επιχειρηματικότητας και την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αξιοποίηση του τοπικού περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος» και στον στόχο 4 «Ενίσχυση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων με την αναβάθμιση των υποδομών, την βελτίωση της εικόνας των οικισμών και την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης με την αξιοποίηση του διαθέσιμου κτιριακού αποθέματος και την ενεργειακή του αναβάθμιση» προωθούνται δράσεις για την ελκυστικότητα των αγροτικών περιοχών ως τόπων διαβίωσης και εργασίας. Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα υπάρχει με τον κινητήριο μοχλό 2.3. Ανθεκτικότερες αγροτικές περιοχές που προάγουν την ευημερία. Η τοπική στρατηγική της ΑΝΦΩ, στον στόχο 6 «Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων» περιλαμβάνει δράσεις για την διατήρηση - ανάδειξη των φυσικών πόρων, συμπεριλαμβανομένων των πολιτιστικών. Στον στόχο 7 «Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την προώθηση της πρόληψης και την αναβάθμιση των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας» περιλαμβάνει δράσεις για την προστασία της περιοχής από φυσικές καταστροφές καθώς και για την πρόληψη σε θέματα υγείας στους ηλικιωμένους. Συσχέτιση /συμπληρωματικότητα υπάρχει με τον κινητήριο μοχλό 2.4. Ευημερούσες αγροτικές περιοχές.</p>

πολιτιστικής ταυτότητας της και την ενδυνάμωση των πολιτισμικών δεσμών των κατοίκων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής) 6. Ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής παράλληλα με την υιοθέτηση αειφορικών μοντέλων από τις επιχειρήσεις με σκοπό την αύξηση των οικονομικών ευκαιριών, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος) 7. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών συντελεστών, αλλά και της διατοπικής συνεργασίας, για την υποστήριξη – υποβοήθηση ενεργειών πρόληψης και αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, την βελτίωση της προστασίας από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές, την μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών, την δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάδειξη κοινών τοπικών χαρακτηριστικών (Αντιστοιχεί στον θεματικό στόχο 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας).

Η τοπική στρατηγική της ΑΝΦΩ, με τον στόχο 1 «Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στους τομείς που η περιοχή διαθέτει πλεονέκτημα και υποστήριξη της προσαρμογής τους στις νέες εθνικές και Κοινοτικές πολιτικές για το περιβάλλον και τον αγροτικό χώρο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας τους και τη δημιουργία απασχόλησης και εισοδημάτων με σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή» υποστηρίζει την διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων στην περιοχή, την αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων, που προωθούνται κύρια από νέους ώστε να παραμείνουν στην περιοχή.

## Πίνακας Τεχνικών Δελτίων Υπο-Παρεμβάσεων

[Go Top](#)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.1	Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	770722.93	500970.08	269753.03

**Αναλυτική Περιγραφή:** Στοχεύει στην διασύνδεση των κατηγοριών του πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης και αποδεδειγμένα υπάρχει υστέρηση στον μεταποιητικό κλάδο.

Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα.

Από την ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 1 προέκυψαν τα παρακάτω:

Το πλεονέκτημα S1. «Το ελαιόλαδο και οι ελιές που παράγονται στον ελαιώνα της Άμφισσας, είναι προϊόντα παραδοσιακού τρόπου καλλιέργειας και για τον λόγο αυτό αποτελούν προϊόντα προστιθέμενης αξίας»,

Το πλεονέκτημα S3. «Η Πλούσια Βιοποικιλότητα – Τα Αρωματικά και Φαρμακευτικά Φυτά. Μεγάλος αριθμός αυτοφυών φυτών που ανήκουν στα αρωματικά, φαρμακευτικά και βότανα, με σημαντικό εμπορικό και οικονομικό ενδιαφέρον που έχει μεγάλος αριθμός από αυτά»,

Το πλεονέκτημα S4. «Η Κτηνοτροφία και τα Τοπικά Προϊόντα Ζωικής Προέλευσης (κρέας, γάλα, τυριά, γιαούρτι, αυγά κ.λ.π) προέρχονται από αιγοπρόβατα, βοοειδή και πουλερικά, εκτατικού ή ημικτατικού τρόπου εκτροφής, που βασίζεται αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο στις φυσικές βοσκές»,

Το πλεονέκτημα S5. «Η πλούσια χλωρίδα και ιδιαίτερα η αυτοφυής βλάστηση θυμαριού των ορεινών όγκων της περιοχής εξασφαλίζει στις μελισσοκομικές εκμεταλλεύσεις υψηλής ποιότητας μέλι»

Η αδυναμία W4. «Το μέλι και τα αρωματικά φυτά της περιοχής δεν έχουν τύχει επενδυτικού ενδιαφέροντος»

Η αδυναμία W2. «Υστέρηση στην τυποποίηση, επεξεργασία και συσκευασία των παραγόμενων τοπικών προϊόντων ελιάς και ελαιολάδου καθώς και άλλων τοπικών προϊόντων (όπως κρέας, γάλα, μέλι, τσίπουρο κλπ)».

Στην διαβούλευση της ΟΤΔ ΑΝΦΩ με εκπροσώπους του δευτερογενή τομέα, τονίστηκε ότι πρόσφορο επενδυτικό πεδίο αποτελεί η τυποποίηση και συσκευασία της εκλεκτής Κονσερβοελιάς Άμφισσας από μικρομεσαίου μεγέθους μεταποιητικές μονάδες. Στην διαβούλευση της ΟΤΔ ΑΝΦΩ με εκπροσώπους του πρωτογενή τομέα έγινε ιδιαίτερη αναφορά στην προώθηση της παραγωγής της επιτραπέζιας πράσινης ελιάς και της μεταποίησής της καθώς πρόκειται για υψηλής ποιότητας προϊόν που μπορεί να αποτελέσει ανερχόμενο κλάδο της περιοχής. Έγινε αναφορά επίσης στην αυξανόμενη ετησίως συμμετοχή παραγωγών σε προγράμματα βιολογικής γεωργίας ιδιαίτερα στον κλάδο της ελιάς. Επίσης, τονίστηκε ότι η μεταποίηση βιολογικής ελιάς και ελαιολάδου μπορεί επίσης να αποτελέσει έναν εν δυνάμει ανερχόμενο κλάδο της περιοχής.

Σε συμφωνία με τα παραπάνω η υπο-παρέμβαση θα περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα, στους παρακάτω τομείς:

- Οπωροκηπευτικά (κατά προτεραιότητα στον τομέα των μονάδων επεξεργασίας επιτραπέζιων ελαιών)
- Ελαιούχα Προϊόντα
- Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
- Κρέας – πουλερικά – κουνέλια (όπως σφαγεία βοοειδών, πτηνοσφαγεία, χοιρινών, αιγοπροβάτων, παραγωγή κρεατοσκευασμάτων και προϊόντων με βάση το κρέας, αλλαντικών, μονάδες δημιουργίας ζωικών υποπροϊόντων)
- Γάλα (όπως επεξεργασία γάλακτος, παραγωγή προϊόντων γάλακτος, τυρί, γιαούρτη)
- Αυγά (όπως τυποποίηση συσκευασία αυγών, παραγωγή νέων προϊόντων)
- Διάφορα Ζώα (όπως Μέλι – Σηροτροφία - σαλιγκάρια)
- Οίνος
- Ξύδι (π.χ. παραγωγή ξυδιού από οίνο)

Από την ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 1 προέκυψαν επίσης:

Η αδυναμία W3. «Διαπιστώνεται υστέρηση στην μεταποίηση βιολογικών προϊόντων»

Η ευκαιρία O4. «Το καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα οι αγορές του εξωτερικού, έχουν στραφεί σε μεγάλο βαθμό σε βιολογικά προϊόντα και σε ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα»

Η ευκαιρία O5. «Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ – GREEN DEAL, Ο στόχος και η επιταγή της ΕΕ για αύξηση των εκτάσεων βιολογικής καλλιέργειας (25% της παραγωγής), Η Αειφόρος παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφών που προωθείται μέσω

της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο», Η Κυκλική Οικονομία, Νέα ΚΑΠ 2023-2027»

Η ευρωπαϊκή στρατηγική «από το αγρόκτημα στο πιάτο» (Farm to Fork – F2F) επιχειρεί για πρώτη φορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και ανθεκτικού συστήματος τροφίμων, ευνοϊκού για το κλίμα και το περιβάλλον, ικανού να παράγει υψηλής θρεπτικής αξίας προϊόντα και να ενθαρρύνει τους καταναλωτές σε πιο υγιεινές και βιώσιμες διατροφικές επιλογές.

Σε συμφωνία με τα παραπάνω, προτείνεται στην παρούσα υπο-παρέμβαση, να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα πράξεις που αξιοποιούν προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας ή προϊόντα που παράγονται με συστήματα «ολοκληρωμένης» διαχείρισης (μέθοδος που στηρίζεται στην ορθολογική χρήση όλων των εισροών της καλλιέργειας).

Επίσης, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή στρατηγική «από το αγρόκτημα στο πιάτο», η καλύτερη μεταχείριση των ζώων βελτιώνει την υγεία τους και την ποιότητα των

τροφίμων, μειώνει την ανάγκη για φάρμακα και μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση της

βιοποικιλότητας, οπότε προτείνεται στην μεταποίηση προϊόντων ζωικής προέλευσης να δοθεί προτεραιότητα σε μονάδες που προμηθεύονται πρώτη ύλη από κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις που συμβάλουν στην καλύτερη μεταχείριση των ζώων.

Επίσης, για την συμβολή στους στόχους της κυκλικής οικονομίας (και σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας της ΕΕ για Υπεύθυνες Πρακτικές στον τομέα των επιχειρήσεων τροφίμων και της εμπορίας - Ιούνιος 2021), προτείνεται να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα πράξεις που θα περιλαμβάνουν αυξημένη παρουσία ανακυκλωμένων ή/και ανανεώσιμων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων.

Στην ανάλυση SWOT αυτού του Θεματικού Στόχου, διαπιστώθηκε και η αδυναμία W8. «Έλλειψη καινοτομίας» παρά την ευκαιρία O8. «Η ίδρυση και λειτουργία του τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, μπορεί να αποτελέσει ισχυρό πόλο μετάδοσης παραγωγικής τεχνογνωσίας – καινοτομίας». Προτείνεται λοιπόν να δοθεί προτεραιότητα στην ενίσχυση πράξεων με χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών.

Τέλος, εξαιτίας της αδυναμίας W1. «Η φυγή των νέων ανθρώπων προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και στο εξωτερικό και η γήρανση του τοπικού πληθυσμού με επίπτωση γενικά σε όλους τους τομείς δραστηριότητας» και της απειλής T5. «Η περαιτέρω επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος των αγροτικών περιοχών» που επίσης περιγράφονται στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 1, προτείνεται να υπάρξει προτεραιότητα να ενισχυθούν νέοι από 18 έως 35 ετών.

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65%.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 400.000€. Ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

**Δικαιούχοι:** Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα. Αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.

**Ειδικό Όροι:**

- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι νέοι 18– 35 ετών κάτοικοι ορεινών περιοχών.
- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν πράξεις μεταποίησης βιολογικής ελιάς και πράξεις που αξιοποιούν προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας ή προϊόντα που παράγονται με συστήματα «ολοκληρωμένης» διαχείρισης.
- Στην μεταποίηση προϊόντων ζωικής προέλευσης θα δοθεί προτεραιότητα σε μονάδες που προμηθεύονται πρώτη ύλη από κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις βιολογικής παραγωγής, και οι οποίες εφαρμόζουν συστήματα που συμβάλουν στην καλύτερη υγιεινή και μεταχείριση των ζώων.
- Κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν πράξεις που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο σε ποσοστό 10% του συνολικού προϋπολογισμού τους, ενέργειες βιοοικονομίας και κυκλικής οικονομίας (όπως π.χ αυξημένη παρουσία ανακυκλωμένων ή/και ανανεώσιμων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων, ανακύκλωση υποπροϊόντων κλπ) καθώς και πράξεις που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας και νερού.
- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν πράξεις με χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών
- Ενισχύονται μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 1η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 1 «Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης- αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιαιτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.2	Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	115384.58	75000.00	40384.60

Αναλυτική Περιγραφή: Η εν λόγω υπο-παρέμβαση θα πρέπει υποχρεωτικά να στοχεύει στην διασύνδεση των κατηγοριών του πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης και αποδεδειγμένα υπάρχει υστέρηση στον μεταποιητικό κλάδο.

Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα.

Από την ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 1 προέκυψαν τα παρακάτω:

Το πλεονέκτημα S2. «Η δυνατότητα αξιοποίησης υποπροϊόντων της ελιάς (μονάδες επεξεργασίας των υποπροϊόντων της ελαιοποίησης (π.χ κασίγαρος και πυρήνας), εκμετάλλευση των υπολειμμάτων του κλαδέματος του ελαιώνα κλπ. για την δημιουργία μεταποιητικών μονάδων παραγωγής και μη γεωργικών προϊόντων». Στην διαβούλευση της ΟΤΔ ΑΝΦΩ με εκπροσώπους του πρωτογενή τομέα έγινε ιδιαίτερη αναφορά στην ανάγκη αξιοποίησης των υποπροϊόντων της ελιάς. Τονίστηκε ότι η ιδέα της χρησιμοποίησης της βιομάζας των κλαδεμάτων του ελαιώνα για τη δημιουργία κομπόστ – λιπάσματος, Στην ίδια διαβούλευση, έγινε και αναφορά στην ενδεχόμενη επεξεργασία των φύλλων της ελιάς για την εξαγωγή στοιχείων – ουσιών που χρησιμοποιούνται στην φαρμακοβιομηχανία και στη βιομηχανία καλλυντικών, που θα μπορούσε να αποτελέσει εφαρμόσιμο καινοτόμο μοντέλο στα πλαίσια της βιοοικονομίας, της κυκλικής οικονομίας καθώς και για την αποφυγή των ρυπογόνων ουσιών και ιδιαίτερα του CO2 που επιβαρύνει το περιβάλλον κατά την καύση των υπολειμμάτων του κλαδέματος. επίσης ότι θα μπορούσαν να ιδρυθούν και μονάδες παραγωγής σαπουνιού, σε συνδυασμό με την παραγωγή και αξιοποίηση των αρωματικών φυτών της ευρύτερης περιοχής.

Επίσης προέκυψαν:

Το πλεονέκτημα S5. «Η πλούσια χλωρίδα και ιδιαίτερα η αυτοφυής βλάστηση θυμαριού των ορεινών όγκων της περιοχής εξασφαλίζει στις μελισσοκομικές εκμεταλλεύσεις υψηλής ποιότητας μέλι. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας μεταποιητικών μονάδων παραγωγής και μη γεωργικών προϊόντων από την επεξεργασία προϊόντων κυψέλης»

Το πλεονέκτημα S6. «Η δυνατότητα δημιουργίας μονάδων παραγωγής αποσταγμάτων (τσίπουρο) αμπελουργικής προέλευσης»

Η αδυναμία W2. «Υστέρηση στην τυποποίηση, επεξεργασία και συσκευασία των παραγόμενων τοπικών προϊόντων ελιάς και ελαιολάδου καθώς και άλλων τοπικών προϊόντων (όπως κρέας, γάλα, μέλι, τσίπουρο κλπ)»

Σύμφωνα με τα παραπάνω η υπο-παρέμβαση θα περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα, στους παρακάτω τομείς:

- Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών
- Μονάδες πυρηνελαιουργείων και παρασκευής πάστας ελιάς
- Μονάδες παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής,
- Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων
- Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός)
- Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης

Και προτείνεται κατά προτεραιότητα να ενισχυθεί πράξη αξιοποίησης των υποπροϊόντων της ελιάς.

Από την ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 1 προέκυψαν επίσης:

Η αδυναμία W3. «Διαπιστώνεται υστέρηση υστέρηση στην μεταποίηση βιολογικών προϊόντων»

Η ευκαιρία O4. «Το καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα οι αγορές του εξωτερικού, έχουν στραφεί σε μεγάλο βαθμό σε βιολογικά προϊόντα και σε ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα»

Η ευκαιρία O5. «Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ – GREEN DEAL, Ο στόχος και η επιταγή της ΕΕ για αύξηση των εκτάσεων βιολογικής καλλιέργειας (25% της παραγωγής), Η Αειφόρος παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφών που προωθείται μέσω της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο», Η Κυκλική Οικονομία, Νέα ΚΑΠ 2023-2027»

Η ευρωπαϊκή στρατηγική «από το αγρόκτημα στο πιάτο» (Farm to Fork – F2F) επιχειρεί για πρώτη φορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και ανθεκτικού συστήματος τροφίμων, ευνοϊκού για το κλίμα και το περιβάλλον, ικανού να παράγει υψηλής θρεπτικής αξίας προϊόντα και να ενθαρρύνει τους καταναλωτές σε πιο υγιεινές και βιώσιμες διατροφικές επιλογές.

Σε συμφωνία με τα παραπάνω, προτείνεται, στον τομέα της διατροφής της παρούσας υπο-παρέμβασης, να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα πράξεις που αξιοποιούν προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας ή προϊόντα που παράγονται με συστήματα «ολοκληρωμένης» διαχείρισης (μέθοδος που στηρίζεται στην ορθολογική χρήση όλων των εισροών της καλλιέργειας). Επίσης, για την συμβολή στους στόχους της κυκλικής οικονομίας (και σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας της ΕΕ για Υπεύθυνες Πρακτικές στον τομέα των επιχειρήσεων τροφίμων και της εμπορίας - Ιούνιος 2021), προτείνεται να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα πράξεις που θα περιλαμβάνουν αυξημένη παρουσία ανακυκλωμένων ή/και ανανεώσιμων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων.

Στην ανάλυση SWOT αυτού του Θεματικού Στόχου, διαπιστώθηκε και η αδυναμία W8. «Έλλειψη καινοτομίας» παρά την ευκαιρία O8. «Η ίδρυση και λειτουργία του τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, μπορεί να αποτελέσει ισχυρό πόλο μετάδοσης παραγωγικής τεχνογνωσίας – καινοτομίας». Προτείνεται λοιπόν να δοθεί προτεραιότητα στην ενίσχυση πράξεων με χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών.

Τέλος, εξαιτίας της αδυναμίας W1. «Η φυγή των νέων ανθρώπων προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και στο εξωτερικό και η γήρανση του τοπικού πληθυσμού με επίπτωση γενικά σε όλους τους τομείς δραστηριότητας» και της απειλής T5. «Η

περαιτέρω επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος των αγροτικών περιοχών» που επίσης περιγράφονται στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 1, προτείνεται να υπάρξει προτεραιότητα να ενισχυθούν νέοι από 18 έως 35 ετών κάτοικοι ορεινών περιοχών.

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται στο 65%.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€. Ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

**Δικαιούχοι:** Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα. Αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.

**Ειδικό Όροι:** • Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι νέοι 18– 35 ετών κάτοικοι ορεινών περιοχών.

• Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν πράξεις μεταποίησης βιολογικής ελιάς και πράξεις που αξιοποιούν προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας ή προϊόντα που παράγονται με συστήματα «ολοκληρωμένης» διαχείρισης.

• Στην μεταποίηση προϊόντων ζωικής προέλευσης θα δοθεί προτεραιότητα σε μονάδες που προμηθεύονται πρώτη ύλη από κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις βιολογικής παραγωγής, και οι οποίες εφαρμόζουν συστήματα που συμβάλουν στην καλύτερη υγιεινή και μεταχείριση των ζώων.

• Κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν πράξεις που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο σε ποσοστό 10% του συνολικού προϋπολογισμού τους, ενέργειες βιοοικονομίας και κυκλικής οικονομίας (όπως π.χ αυξημένη παρουσία ανακυκλωμένων ή/και ανανεώσιμων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων, ανακύκλωση υποπροϊόντων κλπ) καθώς και πράξεις που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας και νερού.

• Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν πράξεις με χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών

• Ενισχύονται μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 1η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 1 «Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης- αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιαιτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους» Επίσης, η 14η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 24 (ως προς το πρώτο σκέλος της) «Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνογνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.4	Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	506990.01	304194.02	202796.00

**Αναλυτική Περιγραφή:** Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και της παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση.

Από την SWOT ανάλυση του Θεματικού Στόχου 1 προέκυψαν τα παρακάτω:

Το πλεονέκτημα S8. «Η πλούσια λαϊκή παράδοση σε προϊόντα χειροτεχνίας- βιοτεχνίας (επεξεργασίας δέρματος, κουδουνοποιίας και μεταλλικών κατασκευών, κεραμικών, κεριών, κοσμετολογίας κλπ) και οι τοπικές παραδοσιακές δεξιότητες για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση» (Παράδοση υπάρχει στην περιοχή της Φωκίδας και στην παραγωγή προϊόντων διατροφής όπως ζυμαρικών (τραχανάς ξινός, γλυκός, με λαχανικά, χυλοπίτες, βιδούλες, μπλουγουρί, δαντέλες, τραχανόπιτες, μακαρονόπιτες κλπ), στην παρασκευή παξιμαδιών (όπως της Δεσφίνας που φημίζονται για την ξεχωριστή γεύση τους και άλλων ειδών αρτοποιίας, σε γλυκά του κουταλιού, σε άλλα γλυκά όπως το Γαλαξιδιώτικο ρεβανί κλπ.)

Η ευκαιρία O4. «Το καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα οι αγορές του εξωτερικού, έχουν στραφεί σε μεγάλο βαθμό σε ....και σε ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα»,

Η απειλή T4. «Ο ισχυρός ανταγωνισμός στην αγορά από αλυσίδες πωλήσεων με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αλλά και προϊόντα με παρόμοιο brand με αυτό των προϊόντων της περιοχής».

Τα παραπάνω στοιχεία αναδεικνύουν την ιδιαίτερη σημασία της τοπικότητας που θα πρέπει να χαρακτηρίζει την παρούσα υπο-παρέμβαση. Προτείνεται λοιπόν να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα επιχειρήσεις που αναδεικνύουν τοπικές παραδοσιακές δεξιότητες και που περιλαμβάνουν ενέργειες marketing, απλής μορφής αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων.

Επίσης, όπως αναφέρεται στην SWOT, μεταξύ των στόχων που τίθενται μέσω της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας



περιλαμβάνεται:

Η ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας κυρίως στην βιομηχανία, αύξηση του ποσοστού της ανακύκλωσης, αύξηση της χρήσης βιοδιασπώμενων υλικών και χρήση του 'πράσινου πιστοποιητικού' των προϊόντων. Παράλληλα, ενίσχυση της παραγωγής προϊόντων με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, δυνατότητα επισκευής και δυνατότητα επανάχρησης και ανακύκλωσης. Οι συσκευασίες μιας χρήσης θα είναι από υλικά ανακυκλώσιμα.

Προτείνεται λοιπόν για τις επιχειρήσεις στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων με δυνατότητα επισκευής και δυνατότητα επανάχρησης και ανακύκλωσης. Για τις επιχειρήσεις του τομέα παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν επιχειρήσεις παραγωγής ειδών με συσκευασίες που θα είναι από υλικά ανακυκλώσιμα.

Στην ανάλυση SWOT αναδείχθηκε και η ευκαιρία O6. «Οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες που αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο επιχειρηματικότητας, κυρίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (π.χ. μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο κλπ)» και προτείνεται να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα επιχειρήσεις που αξιοποιούν εφαρμογές ψηφιακής τεχνολογίας (π.χ. marketing, ηλεκτρονικό εμπόριο) (π.χ. με την αγορά λογισμικών βοηθούν στην ανάλυση αυτών των πληροφοριών και επιτρέπουν στον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό των ενεργειών marketing).

Τέλος, εξαιτίας της αδυναμίας W1. «Η φυγή των νέων ανθρώπων προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και στο εξωτερικό και η γήρανση του τοπικού πληθυσμού με επίπτωση γενικά σε όλους τους τομείς δραστηριότητας» που επίσης περιγράφεται στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 1, προτείνεται πέραν των απαιτήσεων του προγράμματος (κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν δικαιούχοι άνεργοι, γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές) να υπάρξει προτεραιότητα σε νέους 18 έως 35 ετών.

Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων βιοτεχνίας – χειροτεχνίας όπως ενδεικτικά:

Επεξεργασίας δέρματος

Επεξεργασίας ξύλου

Κατασκευής επίπλων

Χειροποίητων κοσμημάτων

Κεραμικών προϊόντων

Αναμνηστικών ειδών

Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση, όπως ενδεικτικά:

παραγωγής ειδών ζαχαροπλαστικής

παραγωγής παραδοσιακών ζυμαρικών

παραγωγής παραδοσιακών γλυκών του κουταλιού

παραγωγής αρτοσκευασμάτων

Τέλος, εξαιτίας της αδυναμίας W1. «Η φυγή των νέων ανθρώπων προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και στο εξωτερικό και η γήρανση του τοπικού πληθυσμού με επίπτωση γενικά σε όλους τους τομείς δραστηριότητας» που επίσης περιγράφεται στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 1, προτείνεται πέραν των απαιτήσεων του προγράμματος (κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν δικαιούχοι άνεργοι, γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές), να υπάρξει προτεραιότητα σε νέους 18 έως 35 ετών κατοίκους ορεινών περιοχών.

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται στο 60% βάσει του περιφερειακού χάρτη κρατικών ενισχύσεων δυνάμει του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού ή δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€. Ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

Δικαιούχοι: Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικό Όροι:

- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι νέοι 18 – 35 ετών – άνεργοι - γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.
- Για τις επιχειρήσεις στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που αναδεικνύουν τοπικές παραδοσιακές δεξιότητες καθώς και επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων με δυνατότητα επισκευής και δυνατότητα επανάχρησης και ανακύκλωσης.
- Για τις επιχειρήσεις του τομέα παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που αναδεικνύουν τοπικές παραδοσιακές δεξιότητες επιχειρήσεις καθώς και παραγωγής ειδών με συσκευασίες που θα είναι από υλικά ανακυκλώσιμα.
- Για όλες τις επιχειρήσεις, κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που περιλαμβάνουν ενέργειες marketing (απλής μορφής αναγνωρισιμότητας των προϊόντων π.χ. να περιλαμβάνεται στην συσκευασία μια τοπική συνταγή ή μια αναφορά στην τοπική τεχνική παραγωγής του προϊόντος) καθώς και επιχειρήσεις που αξιοποιούν εφαρμογές ψηφιακής τεχνολογίας (π.χ. marketing, ηλεκτρονικό εμπόριο).
- Ενισχύονται μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 2η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 4 «Αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην προώθηση και στις πωλήσεις».

Επίσης, η 7η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 3 «Αξιοποίηση της πλούσιας λαϊκής παράδοσης για την παραγωγή προϊόντων

χειροτεχνίας- βιοτεχνίας και ενίσχυση των επιχειρήσεων με την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και την προώθηση τους».

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.5	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	1499999.94	900000.00	599999.98

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου όπως καταλύματα, ξενοδοχεία, εστιατόρια, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, λοιπές επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού.

Στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 2, διαπιστώθηκαν τα παρακάτω:

Η αδυναμία W4. «Ο περιορισμένος αριθμός τουριστικών καταλυμάτων σε ορεινές περιοχές (όπως στα ορεινά του Δήμου Δωρίδας) και η έλλειψη οργανωμένων δραστηριοτήτων σε ορεινές περιοχές αλλά και γενικότερα στην περιοχή (όπως δραστηριότητες στην φύση, αναρρίχηση, περιήγηση στα μοναστήρια, ποδηλασία, ορειβασία κλπ)»

Η αδυναμία W6. «Έλλειψη αιφόρου προσέγγισης στις υπάρχουσες τουριστικές μονάδες (Αδυναμίες στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω ενεργειακού κόστους (στους χώρους διαμονής αλλά και στους χώρους εστίασης με επιπλέον τις ανατιμήσεις των πρώτων υλών λόγω των ενεργειακών αυξήσεων)»

Η ευκαιρία O4. «Η ζήτηση από όλο και περισσότερους επισκέπτες, δραστηριοτήτων στην φύση, πολιτισμό, καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον, τοπικής κουζίνας κλπ και η ύπαρξη σχετικών σημάτων αιφορίας που θα μπορούσαν να διεκδικήσουν οι επιχειρήσεις τουρισμού»

Σε αντιστοιχία με τα παραπάνω προτείνεται να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα, πράξεις ως εξής:

Ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός καταλυμάτων (ίδρυση μόνο στις ορεινές περιοχές) με «πράσινες» παρεμβάσεις αιφόρου προσέγγισης.

Ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός χώρων εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, παραδοσιακά καφενεία) με «πράσινες» παρεμβάσεις αιφόρου προσέγγισης συμπεριλαμβανομένης της ανάδειξης της τοπικής κουζίνας και χρήσης των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (π.χ ελιάς, ελαιολάδου, γαλακτοκομικών, μελιού κλπ).

Ως προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 2, διαπιστώθηκαν τα παρακάτω:

Το πλεονέκτημα S1. «Ο Ελαιώνας της Άμφισσας και το ευρύτερο Δελφικό τοπίο και οι δυνατότητες που θα μπορούσε να προσφέρει σε ήπιες δραστηριότητες στην φύση (περιηγητικές διαδρομές, συμμετοχή τουριστών σε αγροτικές δραστηριότητες κλπ) ως εναλλακτικές προτάσεις τουριστικής ανάπτυξης» και η αδυναμία W8. «Χαμηλός βαθμός «ενσωμάτωσης – αξιοποίησης» του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» και του ευρύτερου «Δελφικού τοπίου» στην διαμόρφωση και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής».

Το πλεονέκτημα S2. «Το απείραχτο αυθεντικό περιβάλλον (5 περιοχές Natura) στις ορεινές περιοχές (το 80% περίπου της περιοχής παρέμβασης). Οι εναλλαγές τοπίου που προσφέρει η περιοχή (βουνό και θάλασσα σε μικρή απόσταση)» & η αδυναμία W4. η έλλειψη οργανωμένων δραστηριοτήτων σε ορεινές περιοχές αλλά και γενικότερα στην περιοχή (όπως δραστηριότητες στην φύση, αναρρίχηση, περιήγηση στα μοναστήρια, ποδηλασία, ορειβασία κλπ).

Σε αντιστοιχία με τα παραπάνω προτείνεται να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα, πράξεις ως εξής:

Ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων εναλλακτικών μορφών τουρισμού (π.χ. περιηγητικές διαδρομές, συμμετοχή τουριστών σε αγροτικές δραστηριότητες, ποδηλασία, ορειβασία, κανό – καγιάκ κλπ), ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. θρησκευτικός, φυσιολατρικός, γαστρονομικός, πολιτιστικός) στον Ελαιώνα της Άμφισσας και το ευρύτερο Δελφικό τοπίο καθώς και στις ορεινές περιοχές.

Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει επίσης και πράξεις σχετικές με την:

Ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός λοιπών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού

Τέλος, εξαιτίας της αδυναμίας W1. «Η δημογραφική επιδείνωση της περιοχής και η εγκατάλειψη της» που επίσης περιγράφεται στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Άξονα 2, προτείνεται πέραν των απαιτήσεων του προγράμματος (κατά προτεραιότητα να ενισχυθούν δικαιούχοι άνεργοι, γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές) να υπάρξει προτεραιότητα σε νέους 18 έως 35 ετών.

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται στο 60% βάσει του περιφερειακού χάρτη κρατικών ενισχύσεων δυνάμει του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού ή δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€. Ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

Δικαιούχοι: Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικό Όροι: • Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι νέοι (από 18 - 35 ετών) – άνεργοι - γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.

• Ίδρύσεις που αφορούν στην εξυπηρέτηση διανυκτέρευσης επισκεπτών (καταλύματα, ξενοδοχεία κλπ) είναι επιλέξιμες μόνο στις ορεινές περιοχές.

- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν «πράσινες» τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα και χώροι εστίασης) & Χώροι εστίασης με τοπικά προϊόντα & τοπικές συνταγές.
- Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν πράξεις για την ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο ή και στις ορεινές περιοχές που έχουν ως θεματική βάση άλλα σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής παρέμβασης (π.χ αναρριχητικά πεδία, λίμνη του Μόρνου κλπ).
- Στις πράξεις που αφορούν επιχειρήσεις διαμονής θα ενισχύονται επενδυτικά σχέδια τα οποία συμπεριλαμβάνουν κατ' ελάχιστο 10% στον συνολικό προϋπολογισμό τους τεχνολογίες ή και εξοπλισμό εξοικονόμησης ενέργειας και νερού καθώς και υποδομές – αντιρρυπαντικής τεχνολογίας (π.χ. βιολογικό καθαρισμό, συστήματα ανακύκλωσης κλπ) Εξαιρούνται της υποχρέωσης υφιστάμενες επιχειρήσεις που αποδεδειγμένα χρησιμοποιούν τις ως άνω αναφερόμενες τεχνολογίες.
- Για τις πράξεις που αφορούν επιχειρήσεις διαμονής και εστίασης, κατά προτεραιότητα θα ενισχύονται επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υλικά κατασκευής που προέρχονται από την ευρύτερη περιοχή και η αρχιτεκτονική τους συμβαδίζει με το ανθρωπογενές και το φυσικό περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης.
- Για όλες τις πράξεις της υπο-παρέμβασης απαιτείται η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών (Π.Χ ΤΠΕ , ηλεκτρονικού εμπορίου κλπ). Εξαιρούνται της υποχρέωσης υφιστάμενες επιχειρήσεις που αποδεδειγμένα χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες.
- Για όλες τις πράξεις που αφορούν εκσυγχρονισμό ή επέκταση επιχειρήσεων απαιτείται κατά την υποβολή της πρότασης η απόδειξη της νόμιμης λειτουργία τους βάση της κείμενης νομοθεσίας , ενώ για τις επιχειρήσεις διαμονής απαιτείται το προβλεπόμενο από την κείμενη νομοθεσία σήμα λειτουργίας του ΕΟΤ.
- Στις πράξεις που αφορούν την ίδρυση ή και επέκταση επιχειρήσεων διαμονής και ειδικότερα την κατηγορία «επιπλωμένες αυτόνομες κατοικίες», θα ενισχύονται επενδυτικά σχέδια τα οποία περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστο 3 επιπλωμένες αυτόνομες κατοικίες.
- Στις πράξεις που αφορούν την ίδρυση ή και επέκταση επιχειρήσεων διαμονής και ειδικότερα την κατηγορία κύριων καταλυμάτων (ξενοδοχεία), θα ενισχύονται επενδυτικά σχέδια κατηγορίας 3&4 αστερών, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία του ΕΟΤ.
- Ενισχύονται μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 3η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 7 «Στόχευση σε δράσεις δημιουργίας «πράσινων» τουριστικών επιχειρήσεων στις ορεινές περιοχές και σε δράσεις αξιοποίησης και ενσωμάτωσης της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων».

Επίσης, η 12η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 8 «Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ. περιηγήσεων στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο και στις ορεινές περιοχές, αναρριχητικά πεδία κλπ)»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.6	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	160102.11	96061.27	64040.84

**Αναλυτική Περιγραφή:** Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις για την ίδρυση ή εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων υπηρεσιών όπως παιδότοποι και γηροκομεία.

Στην ανάλυση SWOT για τον Θεματικό Στόχο 2, διαπιστώθηκαν οι αδυναμίες: W2. «Η έλλειψη υπηρεσιών απαραίτητων για την ελκυστικότητα της περιοχής (όπως παιδότοποι, υποδομές πρόνοιας για την τρίτη ηλικία, ψηφιακές υπηρεσίες σε διάφορους τομείς κλπ)», W1. «Η δημογραφική επιδείνωση της περιοχής και η εγκατάλειψη της καθώς και η γήρανση του πληθυσμού», W3. «Η δυσχερής προσβασιμότητα της περιοχής και ειδικότερα των ορεινών περιοχών».

Σε αντιστοιχία με τα παραπάνω, ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Η ίδρυση ή εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων υπηρεσιών όπως παιδότοπων και γηροκομείων κατά προτεραιότητα για την εξυπηρέτηση των κατοίκων των ορεινών περιοχών

Η ίδρυση ή εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων υπηρεσιών με κοινωνική προσφορά, και γενικότερα επιχειρήσεων παροχής οποιαδήποτε υπηρεσίας για την εξυπηρέτηση κατά προτεραιότητα των κατοίκων των ορεινών περιοχών. Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων, όπου αυτό είναι εφικτό, προτείνεται να παρέχεται και η δυνατότητα παροχής ψηφιακών υπηρεσιών.

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται στο 60% βάσει του περιφερειακού χάρτη κρατικών ενισχύσεων δυνάμει του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού ή δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€. Ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

**Δικαιούχοι:** Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

**Ειδικό Όροι:** • Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι νέοι από 18 - 35 ετών – άνεργοι - γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.

• Κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν επιχειρήσεις παροχής κοινωνικών υπηρεσιών σε ορεινές περιοχές.

• Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων, όπου αυτό είναι εφικτό, προτείνεται να παρέχεται και η δυνατότητα παροχής ψηφιακών υπηρεσιών.

• Ενισχύονται μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 15η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 9 «Βελτίωση των υπηρεσιών στις μικρές πόλεις και οικισμούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητας τους»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.7	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	140089.35	112071.48	28017.87

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν στην ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων με την εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας και συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας.

Στην ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 6, προέκυψε η απειλή T2. «Η Ενεργειακή κρίση και το ανερχόμενο κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων» όπου και επισημάνθηκε (σύμφωνα με βιβλιογραφικές πηγές) η μεγάλη αύξηση στα τιμολόγια ενέργειας των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, που έχουν αυξηθεί σε ποσοστό από 20% έως 40% το κόστος παραγωγής τους. Επίσης στην ανάλυση SWOT αναφέρεται η ευκαιρία O3. «Η στροφή του τουριστικού ενδιαφέροντος για μονάδες διαμονής που σέβονται το περιβάλλον και έχουν περιβαλλοντική πιστοποίηση, που εφαρμόζουν πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας, εξοικονόμησης νερού κλπ.»

Σε αντιστοιχία με τα παραπάνω, ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση: ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων με την εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων με την εγκατάσταση συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας όπως εξοικονόμηση ενέργειας στην παραγωγή, στην αποθήκευση, στη διανομή προϊόντων, στη λειτουργία των επιχειρήσεων, ενεργειακές αναβαθμίσεις στο κτιριακό κέλυφος κλπ.

Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 80% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Από την ανάλυση SWOT του Θεματικού Στόχου 6, προέκυψε και η αδυναμία W4. «Η ρύπανση που προκαλείται από το CO2 που προέρχεται από την καύση των υπολειμμάτων κλαδέματος καθώς και η μη αξιοποίηση των υπολειμμάτων του ετήσιου κλαδέματος του ενός περίπου εκατομμυρίου δένδρων του ελαιώνα της Άμφισσας» οδηγώντας στην ανάγκη μονάδας δημιουργίας κομπόστ που όμως θα συμπεριληφθεί στην υπο-παρέμβαση 1.2

Δικαιούχοι: Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στους τομείς: της μεταποίησης για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων, της μεταποίησης για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων, της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, του τουριστικού κλάδου, της παροχής υπηρεσιών.

Ειδικό Όρο: Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων της περιοχής.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 5η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 2 “Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων με την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας (αξιοποίηση υποπροϊόντων της παραγωγής π.χ. υποπροϊόντα ελιάς), τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας”

Επίσης, η 10η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 26 (ως προς το πρώτο σκέλος της) “Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (πχ μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και νερού, κυκλική οικονομία κλπ) και αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πρόληψης από φυσικές καταστροφές γενικότερα με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-3.1	Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	242291.02	242291.02	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Επιλέξιμες είναι οι πράξεις βασικών υπηρεσιών όπως παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα και χώροι πολυδραστηριοτήτων για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού. Επιλέξιμες είναι οι πράξεις κοινωνικού χαρακτήρα που συμβάλουν στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την ενσωμάτωση προσφύγων και μεταναστών. Επίσης, επιλέξιμες είναι οι κατηγορίες πράξεων οι οποίες, σύμφωνα με τη SWOT ανάλυση, αποδεδειγμένα συμβάλουν στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού. Ως εκ τούτου απαιτείται η εξειδίκευση της υπο-παρέμβασης βάσει και των αναγκών όπως αυτές προκύψουν από τη SWOT ανάλυση.

Η υπο - παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν βασικές υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού, όπως παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα, χώροι πολυδραστηριοτήτων κλπ.

Στην ανάλυση SWOT αυτού του Θεματικού Στόχου, προέκυψε η αδυναμία: W1. «Οι ελλείψεις χώρων άθλησης, παιδικών σταθμών και χώρων ψυχαγωγίας σε αρκετές περιοχές».

Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω ανάγκες (που προέκυψαν από τις σχετικές διαβουλεύσεις της ΟΤΔ με τους τοπικούς φορείς):

- Κατασκευή υποδομών αθλητισμού, πολιτισμού Μαραθιά
- Κατασκευή αίθουσας γυμναστικής Ερατεινής
- Βελτίωση υποδομών γηπέδου Αμυγδαλιάς
- Επισκευή αθλητικού κέντρου Δελφών
- Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου αθλητικού κέντρου Ιτέας
- Κατασκευή υποδομών άθλησης στις ορεινές περιοχές του Δήμου Δωρίδας
- Δημιουργία παιδικής χαράς Πανόρμου
- Επέκταση Ναυτικού Μουσείου Γαλαξειδίου
- Δημιουργία “ζωντανού μουσείου” στην συνοικία της Χάρμαινας

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Η δημιουργία, βελτίωση χώρων άθλησης, πολιτιστικών κέντρων, χώρων πολυδραστηριοτήτων,

Η δημιουργία, βελτίωση παιδικών σταθμών, παιδικών χαρών, όπου υπάρχει ανάγκη.

Η υπο- παρέμβαση θα ενισχύσει την ευκαιρία που εντοπίζεται στην SWOT ανάλυση σχετικά με την τάση επιστροφής ανθρώπων στην ύπαιθρο που έχει διαπιστωθεί από μελέτες τόσο λόγω της οικονομικής κρίσης όσο και λόγω της πανδημίας, συμβάλλοντας στην ελκυστικότητα της περιοχής ως τόπου κατοικίας.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην ανάλυση SWOT αυτού του θεματικού άξονα, προέκυψε ως αδυναμία η W4. «Οι ελλείψεις στον τομέα της Υγείας. Οι ελλείψεις σε προσωπικό στον χώρο της υγείας - Η έλλειψη προγραμμάτων προληπτικής ιατρικής - Η έλλειψη πρωτοβάθμιας φροντίδας στον τομέα της υγείας - Η δυσχέρεια πρόσβασης σε μονάδες υγείας (με αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία αλλά και στο θέμα της αιμοδοσίας - αιμοληψίας)» καθώς και η αδυναμία W2. «Η γήρανση του πληθυσμού κύρια στις ορεινές περιοχές και οι αυξημένες ανάγκες σε θέματα υγείας». Κρίθηκε ωστόσο σκόπιμο η ανταπόκριση στην αδυναμία αυτή να εκπληρωθεί από την υπο-παρέμβαση 7.3 Έξυπνα Χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμο ανάπτυξη των χωριών μαζί με την δημιουργία του σχετικού σχήματος συνεργασίας τοπικών φορέων της περιοχής.

Σημειώνεται ότι μετά την διεξαγωγή τοπικής διαβούλευσης της ΟΤΔ με τον τοπικό πληθυσμό και τους φορείς της περιοχής και της από κάτω προς τα πάνω προσέγγισης, προέκυψε, με υψηλό βαθμό ιεράρχησης, ως ανάγκη, η δημιουργία κινητής μονάδας αιμοδοσίας – αιμοληψίας στην περιοχή, κατόπιν της διατυπωθείσας πρότασης - ανάγκης των καθ' ύλην αρμοδίων εκπροσώπων τοπικών φορέων (βλέπε επισυναπτόμενα πρακτικά θεματικών συναντήσεων διαβούλευσης κοινωνικών φορέων και φορέων υγείας). Μεταξύ των συμμετεχόντων αξιολογούνται ως ιδιαίτερης βαρύτητας, οι απόψεις των εκπροσώπων των δυο πολύ δραστήριων συλλόγων αιμοδοσίας της περιοχής παρέμβασης («Πελεκάνος» και «Άγιοι Ανάργυροι»), αλλά και οι εκπρόσωποι (γιατροί και νοσηλεύτες) του Γενικού Νοσοκομείου της Άμφισσας, οι οποίοι διατύπωσαν την ανάγκη δημιουργίας της κινητής μονάδας αιμοδοσίας-αιμοληψίας. Επιπλέον αυτών, κατά την διαβούλευση προέκυψε η αμέριστη στήριξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (των 2 δήμων της περιοχής παρέμβασης) καθώς και των τοπικών συλλογικών φορέων υγείας (ιατρών και νοσηλευτών).

Παρατήρηση: Στην αρχική υποβληθείσα πρόταση του Τ.Π, η εν λόγω ανάγκη κρίθηκε σκόπιμο να εκπληρωθεί από την υπο-παρέμβαση 7.3 Έξυπνα Χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμο ανάπτυξη των χωριών, με την δημιουργία συνεργατικού σχήματος τοπικών φορέων της περιοχής με επικεφαλής το Γενικό Νοσοκομείο Άμφισσας (ΓΝΑ). Ωστόσο για λόγους ευελιξίας στην υλοποίηση της πράξης, στην παρούσα τροποποίηση η ανάγκη αυτή προτείνεται να καλυφθεί από το ΓΝΑ ως τελικό δικαιούχο της πράξης.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της ως άνω πράξης παρατίθεται στα Συνημμένα Έγγραφα.

Η ένταση ενίσχυσης είναι 100%.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων

**Δικαιούχοι:** Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημόσιου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

**Ειδικοί Όροι:** • Επειδή οι ανάγκες ενδυνάμωσης του κοινωνικού ιστού σε μεγαλύτερο βαθμό διαπιστώθηκαν στις ορεινές και απομακρυσμένες Τοπικές Κοινότητες της περιοχής παρέμβασης, κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν προτάσεις που αφορούν ορεινές απομακρυσμένες περιοχές των δύο ΟΤΑ α βαθμού της περιοχής παρέμβασης. Επίσης, κατά περίπτωση θα ληφθεί υπόψη ο βαθμός πληθυσμιακής συρρίκνωσης και γήρανσης του τοπικού πληθυσμού των προτεινόμενων περιοχών ή περιοχής που αφορά κάθε πράξη.

• Εξετάζεται ο βαθμός ωριμότητας (ύπαρξη οριστικών μελετών, εγκρίσεων, αδειοδοτήσεων κλπ) των προτεινόμενων πράξεων. Προτάσεις πράξεων μηδενικού ή και χαμηλού βαθμού ωριμότητας δεν εντάσσονται.

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 6η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 12 «Αξιοποίηση του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος (διαθέσιμων υποδομών) για την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης των κατοίκων και κυρίως των νέων της περιοχής»

Καλύπτεται η 4η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 30 «Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων φορέων για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας (Έξυπνα Χωριά)»

Επίσης, καλύπτεται η 23η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 11 «Υποστήριξη δράσεων κοινωνικής εξυπηρέτησης και πρόληψης

στον τομέα της υγείας στις αγροτικές περιοχές μέσω του ψηφιακού και μηχανολογικού εκσυγχρονισμού των παρεχομένων κοινωνικών υπηρεσιών»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-3.2	Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	300035.74	300035.74	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Επιλέξιμες είναι οι πράξεις κοινωνικού χαρακτήρα που συμβάλουν στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την ενσωμάτωση προσφύγων και μεταναστών. Επίσης, επιλέξιμες είναι οι κατηγορίες πράξεων οι οποίες, σύμφωνα με τη SWOT ανάλυση, αποδεδειγμένα συμβάλουν στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού. Ως εκ τούτου απαιτείται η εξειδίκευση της υπο-παρέμβασης βάσει και των αναγκών όπως αυτές προκύπτουν από τη SWOT ανάλυση.

Η υπο - παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις κοινωνικού χαρακτήρα που συμβάλουν στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την ενσωμάτωση προσφύγων και μεταναστών.

Από την ανάλυση SWOT αυτού του Θεματικού Άξονα προέκυψαν οι παρακάτω αδυναμίες:

W7. «Προβλήματα κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, ευπαθών, ευάλωτων ομάδων (κακοποιημένες γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ), άτομα με ψυχικά προβλήματα κλπ)»

W6. «Τα προβλήματα των νέων στις αγροτικές περιοχές: (Η σχολική διαρροή, Το ποσοστό των νέων ηλικίας 18-24 ετών που δεν βρίσκονται στην αγορά εργασίας, δεν φοιτούν σε εκπαιδευτικό ίδρυμα και δεν παρακολουθούν πρόγραμμα κατάρτισης, που στις αγροτικές περιοχές είναι 30%)».

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Η ενίσχυση τοπικών φορέων υποστήριξης γυναικών, νέων, ανέργων, ή άλλων ευάλωτων ομάδων για την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη.

Οι πράξεις της υπο-παρέμβασης θα μπορούσαν να συνδυαστούν με τις ευκαιρίες απασχόλησης που εντοπίζονται τόσο στον αγροτικό τομέα (στον τομέα της ελιάς) όσο και στον τουριστικό τομέα, όπως επισημάνθηκαν στις διαβουλεύσεις με τους σχετικούς φορείς και αναφέρονται στην ανάλυση SWOT.

Η υπο-παρέμβαση συνάδει με την Εθνική Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και Μείωση της Φτώχειας για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού που αναφέρεται ως ευκαιρία στην SWOT ανάλυση.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.

Δικαιούχοι: Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημόσιου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

Ειδικό Όροι: • Κατά προτεραιότητα προς ένταξη θα εξετάζεται κάθε προτεινόμενη πράξη ως προς την εξυπηρέτηση - υποστήριξη των αναγκών επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη

• Εξετάζεται ο βαθμός ωριμότητας (ύπαρξη οριστικών μελετών, εγκρίσεων, αδειοδοτήσεων κλπ) των προτεινόμενων πράξεων. Προτάσεις πράξεων μηδενικού ή και χαμηλού βαθμού ωριμότητας δεν εντάσσονται

Ανάγκες: Καλύπτεται η 24η ανάγκη στην ιεράρχηση, με α/α 14 «Ενέργειες υποστήριξης επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-4.1	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	204130.20	204130.20	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Επιλέξιμες είναι οι κατηγορίες πράξεων οι οποίες, σύμφωνα με τη SWOT ανάλυση, αποδεδειγμένα συμβάλουν στους στόχους της τοπικής στρατηγικής. Ως εκ τούτου απαιτείται η εξειδίκευση της υπο-παρέμβασης βάσει και των αναγκών όπως αυτές προκύπτουν από τη SWOT ανάλυση. Επιλέξιμες είναι οι πράξεις τοπικών υποδομών μικρής κλίμακας όπως δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών και επισκευή και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων για εγκατάσταση τοπικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.

Η υπο - παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν σε τοπικές υποδομές μικρής κλίμακας όπως δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών και επισκευή και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων για εγκατάσταση τοπικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.

Στην ανάλυση της SWOT, οι αδυναμίες που προέκυψαν και οι οποίες σχετίζονται με την υπο-παρέμβαση ήταν οι: W1. «Σε μερικά δημοτικά κοινοτικά διαμερίσματα και οικισμούς δεν υπάρχει αποχετευτικό σύστημα», W2. «Η απουσία δικτύων ύδρευσης σε αριθμό οικισμών όπως και η ανάγκη αναβάθμισής τους σε άλλους».

Η ανάγκη αναβάθμισης κάποιων υποδομών ύδρευσης (δίκτυα και αντλιοστάσια) της περιοχής εφαρμογής, αλλά και η ανάγκη υλοποίησης σχεδίων δράσεων για την εξοικονόμηση ενέργειας, δεδομένου ότι ακόμη αρκετά δημόσια κτίρια, δημόσια σχολεία δεν έχουν προβεί σε ενεργειακή αναβάθμιση, προέκυψαν από τις διαβουλεύσεις της ΟΤΔ με τους τοπικούς φορείς.

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

μικρής κλίμακας έργα για:

δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών, σε οικισμούς που έχουν σχετικές ανάγκες

ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων που προσφέρουν υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.

Στην πολιτική της ΕΕ «Ένα μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ — Προς ισχυρότερες, συνδεδεμένες, ανθεκτικές και ευημερούσες αγροτικές περιοχές με ορίζοντα το 2040», (που αναφέρεται ως ευκαιρία στην SWOT ανάλυση),- μεταξύ των βασικών κινητήριων μοχλών που διαμορφώνουν το μέλλον των αγροτικών περιοχών με ορίζοντα το 2040, περιλαμβάνεται και η αποτελεσματική πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες επαρκούς ποιότητας, μεταξύ αυτών η ύδρευση, η αποχέτευση, η ενέργεια, που πρέπει να είναι εγγυημένη για όλους. Σύμφωνα με την ίδια πολιτική, χρειάζεται στήριξη των αγροτικών δήμων για την ενεργειακή μετάβαση και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Το Σύμφωνο των Δημάρχων Δελφών και Δωρίδας για την Ενέργεια και την Κλιματική Αλλαγή, αποτελεί πλεονέκτημα της περιοχής προς αυτήν την κατεύθυνση.

Στην ανάλυση SWOT της περιοχής, για τον Θεματικό Στόχο 1, προέκυψε ως αδυναμία και η δυσχερής πρόσβαση στις αγροτικές εκμεταλλεύσεις τόσο στον Δήμο Δελφών όσο και στον Δήμο Δωρίδας, η οποία θα καλυφθεί μέσω της αναβάθμισης υπαρχουσών ή και της δημιουργίας νέων υποδομών προσβασιμότητας. Κατά συνέπεια η βελτίωση της προσβασιμότητας θα συμβάλλει σημαντικά στην βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.

Δικαιούχοι: Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

Ειδικό Όροι: • Ενισχύονται πράξεις που αφορούν πρωτίστως και κατά προτεραιότητα την δημιουργία υποδομών μικρής κλίμακας, όπως δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών και δευτερευόντως πράξεις που αφορούν την αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών.

• Ενισχύονται πράξεις που αφορούν κατά προτεραιότητα την ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων.

• Εξετάζεται ο βαθμός ωριμότητας (ύπαρξη οριστικών μελετών, εγκρίσεων, αδειοδοτήσεων κλπ) των προτεινόμενων πράξεων. Προτάσεις πράξεων μηδενικού ή και χαμηλού βαθμού ωριμότητας δεν εντάσσονται.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 8η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 19 «Ενίσχυση υποδομών προσβασιμότητας (αγροτική οδοποιία) αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων του πρωτογενή τομέα»,

Επίσης η 13η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 16 «Ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων και εγκαταστάσεων» και η 29η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 17 «Κατασκευή και αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης – αποχέτευσης σε οικισμούς»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-4.2	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	96061.27	96061.27	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο – παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν σε υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας όπως σημάσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών και ποδηλατικές διαδρομές.

Στην ανάλυση της SWOT, οι αδυναμίες που προέκυψαν και οι οποίες σχετίζονται με την υπο-παρέμβαση ήταν οι: W4. Οι ελλείψεις σε υποδομές αναψυχής, οργανωμένες διαδρομές κοντά σε οικισμούς, για την ψυχαγωγία των κατοίκων και των επισκεπτών, W5. Η έλλειψη χώρων ψυχαγωγίας παρά την ύπαρξη αναξιοποίητων κτιρίων (π.χ. σχολείων ορεινών περιοχών), εξωτερικών χώρων που θα μπορούσαν να αποτελέσουν χώρους ψυχαγωγίας ή και άλλης χρήσης για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.

Ως προς τις υποδομές αναψυχής, στις σχετικές διαβουλεύσεις της ΟΤΔ με τους τοπικούς φορείς διατυπώθηκαν προτάσεις για αξιοποίηση χώρων, όπως:

Επισκευή τουριστικού περιπτέρου κάστρου Άμφισσας

Επισκευή οικίας «Τσικνή» στην Άμφισσα

Αξιοποίηση κτιρίου σχολείου στο Σερνικάκι

Ως προς την δημιουργία διαδρομών κοντά σε οικισμούς, για την ψυχαγωγία των κατοίκων και των επισκεπτών, στις σχετικές

διαβουλευσεις της ΟΤΔ με τοπικούς φορείς διατυπώθηκαν προτάσεις όπως:

Ξελοποίηση μονοπατιού από Άμφισσα προς Προφήτη Ηλία

Σιαμόρφωση περιπατητικής διαδρομής κατά μήκους της περιφερειακής οδού της Άμφισσας και τοποθέτηση σημείων ξεκούρασης

Σλος Γαλαξειδίου: χάραξη περιπατητικών διαδρομών

Στατογράφηση, αποτύπωση, ανάδειξη πολιτιστικών περιβαλλοντικών και θρησκευτικών διαδρομών του Δήμου Δωρίδος  
Σπισκευή μονοπατιών Δήμου Δελφών

Ως προς την προβολή - προώθηση περιοχών στις σχετικές διαβουλευσεις της ΟΤΔ με τοπικούς φορείς διατυπώθηκαν προτάσεις όπως:

- Η κατασκευή Info kiosk στο λιμάνι της Ιτέας το οποίο θα παρέχει πληροφορίες στους επισκέπτες για πολιτισμικά και άλλα στοιχεία της ευρύτερης περιοχής
- Η δημιουργία τουλάχιστον 2 info kiosk, ένα στο φράγμα του Μόρνου και ένα στην αρχαία Καλλίπολη, τα οποία θα δίνουν οδικές και άλλες πληροφορίες στους επισκέπτες για τα χωριά της ορεινής Δωρίδος καθώς και πληροφορίες σχετικά με την αρχαία Καλλίπολη,
- Επίσης προτάθηκε η εκπόνηση ειδικής μελέτης δημιουργίας brand name Δωρίδος.

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Μικρές υποδομές ανάδειξης κτιρίων σε χώρους αναψυχής

Βελτίωση κοινόχρηστων χώρων (π.χ. διαμόρφωση χώρων, πλακοστρώσεις, πεζοδρομήσεις, σήμανση κλπ)

Δημιουργία διαδρομών κοντά σε οικισμούς, για την ψυχαγωγία των κατοίκων και των επισκεπτών

Ενέργειες προβολής - προώθησης της περιοχής

Ένα άλλο στοιχείο που προέκυψε από την ανάλυση SWOT είναι η μεγάλη τεχνολογική εξέλιξη στον ψηφιακό τομέα που αποτελεί ευκαιρία για την αξιοποίησή της στην προβολή - προώθηση της περιοχής. Οπότε προτείνεται να δοθεί έμφαση σε πράξεις ψηφιακής προβολής της περιοχής. Επίσης από την ανάλυση SWOT προέκυψε ότι οι Δελφοί αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών και ευκαιρία για την περιοχή εφαρμογής για την προσέλκυση τουρισμού που θα ενισχύσει και έμμεσα την βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων μέσα από την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Οπότε, θα πρέπει να υπάρξει διάχυση των ενεργειών προβολής στους Δελφούς.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.

Δικαιούχοι: Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

Ειδικό Όροι: • Ενισχύονται κατά προτεραιότητα πράξεις που συμβάλλουν στην βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού, μέσω ενεργειών που βασίζονται στα συγκριτικά πλεονεκτήματα (πολιτιστικού, αγροτικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα) της περιοχής παρέμβασης που εντοπίστηκαν μέσω της διαβούλευσης και της SWOT ανάλυσης. Κατά περίπτωση αξιολογείται στις προτεινόμενες πράξεις ως σημαντική παράμετρος η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών

• Εξετάζεται ο βαθμός ωριμότητας (ύπαρξη οριστικών μελετών, εγκρίσεων, αδειοδοτήσεων κλπ) των προτεινόμενων πράξεων. Προτάσεις πράξεων μηδενικού ή και χαμηλού βαθμού ωριμότητας δεν εντάσσονται

Ανάγκες: Καλύπτεται η 25η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 20 «Αναπλάσεις για την αναβάθμιση σημείων ενδιαφέροντος σε οικισμούς, χάραξη διαδρομών, σήμανση τους και ψηφιακή τους προβολή»

Επίσης, η 21η στην ιεράρχηση ανάγκη 21η, με α/α 15 «Ενίσχυση υποδομών άθλησης και ψυχαγωγίας για την βελτίωση της ποιότητας του τοπικού πληθυσμού» και

Η 30η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 18 «Ψηφιακή υποδομή για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-5.1	Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	20000.00	15000.00	5000.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο - παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν στην διενέργεια πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής (όπως προέκυψε και από την SWOT Ανάλυση). Επιπλέον σύμφωνα επίσης με την ανάλυση SWOT, στην περιοχή, παρατηρείται ανεπαρκής προώθηση των σημαντικών πολιτιστικών της στοιχείων και των τοπικών παραδοσιακών της προϊόντων που θα συνέβαλαν σημαντικά τόσο στην συνειδητοποίηση των πόρων αυτών από τον τοπικό πληθυσμό, όσο και στην βελτίωση της επισκεψιμότητας της περιοχής. Σε συμφωνία με τα παραπάνω, το αντικείμενο των εκδηλώσεων της παρούσας υπο-παρέμβασης, θα πρέπει να συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής ή με τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα της ή με τα τοπικά έθιμα - δρώμενα.

Πολλές είναι οι σχετικές εκδηλώσεις που ήδη διοργανώνονται στην περιοχή και οι οποίες θα μπορούσαν να ενισχυθούν από



την παρούσα υπο-παρέμβαση όπως τα Μακρυγιάννεια στην ορεινή Δωρίδα, τα «Διάκεια», ετήσιοι αθλητικοί αγώνες στην Αρτοτίνα Βαρδουσίων, το φεστιβάλ παραδοσιακών χορών στο Λιδωρίκι κλπ, επίσης εκδηλώσεις σχετικές με τα τοπικά προϊόντα όπως οι γιορτές του τσίπουρου στην Ποτιδάνεια Ευπαλίου και στο Αλποχώρι Βαρδουσίων, η «Γιορτή της Τράτας» στην Ερατεινή, η «Γιορτή της Ελιάς» - «Άμφισσα της ελιάς η πόλη» κλπ.

Ωστόσο, από την παρούσα υπο-παρέμβαση θα μπορούσαν ενδεχόμενα να ενισχυθούν και νέες πολιτιστικές ή αθλητικές εκδηλώσεις, όπως σχετικές με:

Την έξοδο του Μεσολογγίου (εν όψει της ολοκλήρωσης των 200 χρόνων) και της διασύνδεσής της με την περιοχή της Φωκίδας, σε συνέργεια και συμπληρωματικά με τις προτεινόμενες ενέργειες του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας (κατηγορία 8).

Την οργάνωση εκδηλώσεων για την ελιά και την ιστορία της και την πολιτισμική αξία του ελαιώνα της Άμφισσας κλπ.

Σημειώνεται επίσης ότι στις σχετικές με τον πολιτισμό διαβουλευσεις της ΟΤΔ με τοπικούς φορείς διατυπώθηκαν πολλές προτάσεις για ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Ένα άλλο στοιχείο που προέκυψε από την ανάλυση SWOT είναι το γεγονός ότι η πλειονότητα των πολιτιστικών εκδηλώσεων διεξάγονται τους καλοκαιρινούς μήνες. Προτείνεται λοιπόν να ενισχυθούν εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν σε άλλο χρονικό διάστημα εκτός των μηνών Ιουλίου και Αυγούστου που θα συμβάλουν αφενός στην προσέλκυση επισκεπτών σε άλλη χρονική περίοδο και άρα σε κάποια μικρή διεύρυνση της εποχικότητας του τουρισμού, αφετέρου στην ενασχόληση και ψυχαγωγία του τοπικού πληθυσμού σε περιόδους λιγότερης αιχμής.

Η υπο-παρέμβαση ανταποκρίνεται στην ανάγκη προστασίας και ανάδειξης της κοινωνικο-πολιτιστικής αυθεντικότητας και μοναδικότητας της περιοχής σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Νέων Πολιτικών για αειφόρο βιώσιμο τουρισμό, στην ευκαιρία της αυξανόμενης ζήτησης για πολιτιστικό τουρισμό (όπως περιγράφονται στην ανάλυση SWOT).

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υπο-παρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 20.000€ και η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 75% δυνάμει του Κανονισμού (ΕΕ) 1407/2013.

Ειδικότερα, επιλέξιμες είναι οι εκδηλώσεις οι οποίες, σύμφωνα με τη SWOT ανάλυση, αποδεδειγμένα συμβάλουν στην τοπική στρατηγική. Ως εκ τούτου απαιτείται η εξειδίκευση της υπο-παρέμβασης βάσει και των αναγκών όπως αυτές προκύπτουν από τη SWOT ανάλυση

**Δικαιούχοι:** Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου, ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

**Ειδικό Όρο:** Το αντικείμενο των, προτεινόμενων για ενίσχυση, εκδηλώσεων θα πρέπει να συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής ή με τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα της ή με τα τοπικά έθιμα – δρώμενα. Επίσης, η διεξαγωγή των εκδηλώσεων να μην αφορά τους μήνες τουριστικής αιχμής Ιούλιο και Αύγουστο)

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 32η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 22 «Ενίσχυση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής». Επίσης, καλύπτεται η 28η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 16 «Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου) και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό» με την έννοια της ενίσχυσης σχετικών εκδηλώσεων που θα προβάλλουν τα παραπάνω στοιχεία της περιοχής.

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-5.2	Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	160102.12	160102.12	0.00

**Αναλυτική Περιγραφή:** Η υπο – παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν μελέτες, υπηρεσίες και υποδομές που συνδέονται με τον πολιτισμό, την αποκατάσταση, αναβάθμιση και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπικών στοιχείων της περιοχής.

Η περιοχή εφαρμογής διαθέτει πλήθος πολιτιστικών στοιχείων, στα οποία αποτυπώνονται οι διαδοχικές ιστορικές περίοδοι και οι πολιτισμοί που αναπτύχθηκαν. Πολλά από αυτά παραμένουν αναξιοποίητα μέχρι σήμερα (όπως προέκυψε και από την ανάλυση SWOT).

Επίσης στις σχετικές με τον πολιτισμό διαβουλευσεις της ΟΤΔ με τοπικούς φορείς διατυπώθηκαν πολλές προτάσεις για την ανάδειξη πολιτιστικών στοιχείων, όπως:

- Εγκατάσταση φωταγώγισης του κάστρου της Καλλίπολης,
- Διάνοιξη προσβάσεων σε αξιοθέατα τα οποία δεν είναι εύκολα προσβάσιμα οδικώς
- Ενίσχυση του Λαογραφικού Μουσείου Λιδωρικίου
- Κατασκευή, ανάδειξη και προβολή για το Μονοπάτι των Εξοδιτών
- Κατασκευή, ανάδειξη και προβολή για το Μονοπάτι Κίρρας – Δελφών
- Αποπεράτωση εργασιών διατηρητέου "Κούρνια" στην Τολοφώνα για ιστορικό μουσείο
- Βελτίωση προαύλιου χώρου ιστορικής οικίας Σαφάκα στην Αρτοτίνα
- Ανάδειξη ιστορικού κέντρου Καστρακίου

- Κατασκευή μνημείου ολοκαυτώματος Λιδωρικίου
  - Κατασκευή ιστορικών μνημείων Ποτιδάνειας, Παλαιοξαρίου, Τειχίου
  - Χαρτογράφηση, αποτύπωση, ανάδειξη πολιτιστικών περιβαλλοντικών και θρησκευτικών διαδρομών του Δήμου Δωρίδος
- Επίσης, διατυπώθηκαν προτάσεις όπως:
- ανάγκη διεξαγωγής Προγράμματος μελέτης – εκπαίδευσης παραδοσιακών χορών
  - ανάγκη για την προμήθεια παραδοσιακών στολών
  - δημιουργία ψηφιακού πολιτιστικού λαογραφικού αρχείου

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Ανάδειξη πολιτιστικών αξιοθεάτων, μνημείων αγροτικής κληρονομιάς

Αξιοποίηση κτιρίων για την μετατροπή τους σε μουσεία

Διάνοιξη προσβάσεων σε αξιοθέατα

Χαρτογράφηση, αποτύπωση, κατασκευή πολιτιστικών διαδρομών (Μονοπάτι των Εξοδιτών του Μεσολογγίου, Μονοπάτι Κίρρας – Δελφών κλπ)

Μελέτες, υπηρεσίες που συνδέονται με την αποκατάσταση, αναβάθμιση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Επίσης, η περιοχή παρέμβασης διαθέτει τον Παραδοσιακό Ελαιώνα της Άμφισσας, με πολλά στοιχεία αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, πέτρινες αναβαθμίδες (πεζούλες), αναχώματα (τράφια), πέτρινα αγροφυλάκια, πατητήρια, ξωκκλήσια, αυλάκια κλπ που παραμένει αναξιοποίητος και πολλά από τα στοιχεία αυτά θα μπορούσαν να αναδειχθούν με αυτήν την υπο-παρέμβαση.

Στην περιοχή εφαρμογής, παρατηρείται επίσης ανεπαρκής προώθηση των σημαντικών πολιτιστικών της στοιχείων που θα συνέβαλαν σημαντικά τόσο στην συνειδητοποίηση των πόρων αυτών από τον τοπικό πληθυσμό, όσο και στην βελτίωση της επισκεψιμότητας της περιοχής. Για τον λόγο αυτό προτείνεται οι πράξεις που θα ενισχυθούν να περιλαμβάνουν και ψηφιακές τεχνολογίες για την προβολή τους, εκτός αν αυτές πρόκειται να καλυφθούν από άλλη υπο-παρέμβαση (π.χ. κατηγορίες 7 & 8) του τοπικού προγράμματος ή έχουν πραγματοποιηθεί ή έχουν προγραμματιστεί να υλοποιηθούν, από άλλες σχετικές πρωτοβουλίες δικαιούχων τοπικών φορέων.

Η υπο-παρέμβαση αξιοποιεί την ευκαιρία της αυξανόμενης ζήτησης για πολιτιστικό τουρισμό καθώς και την ευκαιρία των νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εμπειρίας των επισκεπτών σε πολιτιστικά "μνημεία", όπως προέκυψαν από την ανάλυση SWOT.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ και τις 20.000€ για άυλες ενέργειες και η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100%.

Δικαιούχοι: Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου, ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και φορείς του Υπουργείου Πολιτισμού & Αθλητισμού

Ειδικοί Όροι: Οι προτεινόμενες για ενίσχυση πράξεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν και ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής, εκτός αν αυτές πρόκειται να καλυφθούν από άλλη υπο-παρέμβαση (π.χ. κατηγορίες 7 & 8) του τοπικού προγράμματος ή έχουν πραγματοποιηθεί ή έχουν προγραμματιστεί να υλοποιηθούν, από άλλες σχετικές πρωτοβουλίες δικαιούχων τοπικών φορέων.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 28η στην ιεράρχηση Ανάγκη, με α/α 21 «Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου) και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό»

Επίσης, η 31η στην ιεράρχηση Ανάγκη, με α/α 23 «Αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-6.1	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	86455.14	86455.14	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο – παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις που αφορούν σε υπηρεσίες και υποδομές, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών μελετών, με σκοπό την αναβάθμιση και ανάδειξης φυσικών τοπίων όπως θέσεις θέας κλπ.

Η περιοχή εφαρμογής, σύμφωνα με την ανάλυση SWOT, διαθέτει ιδιαίτερα φυσικά τοπία που παραμένουν αναξιοποίητα, όπως η περιοχή πλησίον της λίμνης Μόρνου, η ορθοπλαγιά της Πλάκας στο χωριό Συκιά Φωκίδας με κλίση αρνητική που αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά αναρριχητικά πεδία της Ευρώπης, το πανέμορφο Κεδροδάσος της Βουνιχώρας, η οροσειρά Βαρδουσίων που προσφέρεται για πεζοπορία, ορειβασία και αναρρίχηση, το φαράγγι της Ρεκκά και πολλά άλλα που θα μπορούσαν να αναδειχθούν με την υλοποίηση μικρών έργων αναβάθμισης και αναψυχής.

Επίσης, στην περιοχή βρίσκεται ο ελαιώνας της Άμφισσας ο οποίος, με τις παραδοσιακές καλλιεργητικές τεχνικές που απαντώνται, αποτελεί αγροτικό οικοσύστημα, στο οποίο απαντάται σημαντικός αριθμός ειδών χλωρίδας και πανίδας, και, ως εκ τούτου, εντάσσεται στην κατηγορία αγροτικών συστημάτων Υψηλής Φυσικής Αξίας (High Nature Value). Η δημιουργία

διαδρομής πεζοπορίας στον ελαιώνα θα ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα.

Επίσης, από την περιοχή παρέμβασης περνά το ευρωπαϊκό μονοπάτι E4, ενώ βρίσκονται και πολλά άλλα μονοπάτια (π.χ. το μονοπάτι του φαραγγιού της Ρεκκά-Γκιώνα) που θα μπορούσαν να αναδειχθούν.

Ενδεικτικές πράξεις που θα μπορούσαν να ενισχυθούν με την παρούσα υπο-παρέμβαση:

Διάνοξη, βελτίωση διαδρομών, μονοπατιών πεζοπορίας, περιήγησης, ορειβασίας κλπ με σήμανση

Δημιουργία θέσεων θέας

Κατασκευή υπαίθριων χώρων ξεκούρασης

συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών μελετών και υπηρεσιών

Κάθε πράξη θα πρέπει να συνοδεύεται από την παρουσίαση του σημείου, τοπίου, αξιοθεάτου με επεξηγηματική πινακίδα και με ψηφιακά μέσα (π.χ. ψηφιακός χάρτης κλπ), έτσι ώστε να αναδεικνύεται πλήρως το αξιοθέατο και να ενημερώνεται ο τελικός αποδέκτης - επισκέπτης. Οι εν λόγω υποχρεώσεις δεν καθίστανται απαραίτητες στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτές αποδεδειγμένα καλύπτονται ή πρόκειται να καλυφθούν από άλλη υπο-παρέμβαση (π.χ. κατηγορίες 7 & 8) του τοπικού προγράμματος ή έχουν πραγματοποιηθεί ή έχουν προγραμματιστεί να υλοποιηθούν από άλλες σχετικές πρωτοβουλίες δικαιούχων τοπικών φορέων.

Η υπο-παρέμβαση αξιοποιεί την ευκαιρία της στροφής του τουριστικού ενδιαφέροντος για δραστηριότητες που συνδέονται με την φύση και της ανάγκης για μια αυθεντική τοπική εμπειρία (όπως επισημαίνονται στην ανάλυση SWOT).

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της κατηγορίας αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων και η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

**Δικαιούχοι:** Τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου, ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και λοιποί αρμόδιοι φορείς όπως ο ΟΦΥΠΕΚΑ και εθελοντικές οργανώσεις εγγεγραμμένες στο μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας

**Ειδικοί Όροι:** Κάθε πράξη θα πρέπει να συνοδεύεται από την παρουσίαση του σημείου, τοπίου, αξιοθεάτου με επεξηγηματική πινακίδα και με ψηφιακά μέσα (π.χ ψηφιακός χάρτης κλπ), έτσι ώστε να αναδεικνύεται πλήρως το αξιοθέατο και να ενημερώνεται ο τελικός αποδέκτης - επισκέπτης. Οι εν λόγω υποχρεώσεις δεν καθίστανται απαραίτητες στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτές αποδεδειγμένα καλύπτονται ή πρόκειται να καλυφθούν από άλλη υπο-παρέμβαση (π.χ. κατηγορίες 7 & 8) του τοπικού προγράμματος ή έχουν πραγματοποιηθεί ή έχουν προγραμματιστεί να υλοποιηθούν, από άλλες σχετικές πρωτοβουλίες δικαιούχων τοπικών φορέων.

Στην περίπτωση δημιουργίας διαδρομών να υπάρχει μελέτη τοποθέτησης πινακίδων για την ερμηνεία του περιβάλλοντος, για την σήμανση αξιοθεάτων καθώς και την σήμανση της διαδρομής.

Η σήμανση (όπου προβλέπεται) θα πρέπει να γίνει με φυσικά υλικά.

Η δυνατότητα ψηφιακής ξενάγησης (π.χ. με QRC) θα αποτελέσει κριτήριο αξιολόγησης των προτεινόμενων πράξεων.

**Ανάγκες:** Καλύπτεται η 14η στην ιεράρχηση Ανάγκη 14η, με α/α 24 «Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνογνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών», ως προς την Ανάδειξη - αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας καθώς και την Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών».

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-7.2	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	136086.80	136086.80	0.00

**Αναλυτική Περιγραφή:** Η υπο-παρέμβαση περιλαμβάνει πράξεις συνεργασίας μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών τοπικών φορέων με σκοπό την διαμόρφωση και πραγματοποίηση δράσεων που αφορούν στην κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής καθώς και δράσεων με σκοπό την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων.

Στα πλαίσια της διαχρονικής φιλοσοφίας των τοπικών προγραμμάτων (Τ.Π.) LEADER για την από κάτω προς τα πάνω προσέγγιση στον σχεδιασμό εφαρμογής των Τ.Π., κατά την διεξαγωγή τοπικής διαβούλευσης της ΟΤΔ με τον τοπικό πληθυσμό και τους φορείς της περιοχής, προέκυψε με υψηλό βαθμό ιεράρχησης, ως ανάγκη, κατόπιν της διατυπωθείσας πρότασης - ανάγκης των συμμετεχόντων (βλέπε επισυναπτόμενο πρακτικό θεματικής συνάντησης διαβούλευσης για το περιβάλλον) η από κοινού συνεργασία των τοπικών φορέων στην περιοχή για την προστασία του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» από φυσικές καταστροφές.

Η ανάγκη της παραπάνω συνεργασίας προέκυψε και από την ανάλυση SWOT όπου αναδείχθηκε η αδυναμία W5. «Αδυναμίες σε θέματα προστασίας από φυσικές καταστροφές (π.χ. ελαιώνας Άμφισσας)», η απειλή T5. «Οι επιπτώσεις της κλιματικής

αλλαγής (δασικές πυρκαγιές, πλημμύρες κλπ)» αλλά και το πλεονέκτημα S6. «Η ανταπόκριση τοπικών συλλογικών φορέων, εθελοντών και Τοπικής αυτοδιοίκησης α βαθμού για συνεργασία με σκοπό την προστασία του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας»

Σημειώνεται το γεγονός ότι η περιοχή παρέμβασης του Τ.Π. διαθέτει πληθώρα αξιόλογων και πολύ σημαντικών περιοχών μεγάλης περιβαλλοντικής αξίας (όπως οι 5 περιοχές Natura, η λίμνη του Μόρνου κλπ) που αναμφίβολα χρήζουν προστασίας, όμως ως προεξέχουσα αυτών μπορεί να θεωρηθεί η περιβαλλοντική ενότητα του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας». Οι λόγοι που τον καθιστούν ως προεξέχουσας αξίας είναι τρεις: α. αποτελεί καθοριστικό παράγοντα διαμόρφωσης του εισοδήματος του τοπικού πληθυσμού, ως ο σημαντικότερος κλάδος του πρωτογενή τομέα της περιοχής παρέμβασης. β. αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του παγκοσμίως γνωστού «Δελφικού τοπίου» και είναι χαρακτηρισμένος ως μνημείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς στο κατάλογο της UNESCO και γ. η περιβαλλοντική συμβολή του στην προστασία του ευρύτερου περιβάλλοντος καθόσον ο παραδοσιακός τρόπος καλλιέργειας και η παλιά μέθοδος ποτίσματος των ελαιόδεντρων με αναχώματα (τράφια) και κατάκλισης των «λαχιδιών», συμβάλει καθοριστικά στην ανάσχεση πλημμυρικών καταστάσεων στην περιοχή, λόγω των μεγάλων υδατοροών προερχομένων από τους υπερκείμενους ορεινούς όγκους του Παρνασσού και της Γκιώνας. Οι λόγοι αυτοί κυρίως κατέστησαν αναγκαία την ένταξη του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας, από το έτος 2006 αδιάλειπτα μέχρι σήμερα, σε γεωργοπεριβαλλοντικό μέτρο συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (ΦΕΚ: 3256/Β/2017 άρθρο 20 Δράση 10.1.02 «Προστασία του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας»). Παρόλα αυτά όμως η ανάγκη της προστασίας του καθίσταται ακόμη πιο αναγκαία τα τελευταία χρόνια, αφού φυσικές καταστροφές (πυρκαγιές του 2013 και του 2022) έπληξαν μεγάλα τμήματα του ελαιώνα καταστρέφοντας δεκάδες χιλιάδες αιωνόβια ελαιόδεντρα.

Φορείς – μέλη του συνεργατικού σχήματος.

Η υλοποίηση της συνεργασίας θα πραγματοποιηθεί κατ' ελάχιστο από 3 μέλη – φορείς, ήτοι: από τους 2 συλλόγους εθελοντών, εγγεγραμμένους στο μητρώο Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας και συγκεκριμένα: από τον τοπικό σύλλογο διασωστών της «Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης» και τον περιβαλλοντικό σύλλογο «Κρισσαίος» καθώς και από το Δήμο Δελφών στα διοικητικά όρια του οποίου βρίσκεται ο «Παραδοσιακός Ελαιώνας της Άμφισσας». Στο συνεργατικό σχήμα που θα συσταθεί, θα εξεταστεί και η τυχόν συμμετοχή, αν χρειαστεί, του νεοσυσταθέντα ΝΠΙΔ με την επωνυμία :«Φορέας Διαχείρισης του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.

Σε επιχειρησιακό επίπεδο αναφέρονται συνοπτικά τα παρακάτω:

Α. Το συνεργατικό σχήμα που θα συσταθεί, βάσει του καταστατικού του και της μελέτης οργανωτικής και επιχειρησιακής λειτουργίας του, θα διαθέτει: δικό του χώρο, προσωπικό από εθελοντές, κατάλληλα μέσα και εξοπλισμό που θα τους επιτρέπει εθελοντικά, αλλά οργανωμένα και σύμφωνα με τα διατυπωμένα πρωτόκολλα - κανόνες πολιτικής προστασίας, να συνδράμουν επικουρικά – επιχειρησιακά, τους αρμόδιους με βάση την κείμενη νομοθεσία θεσμικούς φορείς. Σε κάθε περίπτωση, βασικός στόχος της συνεργασίας είναι, μέσω της εθελοντικής συμμετοχής – συνδρομής, η συνεργασία με τους καθ' ύλη αρμόδιους φορείς και υπό την καθοδήγηση και τον συντονισμό τους, να επιτευχθεί το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα για την προστασία του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» από φυσικές καταστροφές και ιδιαίτερα από τις πυρκαγιές, είτε μέσω ενεργειών πρόληψης ή και καταστολής όταν κριθεί αναγκαίο.

Β. Σε επιχειρησιακό επίπεδο, το συνεργατικό σχήμα θα διαθέτει επιχειρησιακή βάση (κτηριακή υποδομή, γραφεία κλπ) εντός ή πλησίον της περιοχής του Παραδοσιακού ελαιώνα, πυροσβεστικό όχημα 4Χ4, όχημα μεταφοράς εθελοντών, μέσα επίγειας και εναέριας παρακολούθησης καθώς και τον απαραίτητο πυρίμαχο εξοπλισμό (στολές, κράνη κλπ σύμφωνα με το επισυναπτόμενο Παράρτημα 1) για 40 άτομα - εγγεγραμμένους εθελοντές προερχόμενους από: τους συμμετέχοντες στο συνεργατικό σχήμα συλλογικούς φορείς, αγρότες ή και από απλούς κατοίκους της περιοχής. Υπό τον συντονισμό και την καθοδήγηση της πυροσβεστικής υπηρεσίας, επικουρικά, προγραμματισμένα και αδιάλειπτα καθ' όλο το 24ωρο, ιδιαίτερα κατά την θερινή περίοδο, θα πραγματοποιούνται περιπολίες από τις εθελοντικές ομάδες, με στόχο να συνδράμουν καθοριστικά και άμεσα στο έργο της πρόληψης των πυρκαγιών ή και της ταχείας καταστολής της φωτιάς «εν τη γενέσει της». Χωρική διάσταση (Δημοτικές/Τοπικές Κοινότητες)- κρίσιμη μάζα (μόνιμοι κάτοικοι)

Συγκεκριμένα, η επιχειρησιακή δραστηριότητα του συνεργατικού σχήματος εστιάζεται χωρικά στα διοικητικά – γεωγραφικά όρια και τον τοπικό πληθυσμό των παρακάτω Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων του Δήμου Δελφών, της περιοχής παρέμβασης του Τ.Π.:

Άμφισσας: 6.919 μόνιμοι κάτοικοι

Ελαιώνα: 338 μόνιμοι κάτοικοι

Προσηλίου : 91 μόνιμοι κάτοικοι

Δροσοχωρίου: 44 μόνιμοι κάτοικοι

Σερνικακίου: 354 μόνιμοι κάτοικοι

Αγίου Γεωργίου: 110 μόνιμοι κάτοικοι

Αγίου Κωνσταντίνου: 62 μόνιμοι κάτοικοι

Ιτέας: 4.362 μόνιμοι κάτοικοι

Κίρρας: 1.385 μόνιμοι κάτοικοι

Δελφών: 854 μόνιμοι κάτοικοι

Χρυσού: 743 μόνιμοι κάτοικοι

Σύνολο: 15.262 μόνιμοι κάτοικοι

Παρατήρηση: Η προμήθεια των μέσων και του απαραίτητου εξοπλισμού του συνεργατικού σχήματος θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους και τους περιορισμούς της κατηγορίας 6: “Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος” και της υπο-παρέμβασης 6.2 “Έργα πράσινων υποδομών “green infrastructure” για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές”.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της υπο-παρέμβασης παρατίθεται στο Παράρτημα 1 στα Συνημμένα Έγγραφα

Η ένταση ενίσχυσης είναι 100%.

Δικαιούχοι: Συνεργατικό σχήμα στο οποίο θα συμμετέχουν κατ' ελάχιστο 3 μέλη – φορείς, ήτοι: 2 σύλλογοι εθελοντών, ο τοπικός σύλλογος διασωστών της «Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης» και ο περιβαλλοντικός σύλλογος «Κρισσαίος» εγγεγραμμένοι στο μητρώο Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας καθώς και ο Δήμος Δελφών στα διοικητικά όρια του οποίου βρίσκεται ο «Παραδοσιακός Ελαιώνας της Άμφισσας». Στο συνεργατικό σχήμα που θα συσταθεί, θα εξεταστεί και η τυχόν συμμετοχή, αν χρειαστεί, του νεοσυσταθέντα ΝΠΙΔ με την επωνυμία :«Φορέας Διαχείρισης του Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.

Ειδικοί Όροι:

- Η χωρική προσέγγιση – εξειδίκευση της υπο-παρέμβασης αφορά τις Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες και τον τοπικό πληθυσμό που βρίσκεται εντός και πέριξ του «Παραδοσιακού Ελαιώνα της Άμφισσας» όπως αναφέρονται παραπάνω στην Αναλυτική Περιγραφή της υπο-παρέμβασης.
- Η προμήθεια των μέσων και του απαραίτητου εξοπλισμού του συνεργατικού σχήματος θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους και τους περιορισμούς της κατηγορίας 6: “Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος” και της υπο-παρέμβασης 6.2 “Έργα πράσινων υποδομών “green infrastructure” για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές”.
- Η επιλεξιμότητα των δαπανών σύστασης και λειτουργίας του συνεργατικού σχήματος θα είναι σύμφωνες με τις υπό έκδοση υπουργικές αποφάσεις και τις λεπτομέρειες εφαρμογής των Τοπικών προγραμμάτων.

Ανάγκες: Καλύπτεται η 11η ανάγκη στην ιεράρχηση, με α/α 31 «Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-8.1	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	32020.43	32020.43	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Στην υπο-παρέμβαση θα περιληφθεί ένα σχέδιο διατοπικής συνεργασίας.

Δικαιούχοι: Η ΟΤΔ ΑΝ.ΦΩ. Α.Ε.

Ειδικοί Όροι:-

Ανάγκες: Καλύπτεται η 26η στην ιεράρχηση ανάγκη, με α/α 33 «Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝΦΩ με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδικών του Μεσολογίου, ανάπτυξη του Κορινθιακού Κόλπου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών κλπ»

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-8.2	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	32020.43	32020.43	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Στην υπο-παρέμβαση θα περιληφθεί ένα σχέδιο διακρατικής συνεργασίας.

Δικαιούχοι: Η ΟΤΔ της ΑΝ.ΦΩ. Α.Ε.

Ειδικοί Όροι:-

Ανάγκες:-

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-9.1		1097500.00	1097500.00	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η υπο-παρέμβαση αφορά την στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης της ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. για την κάλυψη των δαπανών μισθοδοσίας και αμοιβών των εξωτερικών συμβούλων που εμπλέκονται στην υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος LEADER, περιοχής παρέμβασης του Νομού Φωκίδας.

ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΟΥ ΗΔΗ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝ.ΦΩ.Α.Ε. ΚΑΙ ΘΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΘΟΥΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟ LEADER:

1. ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΑΤΟΣ Γεν. Δ/ντής - Συντονιστής LEADER/Γεωπόνος Π.Ε.
2. ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΠΑΤΡΙΝΟΥ Τεχνική στήριξη LEADER/Πολιτικός Μηχανικός Π.Ε.
3. ΙΩΑΝΝΑ ΘΕΟΧΑΡΟΠΟΥΛΟΥ Γραμματειακή Στήριξη/Γραφείο τύπου LEADER/Διοίκησης & Οικονομίας-Τμήμα Διοικ. Επιχ/σεων Τ.Ε.
4. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΗ Τεχνική στήριξη LEADER/Οικονομολόγος Π.Ε.
5. ΖΩΗ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ Τεχνική στήριξη LEADER/Γεωπόνος Π.Ε.

Αναλυτικά:

Δαπάνες Μισθοδοσίας: Οι δαπάνες μισθοδοσίας αφορούν την 5 μελή ΟΤΔ της ΑΝΦΩΑΕ η οποία θα απασχοληθεί αποκλειστικά (100%) καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του Τ.Π, ήτοι για συνολική διάρκεια 6,5 έτη (έναρξη επιλεξιμότητας δαπανών από την επόμενη της υποβολής του Β Φακέλου).

Συγκεκριμένα:

182.000 € (ετήσιο κόστος μισθοδοσίας) X 6,5 έτη = 1.183.000 €

Παρατήρηση: στο ως άνω ποσό συμπεριλαμβάνεται και το κόστος των μετακινήσεων (χιλιομετρικών αποζημιώσεων κλπ) των στελεχών της ΟΤΔ για τις ανάγκες υλοποίησης του

Τ.Π. καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του.

Δαπάνες Εξωτερικών Συμβούλων

Οι εν λόγω δαπάνες αφορούν την λογιστική παρακολούθηση και την νομική στήριξη της ΟΤΔ καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του Τ.Π, η οποία θα γίνει μέσω εξωτερικών συνεργατών - συμβούλων (Οικονομολόγου - λογιστή & νομικού συμβούλου) με την σύναψη συμβάσεων μίσθωσης έργου.

Συγκεκριμένα:

Για την λογιστική παρακολούθηση: 4.800 € (ετήσιο κόστος) X 6,5 έτη = 31.200 €

Για την νομική στήριξη : 3.600 € (ετήσιο κόστος) X 6,5 έτη = 23.400 €

ΣΥΝΟΛΟ = 54.600 €

Η υπο- παρέμβαση περιλαμβάνει επίσης:

Λειτουργικές δαπάνες

Οι εν λόγω δαπάνες αφορούν κυρίως:

α. τα αναλώσιμα υλικά (γραφική ύλη, μελάνια εκτυπωτών, κόστος συντήρησης μηχανολογικού εξοπλισμού κλπ). Σημειώνεται ότι η ΟΤΔ φιλοξενείται στις κτηριακές εγκαταστάσεις της Π.Ε. Φωκίδας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και

β. οι λοιπές δαπάνες όπως το κόστος των τραπεζικών δαπανών για την προμήθεια εγγυητικών επιστολών.

α. 5.500 € (ετήσιο κόστος) X 6,5 έτη = 35.750 €

β. 1.400 € (ετήσιο κόστος) X 6,5 έτη = 9.100 €

ΣΥΝΟΛΟ = 44.850 €

Δαπάνες για πάγιο και λοιπό εξοπλισμό

Οι εν λόγω δαπάνες αφορούν την ανανέωση και αναβάθμιση κυρίως του μηχανολογικού εξοπλισμού (Η/Υ, εκτυπωτών κλπ) που θα προκύψουν κατά την διάρκεια υλοποίησης του Τ.Π. οι οποίες κατ' αποκοπή θα ανέλθουν στο ποσό των 10.000 €.

Δαπάνες για μελέτες και υποστηρικτικές ενέργειες

Οι εν λόγω δαπάνες αφορούν κυρίως το κόστος για την παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης της ΟΤΔ για την διεξαγωγή των ενεργειών αξιολόγησης του Τ.Π. καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησής του και οι οποίες θα ανέλθουν στο ποσό των 10.000 €.

Δαπάνες για εμφύχωση του τοπικού πληθυσμού

Οι δαπάνες για εμφύχωση του τοπικού πληθυσμού ανέρχονται σε 68.550 €, ποσοστό 5% της Δημόσιας Δαπάνης της παρούσας υπο-παρέμβασης. Η εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνει αμοιβές συνεργατών - εμφυχωτών καθώς και \*δαπάνες προβολής - δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού για το Τ.Π. που διενεργεί η ΟΤΔ μέσω δημοσιεύσεων στα τοπικά μέσα ενημέρωσης, διοργάνωσης ημερίδων, ενημερωτικών εκδηλώσεων κλπ

\*Δαπάνες για δημοσιότητα και προβολή του προγράμματος

Παρατήρηση: Το συνολικό ποσό των δαπανών της υπο-παρέμβασης ανέρχεται στα 1.371.000 €, ποσό Δ.Δ το οποίο αντιστοιχεί στο 25% του συνολικού ποσού Δ.Δ. 5.484.000 € του Τοπικού Προγράμματος.

Δικαιούχοι: Η ΟΤΔ ΑΝ.ΦΩ. Α.Ε.

Ειδικό Όρο:-

Ανάγκες:-

## Αναλυτικός Χρηματοδοτικός Πίνακας Τοπικού Προγράμματος ανά Υπό-Παρέμβαση

[Go Top](#)

Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Συνολ. Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Δ.Δ. %	Κοινοτική Συμμ.	Κοιν. Συμμ. %	Εθνική Συμμ.	Εθν. Συμμ. %	Ιδια Συμμ.	Ιδια Συμμ. %
Π3-77-4.1-1.1	770722.93	500970.08	65.00	425824.56	85.00	75145.51	15.00	269753.03	35.00
Π3-77-4.1-1.2	115384.58	75000.00	65.00	63750.00	85.00	11250.00	15.00	40384.60	35.00
Π3-77-4.1-1.4	506990.01	304194.02	60.00	258564.91	85.00	45629.10	15.00	202796.00	40.00
Π3-77-4.1-1.5	1499999.94	900000.00	60.00	765000.00	85.00	135000.00	15.00	599999.98	40.00
Π3-77-4.1-1.6	160102.12	96061.27	60.00	81652.08	85.00	14409.21	15.00	64040.84	40.00
Π3-77-4.1-1.7	140089.35	112071.48	80.00	95260.76	85.00	16810.72	15.00	28017.87	20.00
Π3-77-4.1-3.1	242291.02	242291.02	100.00	205947.38	85.00	36343.65	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-3.2	300035.74	300035.74	100.00	255030.38	85.00	45005.36	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-4.1	204130.20	204130.20	100.00	173510.67	85.00	30619.53	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-4.2	96061.27	96061.27	100.00	81652.08	85.00	14409.19	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-5.1	20000.00	15000.00	75.00	12750.00	85.00	2250.00	15.00	5000.00	25.00
Π3-77-4.1-5.2	160102.12	160102.12	100.00	136086.79	85.00	24015.32	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-6.1	86455.14	86455.14	100.00	73486.87	85.00	12968.27	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-7.2	136086.80	136086.80	100.00	115673.78	85.00	20413.02	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-8.1	32020.43	32020.43	100.00	27217.37	85.00	4803.06	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-8.2	32020.43	32020.43	100.00	27217.37	85.00	4803.06	15.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-9.1	1097500.00	1097500.00	100.00	932875.00	85.00	164625.00	15.00	0.00	0.00

Συν.Προϋπολογισμός:- 5599992.08	Συν.Δημ.Δαπάνη:- 4390000.00	Συν.Κοινοτ.Συμμ.:- 3731500.00	Συν.Εθνική Συμμ. 658500.00	Συν.Ιδια Συμμ.- 1209992.32
------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

## Χρηματοδοτική Βαρύτητα Θεματικών Στόχων

[Go Top](#)

Θεματικός Στόχος	Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Τίτλος Υπο- Παρέμβασης	Ποσοστό (%) Δ.Δ.	Ποσοστό (%) Δ.Δ. στο σύνολο
Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	Π3-77-4.1-1.2	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων	2.28	1.71
Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	Π3-77-4.1-1.4	Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση	9.24	6.93
Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	Π3-77-4.1-1.1	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων	15.22	11.41
Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	Π3-77-4.1-1.6	Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών	2.92	2.19
Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	Π3-77-4.1-1.5	Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου	27.33	20.50
Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	Π3-77-4.1-3.2	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών	9.11	6.83
Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	Π3-77-4.1-3.1	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κ.λπ.)	7.36	5.52
Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	Π3-77-4.1-4.2	Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας	2.92	2.19
Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	Π3-77-4.1-4.1	Έργα υποδομών μικρής κλίμακας	6.20	4.65
Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	Π3-77-4.1-5.2	Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση	4.86	3.65



		και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς		
Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	Π3-77-4.1-5.1	Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων	0.46	0.34
Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	Π3-77-4.1-1.7	Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	3.40	2.55
Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	Π3-77-4.1-6.1	Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών	2.63	1.97
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	Π3-77-4.1-8.1	Σχέδια διατοπικής συνεργασίας	0.97	0.73
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	Π3-77-4.1-7.2	Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων	4.13	3.10
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	Π3-77-4.1-8.2	Σχέδια διακρατικής συνεργασίας	0.97	0.73

Χρηματοδοτικός πίνακας πράξεων που συμβάλουν στους στόχους για την επίτευξη κυκλικής οικονομίας, αξιοποίησης τπε, κοινωνικής ένταξης, βελτίωσης ποιότητας ζωής, προστασίας από φυσικές καταστροφές, ενίσχυση γυναικών, καταπολέμηση ψηφιακού αναλφαριθμητισμού, ενίσχυση καινοτομίας, συλλογικών δράσεων, δικτύωσης και συνεργασίας

[Go Top](#)

Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Υπο - Παρέμβαση	Συνολική Δημόσια Δαπάνη	Ποσό Δ.Δ. που συμβάλει στους συγκεκριμένους στόχους	Ποσοστό (%) Δ.Δ. που συμβάλει στους συγκεκριμένους στόχους
Π3-77-4.1-1.7	Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	112071.48	56035.74	50.00
Π3-77-4.1-3.2	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών	300035.74	300035.74	100.00
Π3-77-4.1-4.1	Έργα υποδομών μικρής κλίμακας	204130.20	204130.20	100.00
Π3-77-4.1-4.2	Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας	96061.27	96061.27	100.00
Π3-77-4.1-7.2	Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων	136086.80	136086.80	100.00
Π3-77-4.1-8.1	Σχέδια διατοπικής συνεργασίας	32020.43	32020.43	100.00
Π3-77-4.1-8.2	Σχέδια διακρατικής συνεργασίας	32020.43	32020.43	100.00

Συν.ΔΔ Υπο-Παρεμβάσεων  
912426.35€

Συν. ποσό ΔΔ Υπο-Παρεμβάσεων που συμβάλει στους  
συγκεκριμένους στόχους  
856390.61€

## Πίνακες Τοπικού Προγράμματος Δημόσιας Δαπάνης και Δεικτών ανά Έτος

[Go Top](#)

### Π3-77-4.1-1.1 - Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	125242.52	125242.52	125242.52	125242.52	0.00
Ο.24	0.00	0.00	1.00	2.00	1.00	0.00	4.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	98561.28	146168.85	166591.90	89648.05	500970.08
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

### Π3-77-4.1-1.2 - Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	75000.00	75000.00	75000.00	0.00
Ο.24	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	35959.16	19020.42	20020.42	75000.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-1.4 - Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	76048.50	76048.50	76048.50	76048.50	0.00
Ο.24	0.00	0.00	1.00	3.00	0.00	0.00	4.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	72045.95	88056.16	96061.27	48030.63	304194.02
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-1.5 - Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	180000.00	180000.00	180000.00	180000.00	0.00
Ο.24	0.00	0.00	2.00	3.00	0.00	0.00	5.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	142097.01	268171.04	353645.15	136086.80	900000.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-1.6 - Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	32020.42	32020.42	32020.42	32020.42	0.00
Ο.24	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	0.00	3.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	24015.32	32020.42	24015.32	16010.21	96061.27
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-1.7 - Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	56035.74	56035.74	56035.74	0.00
Ο.24	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	60038.29	36022.98	16010.21	112071.48
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-3.1 - Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κ.λπ.)

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	121145.51	121145.51	121145.51	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	136086.80	66000.00	40204.22	242291.02
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-3.2 - Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	300035.74	300035.74	300035.74	300035.74	0.00
Ο.22	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	80000.00	100000.00	80000.00	40035.74	300035.74
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-4.1 - Έργα υποδομών μικρής κλίμακας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	102065.10	102065.10	102065.10	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	80051.06	80051.06	44028.08	204130.20
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-4.2 - Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	48030.64	48030.64	48030.64	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	40025.53	40025.53	16010.21	96061.27
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-5.1 - Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	15000.00	15000.00	0.00	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	15000.00	0.00	0.00	15000.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-5.2 - Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	80051.06	80051.06	80051.06	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	40025.53	80051.06	40025.53	160102.12
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-6.1 - Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	43227.57	43227.57	43227.57	0.00
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	24015.32	40025.53	22414.30	86455.14
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029



Π3-77-4.1-7.2 - Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	136086.80	136086.80	136086.80	0.00	0.00
Ο.32	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	15000.00	80000.00	41086.80	0.00	136086.80
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

#### Π3-77-4.1-8.1 - Σχέδια διατοπικής συνεργασίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	32020.43	32020.43	32020.43	0.00
Ο.32	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	16010.22	8005.10	8005.11	32020.43
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

#### Π3-77-4.1-8.2 - Σχέδια διακρατικής συνεργασίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	0.00	32020.43	32020.43	0.00
Ο.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	0.00	24015.32	8005.11	32020.43
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029